

# Mesures pour un tourisme hivernal en toute sécurité au Tyrol

*Pour pouvoir garantir aussi en hiver 2020/21 des vacances reposantes et sûres au Tyrol, le gouvernement fédéral autrichien a présenté un « plan pour un tourisme hivernal sûr ». Nous vous en détaillons ici les principales mesures de sécurité en ce qui concerne la gastronomie, les remontées mécaniques et les écoles de ski.*

## Remontées mécaniques

Les remontées mécaniques sont soumises aux mêmes règles que les transports en commun, le port du masque est donc obligatoire aussi bien pour les pratiquants des sports d'hiver que pour le personnel des remontées. Ceci est valable dans les remontées comme au niveau de la file d'attente et des caisses. De plus, le respect d'une distance de sécurité d'un mètre s'impose. En cas de besoin, le maintien de cette distance de sécurité sera éventuellement rendu possible par une limitation des capacités de transport. Si cependant ce n'était absolument pas possible, une exception à cette règle peut être tolérée. Dans de nombreux domaines skiables, les véhicules clos (par exemple les télécabines) et les stations de téléphérique avec installations sanitaires et dépôt de ski seront désinfectées plusieurs fois par jour, principalement par nébulisation à froid. De plus, beaucoup de sociétés de remontées mécaniques feront tester leurs collaborateurs régulièrement afin de réduire au minimum un éventuel risque d'infection et de pouvoir réagir le plus tôt possible. Enfin, de nombreuses sociétés de remontées mécaniques proposeront cet hiver l'achat de forfait en ligne pour éviter les attroupements au départ des remontées.

## Gastronomie

Les employé(e)s et client(e)s doivent porter, sans exception, un masque dans les espaces clos. Sauf, pour le client, à la place assise qui lui est attribuée. Les groupes de visiteurs doivent être constitués de maximum six personnes (enfants mineurs non comptés) et une distance de sécurité suffisante entre les groupes est observée. De plus, les établissements de restauration misent sur l'enregistrement des visiteurs, afin de simplifier le suivi des cas-contacts en cas d'infection au coronavirus. À l'intérieur, les plats et boissons ne peuvent être consommés qu'à la place assise attribuée – c'est aussi valable pour tous les bars d'après-ski.

## Écoles de ski

La fédération des écoles de ski autrichienne a établi un code de bonne conduite. Un groupe sera constitué de maximum dix personnes dont le moniteur / la monitrice de sports d'hiver. Les moniteurs

et monitrices de ski et sports de glisse venus de l'étranger devront présenter un test PCR négatif à l'école de ski.

### Marchés de Noël et de l'Avent

Les marchés de Noël et de l'Avent ont établi un plan de prévention et d'hygiène assurant le respect des distances de sécurité. Des mesures d'étalement (par exemple un écart entre les stands) et une régulation du nombre de visiteurs sont prévues. Le port du masque est aussi obligatoire sur les marchés de Noël. Les stands de restauration devront avoir assez d'espace pour proposer une consommation en toute sécurité.

### Offre de tests « hospitalité en toute sécurité »

Nombre des mesures proposées pour l'hiver 2020/21 ont déjà fait leurs preuves au cours de la dernière saison estivale. Ainsi, les collaborateurs / collaboratrices d'établissements hôteliers et de restauration ont pu se faire tester régulièrement pour la Covid-19, sur une base volontaire. Une possibilité de test que le gouvernement fédéral autrichien met gratuitement à la disposition des entreprises concernées, afin de proposer une hospitalité en toute sécurité. De manière générale, la responsabilité de tout un chacun et le respect des règles du jeu par les visiteurs, les collaborateurs / collaboratrices et les entreprises du secteur du tourisme sont essentiels pour garantir des vacances d'hiver réussies.

#### **Hospitalité en toute sécurité :**

*Vous trouverez une vue d'ensemble des consignes de sécurité actuelles et des recommandations imposées par la Covid-19 au Tyrol sur le [www.willkommen.tirol](http://www.willkommen.tirol) (en allemand) et sur le [www.tyrol.com/information-coronavirus](http://www.tyrol.com/information-coronavirus) (en anglais)*

Avec ses 34 associations régionales, le Tyrol fait partie des principales destinations de vacances des Alpes. Le tourisme tyrolien peut se prévaloir d'une histoire longue de presque 200 ans au cours de laquelle il a souvent fait œuvre de pionnier. Les visiteurs apprécient été comme hiver un contact exceptionnel avec la nature, la haute qualité du service et des infrastructures et une hospitalité reconnue bien au-delà des frontières. Tirol Werbung GmbH, dont le siège est à Innsbruck, est l'organisation qui chapeaute le marketing touristique de la région. Sa principale mission est de positionner dans le monde le Tyrol en tant que région prisée où l'on fait le plein d'énergie au cœur des Alpes.

MARTINA NAIRZ, BA  
Marketing Manager – Italie & France

Tirol Werbung  
Maria-Theresien-Straße 55  
6020 Innsbruck  
Autriche

+43.512.5320-663

+43.512.532092-663

+43.664.80532-663

[martina.nairz@tirolwerbung.at](mailto:martina.nairz@tirolwerbung.at)

t  
f  
m  
e