

# 119 Tiroler Almhütten für Feinschmecker

*Auch 2019 haben es die besten Hütten und Almen in den neuen Gault&Millau Hüttenguide Tirol geschafft. Der österreichweit anerkannte Guide für Feinschmecker führt in seiner aktuellen Ausgabe 119 Tiroler Almhütten.*

Der jährlich von Karl und Martina Hohenlohe herausgegebene Gourmetführer Gault&Millau hat bei seinen Recherchen mehr als nur Bratwurst und Leberkäse auf Tirols Hütten entdeckt. Vor allem der Trend zu frischen, regional hergestellten und saisonal orientierten Speisen sei klar erkennbar, wie die Feinspitze von Gault&Millau vermelden.

## *Neuerungen im aktuellen Hüttenguide*

Als Novum sind im aktuellen Guide jene Betriebe mittels Piktogramm gekennzeichnet, die mit dem Mountainbike erreichbar sind. Darüber hinaus wurden auch die „Kulinarischen Wanderungen“ integriert. In Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Themenexperten hat die Tirol Werbung 9 Ausflüge zu Almen, Hütten und Bergrestaurants ausgewählt, die Gourmets, Freunde von Selbstgemachtem und Familien ansprechen.

## *Beispiele für Alm-Kulinarik*

Alte Rezepte, aber neu interpretiert und dennoch typisch für die jeweilige Region – der neue Hüttenguide präsentiert in seiner ersten Ausgabe mehr als 119 Almhütten für Gourmets, Familien, Sommergäste und Wintergäste. Die folgenden vier Beispiele geben einen Vorgeschmack darauf:

Gourmets werden auf der modernen Umbrügler Alm bei Innsbruck glücklich. Die Menüs orientieren sich am saisonalen Angebot, so kommt im Frühling beispielsweise Bärlauchrisotto mit Spargel auf den Teller. Gault&Millau empfiehlt vor allem die Degustationsmenüs mit Spezialitäten aus dem Naturpark Karwendel: „An so einem Abend können auch schon einmal Medaillons vom Maibock mit Spitzkraut, Preiselbeeren und Wacholderpaunzen auf dem Teller landen.“

Die für Wanderer über den spektakulären Drischlsteig bei Imst erreichbare Muttekopfhütte wurde vom Österreichischen Alpenverein als besonders kinderfreundlich ausgezeichnet. Einheimische schwärmen von der Kaspressknödelsuppe, die Karte bietet auch spezielle Menüs für Kinder. Gault&Millau empfiehlt sowohl Süßes als auch Pikantes: „Speziell empfehlenswert sind jedenfalls die Schlipfkrapfen sowie der üppige Kaiserschmarren.“

Wer im Sommer zum **Alpengasthof Loas** bei Schwaz kommt, hat dort meistens eines im Sinn: Wandern und danach gut Essen. Auf der Speisekarte stehen viele Tiroler Klassiker – wie Kaspressknödel, sauer mariniertes Graukas oder Speckbrote. „Der eigentliche Grund für viele Loas-Ausflügler sind aber die weit über die Landesgrenzen hinaus bekannten Loas-Schnitzel“, konstatiert Gault&Millau. Denn das werde hier noch in einer gusseisernen Pfanne über offenem Feuer zubereitet. Den Alpengasthof Loas erreichen Wanderer über breite Wege von Hochpillberg aus.

Mehrgängige Gourmet-Menüs gehören in der **Kristallhütte** im Skigebiet Hochzillertal/Hochfügen ebenso zur Tagesordnung wie ein 500 Gramm schweres Ribeye-Steak vom Black Angus Rind. „Kulinarisch besonders empfehlenswert: kräftige Spinatknödel mit brauner Butter und geriebenem Bergkäse, der verführerisch süße Kaiserschmarren und die regionale Käseauswahl der Sennerei Zillertal“, schreibt Gault&Millau. Auch im Weinkeller lagert Hochwertiges, vorwiegend aus Österreich und Italien.

### **Überblick aller 119 von Gault&Millau empfohlenen Tiroler Almhütten:**

<https://at.gaultmillau.com/restaurants/almhütten>

#### **Gault&Millau Hüttenguide Tirol**

- Preis: € 7,90,-
- 72 Seiten
- Ab sofort erhältlich

Weitere Informationen zu Tirols Kulinarik unter [www.tirol.at/kulinarik](http://www.tirol.at/kulinarik)  
Druckfähige Pressefotos unter [www.presse.tirol.at](http://www.presse.tirol.at) und [www.bilder.tirol.at](http://www.bilder.tirol.at)

*Tirol zählt mit 12,3 Millionen Ankünften von Gästen aus über 50 Ländern und 49,4 Millionen Übernachtungen im Tourismusjahr 2017/18 sowie 34 Regionalverbänden zu den führenden Urlaubsdestinationen der Alpen. Der Tiroler Tourismus ist von einer fast 200jährigen Geschichte und zahlreichen Pionierleistungen geprägt. Gäste schätzen im Sommer wie im Winter einzigartige Naturerlebnisse, die hohe Qualität in Service und Infrastruktur sowie die international anerkannte Gastfreundschaft. Die Tirol Werbung GmbH mit Sitz in Innsbruck ist die Tourismusmarketing-Organisation des Landes. Ihr wichtigster Auftrag ist es, Tirol als den begehrtesten Kraftplatz der alpinen Welt zu positionieren.*

MAG. MANUELA MÖRTENBÄCK  
Märktemanagement | Reise-PR

Tirol Werbung  
Maria-Theresien-Straße 55  
6020 Innsbruck  
Österreich

+43.512.5320-656 t  
+43.512.532092-656 f  
[manuela.moertenbaeck@tirolwerbung.at](mailto:manuela.moertenbaeck@tirolwerbung.at) e