



Kitzbühel Tourismus

Hinterstadt 18 • 6370 Kitzbühel, Tirol, Austria
T +43 (0) 5356 66660 • F +43 (0) 5356 66660 - 77
info@kitzbuehel.com • www.kitzbuehel.com

Ahoi - Starker ganzheitlicher Auftritt Kitzbühels in Hamburg

Das Team von Kitzbühel Tourismus hat sich unter der Führung von Dr. Veider-Walser einen neuen Ansatz zur Marktbearbeitung zurechtgelegt.

Wie berichtet wird am deutschsprachigen Markt mit „Der Perfekte Winter: Kitzbühel“ einheitlich geworben. Diesen Claim galt es nun erlebbar zu machen! Neben klassischen Außenwerbungsformaten wie CityLights und Bussen, standen in Hamburg ein Kitzbühel Abend mit Bergbahn und Schöffel, aber auch zahlreichen Partnern aus der Region wie Metzgerei Huber, Bergblut, Schmidt Bäckerei, Brix Gin und Huber Bier, sowie eine umfassende Aktion in den sozialen Medien am Programm. An Kitzbühel führte dieser Tage an der Elbe kein Weg vorbei.

Moin, Moin - wer hat sie gesehen die Kitzbüheler Skilehrer an der Elbphilharmonie, am Rathaus oder dem berühmten Hamburger Hafen? Vergangene Woche haben Skilehrer der beiden Kitzbüheler Skischulen Rote Teufel und element3 die Hansestadt unsicher gemacht. Auf der Jagd nach Bildern waren sie an allen Sehenswürdigkeiten, sind Bus und Boot gefahren und haben sympathisch für den perfekten Winter in Kitzbühel geworben. All jene die ihr Selfie mit den Skilehrern mit **#Kitzbühel_DerPerfekteWinter** gepostet haben können ein langes Skiwochenende für 4 Personen mit DB/ÖBB Anreise, Bergbahn-Tickets, element3 Paragleitflügen, Rote Teufel Skilehrer und einen Abend Dinner&Casino gewinnen. Bilder zum Nachsehen gibt es auf dem Instagram Account [@kitzbuehel_derperfektewinter](#).

Die Aktion verlief aufmerksamkeitsstark nicht nur Passanten waren höchst überrascht und erfreut die Kitzbüheler Skilehrer an den bekanntesten Punkte Hamburg zu entdecken, sondern es wurden auch ganze Mittagspausen und Vormittag auf der Jagd nach Kitzbühels Skilehrern verbracht.

Auch für den Kitzbühel Abend gab es diesmal ein neues und umfassendes Partner-Konzept. Es wurde der Schöffel LOWA Store direkt am Jungfernstieg gewählt, stark frequentiert und Mitten in Hamburg. Das Store Konzept wurde auf den Themenabend „**Tradition trifft Innovation**“ abgewandelt, von Retro Bildern im Schaufenster bis Virtual Reality Brille, Schaufensterbeklebung und Fotowand, der Auftritt war lückenlos durchdacht. Die neue ComfortlineS Gondel für das Kitzbüheler Horn erstrahlte am Jungfernstieg ebenfalls im Kitzbühel Design gut sichtbar für alle Passanten in der meistfrequentiertesten Straße der Stadt. Nachdem Kitzbühel untertags eine zünftige Speckjausn offerierte, kredenzte drei Haubenkoch Stefan Lenz am Abend ein Flying Buffet - traditionelle Kitzbüheler Gerichte in innovativer Ausführung.

Präsidentin Signe Reisch und Bergbahn Vorstand Dr. Josef Burger zeigten sich angetan vom ganzheitlichen Format und freuten sich über den Anklang des Kitzbühel Auftritts in Hamburg.

Presserückfragen unter
presse@kitzbuehel.com | presse.kitzbuehel.com | +43 5356 6666 050

Kitzbühel