

Neue Winter-Kampagne der Tirol Werbung setzt auf Sport und Gastfreundschaft

„Was passiert eigentlich mit einem Menschen, wenn er von der Alltags- in die Urlaubsperspektive wechselt?“ Diese Frage hat die Tirol Werbung bei der Kreation der neuen Winter-Kampagnen für die kommende Saison 2019/20 beschäftigt. Die Antwort ist bildgewaltig, emotional und „anders“ ausgefallen. Die Spots dazu sollen vor allem über Facebook, Instagram und YouTube potenzielle Tirol-Urlauber erreichen und werden ab 23. September auf den wichtigsten Herkunftsmärkten für den Tiroler Wintertourismus, allen voran Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande und Großbritannien, ausgespielt.

Grundlage für das neue Kampagnendesign war die Ansprache veränderter Werthaltungen der Gäste, erklärt Florian Phleps, Geschäftsführer der Tirol Werbung. „Vor dem Hintergrund unserer technologisierten Gesellschaft bekommen Bedürfnisse wie Bewegung in der Natur einen wachsenden Stellenwert, den Tirol als Sportland Nummer eins der Alpen in besonderem Maße aktivieren kann.“

Emotionalisierung durch Sport und Landschaft

„Selbstbestimmung ist einer der gesellschaftlichen Megatrends“, stimmt Patricio Hetfleisch, Marketing- und Kommunikationsleiter der Tirol Werbung zu. „Gleichzeitig spüren viele Menschen eine Sehnsucht nach Natur, Entschleunigung und wollen diese Zeit nutzen, um das zu tun, was im Alltag zu kurz kommt.“ Eine Serie aus 4 Videospots thematisiert dieses Bedürfnis, indem sie Wintersport in spektakulären Tiroler Landschaften als Gegenpol zum Alltag in Europas Städten zeigt.

„Der tägliche Gang ins Fitnessstudio gehört für viele Menschen – gerade in urbanen Lebensräumen – einfach dazu, wenn es darum geht sich fit und gesund zu halten“, weist Ingrid Schneider, Leiterin der Urlaubs-Kommunikation der Tirol Werbung auf einen weiteren Megatrend hin, nämlich das Bedürfnis, sich selbst zu optimieren und sich fit zu halten. „Der Zugang unserer Kampagne ist, sich aus diesen Alltagssituationen hinaus zu träumen in eine Art »natürliches Fitnessstudio«. Die Emotionalisierung der Landschaftserlebnisse steht dabei im Vordergrund, weshalb neben Skifahren auch ungewöhnliche Sportarten wie Eisklettern oder Kajak-Fahren gezeigt werden“, erklärt sie.

Die „True Sport-Kampagne“ möchte vor allem sportaffine Menschen für Tirol begeistern. Wintersport in der alpinen Natur soll als reale und erlebbare Alternative zum Alltag in den Köpfen verankert werden, in der man sich selbstbestimmt und frei fühlt. Neben dem winterlichen Achensee dienen auch Osttirol, das Zillertal, das Stubaital und das Ötztal als Drehorte.

Tirol berührt: Gastfreundschaft aus ungewöhnlicher Perspektive

„Der zweite Teil der Winterkampagne beschäftigt sich mit einem Aspekt, der von Gästen immer wieder als urlaubsentscheidend genannt wird: Die Tiroler Gastfreundschaft“, erläutert Schneider. Im Zentrum des Geschehens steht ein Winterurlaub in den Bergen. Der Blick richtet sich dabei

stets auf die Hände der Protagonisten. Die Kamera bildet jedoch nicht nur die Perspektive der Urlauber ab, sondern auch die Sicht jener Menschen, die das Erlebnis in Tirol erst möglich machen.

„Um zu betonen, dass Begegnungen in Tirol tatsächlich berührend und bewegend sind, war ein ungewöhnlicher Einstellungswinkel der Kamera notwendig“, erklärt Patricio Hetfleisch. Zudem wurde der Spot im 4:5-Format aufgenommen, was der zeitgemäßen Verbreitung über Instagram dienlich ist. „Tirol berührt“ ist die Kernaussage des emotionalen Einminütens, der sowohl für Schmunzeln als auch das eine oder andere feuchte Auge sorgen wird.

3.549 Zeichen

kb

Tirol zählt mit 12,3 Millionen Ankünften von Gästen aus mehr als 50 Ländern und 49,4 Millionen Übernachtungen im Tourismusjahr 2017/18 sowie 34 Regionalverbänden zu den führenden Urlaubsdestinationen der Alpen. Der Tiroler Tourismus ist von einer fast 200jährigen Geschichte und zahlreichen Pionierleistungen geprägt. Gäste schätzen im Sommer wie im Winter die alpine Berglandschaft und Natur, die hohe Qualität in Service und Infrastruktur sowie die Gastfreundschaft. Die **Tirol Werbung GmbH** mit Sitz in Innsbruck ist Teil der Lebensraum Tirol Holding GmbH und fungiert als Tourismusmarketing-Organisation des Landes. Ihr wichtigster Auftrag ist es, Tirol als den begehrtesten Kraftplatz der alpinen Welt zu positionieren.

PATRICIO HETFLEISCH
Leiter Mediahaus Tirol

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
Österreich

+43.512.5320-610 t
patricio.hetfleisch@tirolwerbung.at e