

Achensee Tourismus präsentiert Erfolgsbilanz

Erstmals erreichte die Region im Sommer über eine Million Nächtigungen. Bereits heute liegt der Achensee an der Spitze im Bereich der Wertschöpfung – mit neuen Infrastrukturprojekten soll dieser Vorsprung sowohl im Sommer wie im Winter ausgebaut werden.

📅 18.11.2018 📍 Achensee 📁 Tourismus, Wirtschaft 👤 Achensee Tourismus

Über ein ausgezeichnetes Ergebnis dürfen sich die Verantwortlichen von Achensee Tourismus nach der aktuellen Auswertung der Sommerstatistik freuen. Erstmals wurde in der gesamten Destination die Marke von 1 Million Sommer-Nächtigungen überschritten. Im Tourismusjahr 2018 wurden insgesamt 1.619.886 Übernachtungen registriert - ein Plus von 4,5%.



Bei stabilen bzw. sogar verringerten Bettenkapazitäten wurde im Vergleich zum Jahr 2008 in den vergangenen zehn Jahren eine Steigerung von 50% bei den Ankünften erreicht. „Wichtiger als diese Zahlen ist für uns die qualitativ hochwertige Entwicklung der Tourismusregion Achensee zum Wohle aller hier lebenden Menschen“, hält **Martin Tschoner, GF von Achensee Tourismus**, fest. Dazu zählt auch der nachhaltige Ausbau der Infrastruktur, die Gästen wie Einheimischen gleichermaßen zu Gute kommt. Neben dem neuen Freizeit- und Wellnesszentrum Atoll Achensee, das heuer im Sommer eröffnet werden konnte, sind für beide Saisonen neue Akzente geplant – etwa Investitionen in die Schneesicherheit bzw. in das Winter-Angebot aber auch neue Sommer-Konzepte.

„Die Steigerung der regionalen Wertschöpfung und das qualitative Wachstum stehen bei all diesen Projekten im Vordergrund!“ so Martin Tschoner. Tatsächlich ist der Achensee bereits heute eine Vorzeige-Destination Tirols: Mit 185 Vollbelegstagen im Jahr liegt die Region unangefochten an der Spitze des Landes. Auch der Umsatz pro Bett liegt mit über 13.600 € weit über dem regionalen Durchschnittswert von 7.960 €.

📷 Trägt seit dem Sommer zum Erfolg der Region bei: Das neue ...weiter

Stichworte

Unternehmenskommunikation

Medienkontakt

Mag. Astrid Schösser-Pichler



ProMedia

Brunecker Str.

1

6020 Innsbruck

t: +43 512 214004-13

m: +43 664 8342425

www.newsroom.pr

astrid.schoesser@pro.media

Fotos, 300 dpi



Geschäftsführer Martin Tschoner (Achensee Tourismus).

Achensee Tourismus

Wir verwenden Cookies, um Google Analytics verwenden zu können.

Stichworte: Unternehmenskommunikation

Datenschutz

Rückfrage-Hinweis

Mag. Maria



Versteh ich n Cookies ausschalten

Achensee



Trägt seit dem Sommer zum Erfolg der Region bei:
Das neue Atoll Achensee.
Achensee Tourismus / Tom Klocker

Stichworte: Unternehmenskommunikation



Erstmals wurden am Achensee in dieser Sommer-
Saison mehr als eine Million Nächtigungen
verzeichnet.

Achensee Tourismus

Stichworte: Unternehmenskommunikation

Tourismus
Achenseestraße 63
6212 Maurach am
Achensee
t: +43 (59) 5300-0
m: +43 676 844 255 302
f: +43 (59) 5300-19
www.achensee.com
maria.wirtenberger@achensee

Karte

