

# Au Tyrol, l'avenir sera durable

*Aider l'environnement, le tourisme et les communautés à faire face au réchauffement climatique est devenu essentiel. C'est pourquoi le holding Lebensraum Tirol, avec ses filiales Standortagentur Tirol (« Espace économique du Tyrol ») et Tirol Werbung (« Office de tourisme du Tyrol »), a initié en 2020 le programme « CLAR », pour Clean Alpine Regions. Sa mission est de promouvoir le respect de l'environnement et du climat afin d'assurer l'avenir du tourisme alpin, en soutenant des mesures écologiques ayant un impact positif et direct sur le tourisme en termes économiques, mises en œuvre par les régions touristiques tyroliennes.*

Les nouvelles offres de mobilité électrique, les modèles de développement à faible émission de carbone et l'application de technologies alpines innovantes et propres sont quelques exemples de ces initiatives qui peuvent garantir la préservation d'un environnement intact sur lequel repose l'offre touristique tyrolienne. Elles contribuent également à la réduction des coûts d'adaptation liés au changement climatique en cours en augmentant le potentiel d'innovation et donc la compétitivité des entreprises.

Quatre régions tyroliennes participent actuellement au projet CLAR : les offices de tourisme des Alpes de Kitzbühel, du Pitztal, de Kufstein et ses environs et de l'Oberland tyrolien (Kaunertal et Kaunergrat). Pour faire partie du projet CLAR, les régions doivent être déjà *Leaders CLLD*, c'est-à-dire qu'elles doivent avoir adhéré à des objectifs de développement impliquant des acteurs locaux dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies, dans les processus de décision et dans l'allocation des ressources pour le développement de leurs zones rurales.

## **Le Kaunergrat, « région alpine propre ».**

La région touristique de l'Oberland avec le Kaunergrat est la seule à avoir reçu la subvention la plus élevée de 200 000 euros, et à être parvenue à des résultats déjà tangibles. Elle a convaincu par son concept de durabilité large et parfaitement élaborée, sa crédibilité et la grande implication des professionnels du tourisme, des visiteurs et des habitants locaux.

D'ici juin 2022, sept initiatives seront mises en œuvre. La première étape a été franchie avec la nomination de la coordinatrice du projet, Elisabeth Steinlechner, qui poursuit des objectifs ambitieux en étroite collaboration avec la directrice générale de Kaunertal Tourismus, Michaela Gasser-Mark.

*« Notre objectif est de créer de meilleures pratiques communes pour la région. Des mesures concrètes telles que l'abandon de l'utilisation de combustibles fossiles la création de nouvelles offres de mobilité électrique, des événements repensés et l'établissement d'un lien direct entre le tourisme et le travail dans un environnement naturel sont en cours d'élaboration. Notre objectif est de rester une région vivable et de la positionner avec succès en termes de tourisme. Les habitants du Kaunertal, dans leur ensemble, bénéficieront d'une aide professionnelle qui leur permettra d'accroître sensiblement leur contribution à la protection du climat dans la*

vallée. Nous renforçons ainsi le Kaunertal en tant que région qui s'adapte au changement climatique, garantissant une excellente qualité de vie. Nos futurs visiteurs apprécieront et reconnaîtront également ces efforts », explique Mme Steinlechner.

### **Les projets pilotes de la région CLAR du Kaunergrat :**

- Développement visant à faire du Kaunertal une destination de tourisme durable (par exemple passage des énergies fossiles aux énergies renouvelables dans les établissements hôteliers, gestion centrale des déchets)
- Navette électrique des alpages Clean Alpine Natura 2000 : couverture complète et attrayante des domaines de randonnée par la mobilité partagée (transports publics)
- Green Alpine Handbikebattle Kaunertal 2021 : le Kaunertal accueille depuis sept ans le plus grand événement VTT du monde du handisport – cette manifestation sportive est désormais appelée à devenir verte.
- Accompagnement complet et facilité des changements (par exemple sortir du pétrole !)
- Clean Alpine Region – chantier climatique Kaunergrat 2021 : pendant deux semaines, 20 personnes aideront à lutter contre les plantes néophytes envahissantes, à la gestion des pâturages ou encore à la prise de mesures pour améliorer les chemins
- Opérations de marketing Clean Alpine Region Kaunergrat, entre autres articles et voyages de presse
- Manuel du visiteur pour des comportements préservant le climat

### **Les atouts du Kaunertal.**

La vallée du Kaunertal brille par ses attraits touristiques : une extraordinaire route panoramique mène au glacier de Weißseeferner à 2 750 mètres d'altitude. Le glacier de Kaunertal lui-même est une destination de ski très prisée. La vallée de Kaunertal est parfaitement équipée pour accueillir les visiteurs à mobilité réduite ; ainsi, les hôtels, restaurants, attractions culturelles et sites naturels disposent toujours d'un accès pour les fauteuils roulants.

Une visite du parc naturel de Kaunergrat s'impose est indispensable afin de découvrir la faune et flore locale en compagnie de guides de montagne, de biologistes et d'agriculteurs locaux. Pour les cyclistes, le Kaunertal fait partie d'itinéraires au long cours. Mentionnons par exemple la piste cyclable de la vallée de l'Inn qui, avec un total de 520 kilomètres, dont 211 kilomètres au Tyrol, est la plus longue randonnée cycliste d'Europe. Ou encore l'ancienne voie romaine Via Claudia Augusta qui, parcourant le Tyrol sur 130 kilomètres de Füssen au Fernpass, rejoignant ensuite Landeck, Nauders et le col de Reschenpass, présente en outre un intérêt historique par ses vestiges.

### **Recommandations de randonnées en fonction des conditions météorologiques, pour être toujours en harmonie avec la nature et en sécurité sur les sentiers.**

Le guide climatique du Kaunertal, pour l'instant uniquement disponible en allemand, est l'une des mesures déjà réalisées pour sensibiliser et éduquer le public sur le climat de haute montagne et l'adaptation au changement climatique dans le Kaunertal. Cette sélection de 46 randonnées d'une journée fournit non seulement un important travail pédagogique, mais offre surtout aux randonneurs un guidage précis sur les itinéraires les plus sûrs à emprunter en fonction des saisons et des conditions météorologiques. Le guide tient compte de détails qui manquent souvent dans les

guides de randonnée classiques, tels que l'exposition de l'itinéraire, qui a son importance selon l'heure de départ, par exemple, mais surtout selon la météo et les saisons. Le guide météo est également disponible en ligne, avec la possibilité de « filtrer » les visites quotidiennes en fonction de la saison, de l'exposition et des conditions météorologiques, et de choisir ainsi les visites recommandées les plus sûres. On ne peut pas toujours prévoir le temps qu'il va faire en montagne, mais avoir les outils pour l'évaluer précisément permet de profiter de bien des opportunités !

***Hospitalité en toute sécurité :***

*Vous trouverez une vue d'ensemble des consignes de sécurité actuelles et des recommandations imposées par la Covid-19 au Tyrol sur le [www.willkommen.tirol](http://www.willkommen.tirol) (en allemand) et sur le [www.tyrol.com/information-coronavirus](http://www.tyrol.com/information-coronavirus) (en anglais)*

Avec ses 34 associations régionales, le Tyrol fait partie des principales destinations de vacances des Alpes. Le tourisme tyrolien peut se prévaloir d'une histoire longue de presque 200 ans au cours de laquelle il a souvent fait œuvre de pionnier. Les visiteurs apprécient été comme hiver un contact exceptionnel avec la nature, la haute qualité du service et des infrastructures et une hospitalité reconnue bien au-delà des frontières. Tirol Werbung GmbH, dont le siège est à Innsbruck, est l'organisation qui chapeaute le marketing touristique de la région. Sa principale mission est de positionner dans le monde le Tyrol en tant que région prisée où l'on fait le plein d'énergie au cœur des Alpes.

MARTINA NAIRZ, BA  
Marketing Manager – Italie & France

Tirol Werbung  
Maria-Theresien-Straße 55  
6020 Innsbruck  
Autriche

+43.512.5320-663

t

+43.512.532092-663

f

+43.664.80532-663

m

[martina.nairz@tirolwerbung.at](mailto:martina.nairz@tirolwerbung.at)

e