

TOURISTIKER TAGE(N)

Die Bildungswochen der Kitzbüheler Alpen im Frühling 2021

*Wenn alle sich gemeinsam nach vorn bewegen,
dann sorgt Erfolg für sich selbst.“*

Henry Ford

**Liebe Vermieterinnen,
liebe Vermieter in den Kitzbüheler Alpen,**

Wir starten durch!

Die Tourismusverbände Brixental, Hohe Salve, Pillerseetal und St.Johann in Tirol haben gemeinsam mit dem Land Tirol ein umfangreiches Angebot mit Seminaren und Workshops für euch zusammengestellt.

Die Webinare und Präsenzs Schulungen für 2021 versprechen nicht nur wertvolle Tipps & Tricks für die täglichen Herausforderungen im modernen Tourismus. Sie zeigen auch mit Pfiff neue kreative Lösungen, um noch mehr Gäste erreichen zu können, neue Gästeschichten anzusprechen und trotz stressiger Arbeit entspannt durch den Alltag zu kommen.

Alle angebotenen Kurse sind kostenlos!

Wir starten am 15.03.2021 mit Webinaren und 06.04.2021 mit den Präsenzs Schulungen. Sichere dir oder deinen Mitarbeitern schnell einen Platz – die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Melde dich jetzt an!

Die Anmeldung kann direkt bei den Vermietercoaches oder in der eVermieterakademie (NEU: Zugang zur eVermieterakademie jetzt via WebClient möglich) stattfinden. Im Mitglieder Manager findet ihr eine genaue Anleitung zum Webinar-Ablauf. Es wird alles ganz genau Schritt für Schritt erklärt!

G'sund bleiben!

Die Seminare & Workshops finden unter Einhaltung aller vorgegebenen Hygienemaßnahmen statt. Wir bitten euch, beim Betreten und Verlassen der Räumlichkeiten eine FFP2-Maske zu tragen, auf den Sicherheitsabstand von 2 m zu achten, auf das Händeschütteln und herzliche Umarmungen zu verzichten.

Webinare im März	Datum	Uhrzeit
Eigene Webseite und Angebote	15.03.2021	16:00-17:00 Uhr
Portale richtig einsetzen	16.03.2021	16:00-17:00 Uhr
Bilder und Texte fürs Web	17.03.2021	16:00-17:00 Uhr
Preise & Restriktionen	18.03.2021	16:00-17:00 Uhr
Krisenfest & positiv kommunizieren	22.03.2021	10:00-11:30 Uhr
Verkauf in schwierigen Zeiten	23.03.2021	10:00-11:30 Uhr
Maßnahmenpaket nach Corona	25.03.2021	10:00-11:30 Uhr
Die Krise als Chance nutzen	26.03.2021	10:00-11:30 Uhr
Social Media Kitzbüheler Alpen // Stephan Bannach	30.03.2021	10:00-11:30 Uhr
Digitale Trends	01.04.2021	10:00-11:30 Uhr

Präsenz-Veranstaltungen im April	Datum	Uhrzeit	Ort
Strategisches Preismanagement und Preiskommunikation	06.04.2021	09:00 – 12:30	St. Johann
Mut zum Preis – Mehr Erfolg durch perfektes Pricing im On- und Offlinemodus	07.04.2021	09:00 – 16:30	St. Johann
Work-Life-Balance – Energiequellen für den Alltag finden	08.04.2021	09:00 – 16:30	PillerseeTal
Schluss mit dem Bauchgefühl, Wie Sie Preise klug kalkulieren und selbstbewusst optimieren	09.04.2021	09:00 – 12:30	Hohe Salve
Zeitgemäße Vermietung – Bettengestaltung, Tricks für die Etagenarbeit	12.04.2021	09:00 – 16:30	PillerseeTal
Facebook & Instagram – Strategien zur erfolgreichen Nutzung der beliebten Netzwerke	13.04.2021	09:00 – 12:00	St. Johann
Foto-Praxisworkshop für Einsteiger	13.04.2021	13:30 – 17:00	PillerseeTal
Loyal ist nicht egal – Stammgastbindung, aber richtig	14.04.2021	09:00 – 16:30	Brixental
Frischen Sie Ihr Englisch auf – English for Tourism	15.04.2021	09:00 – 16:30	Hohe Salve
Buchungserfolg durch perfekte Sichtbarkeit im Netz – 5 Tipps rund um das Wo und Wie im Internet	16.04.2021	09:00 – 12:00	Brixental

Kurse im Detail nach Datum sortiert:

- **Eigene Webseite und Angebote**

Direktbuchungen über eigene Websites sind für jede Unterkunft enorm wichtig. Potenzielle neue Gäste springen schnell ab, wenn sie dort keine Möglichkeit zur Buchung finden. Selbst Stammgäste möchten bequem von zu Hause aus Verfügbarkeiten und Preise online sehen und schnell buchen. In diesem Webinar erfahren Sie alles über eigene Websites und die dazugehörigen Angebote. Das Webinar wird von Feratel angeboten.

15.03.2021 **16:00-17:00 Uhr** [Hier Anmelden](#)

- **Portale richtig einsetzen**

Verschiedene Buchungsportale erweisen sich oft als kompliziert. Nutzer können Preise vergleichen und Produkte bewerten. In diesem Webinar wird erklärt, wie Sie Ihre Portale richtig einsetzen und Gewinn erzielen. Das Webinar wird von Feratel angeboten.

16.03.2021 **16:00-17:00 Uhr** [Hier Anmelden](#)

- **Bilder und Texte für's Web**

Fotos und Texte zählen zu den **Kernelementen** einer Webseite. Allerdings lässt sich immer wieder beobachten, dass gerade diese Dinge vernachlässigt werden. In diesem Webinar wird erklärt, wie Sie Ihre Bilder im Web aussagekräftig einsetzen. Das Webinar wird von Feratel angeboten.

17.03.2021 **16:00-17:00 Uhr** [Hier Anmelden](#)

- **Preise & Restriktionen**

In diesem Webinar erklären wir Ihnen, wie Sie Ihre Preise für die unterschiedlichen Saisonen richtig einsetzen. Das Webinar wird von Feratel angeboten.

18.03.2021 **16:00-17:00 Uhr** [Hier Anmelden](#)

- **Krisenfest und positiv kommunizieren & formulieren**

Freuen Sie sich auf einen kleinen Einblick in die Zauberwelt der (Krisen-)Kommunikation! KRISEN sind auch RIESEN-Chancen zum Anderssein, Weitersein, Nähersein. Wonach sehnt sich der Gast? Wie und wo holen wir ihn bei unseren Texten und Kommunikationen am besten ab in seinem Bedürfnis nach Sicherheit, Stabilität und Vertrauen? Wie kommuniziert es sich authentisch, ehrlich, herzlich, persönlich und transparent?

22.03.2021 **10:00-11:30 Uhr** [Hier Anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Verkauf in schwierigen Zeiten**

Die Corona-Krise hat einiges in den Menschen ausgelöst und speziell jetzt ist es besonders wichtig sich zu überlegen, wie Verkauf in Zukunft funktioniert. Wie präsentieren Sie Ihr Haus optimal nach außen, verbessern die Verkaufsqualität am Telefon, per Mail und über neue Medien? Aktiver Verkauf ist wichtig, um dem Gast die Sicherheit zu geben, dass er bei Ihnen gut aufgehoben ist! Individuell gehen wir auf Ihren Betrieb ein und finden passende Lösungen, um die Buchungen zu steigern!

23.03.2021 **10:00-11:30 Uhr** [Hier Anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Maßnahmenpaket nach Corona**

Was kann ich tun, um für die Zeit nach der Krise im Verkauf fit zu sein?

Im Webinar wird auf die wichtigsten und erfolgversprechendsten Maßnahmen nach Corona Bezug genommen. Wenn die Grenzen geöffnet werden und ein Aktions-Rahmen für die touristischen Betriebe feststeht – was gilt es zu tun? Im Webinar beziehen wir uns auf klare und einfache Maßnahmen, die sofort umzusetzen sind, bzw. welche vorbereitend erledigt werden sollten.

25.03.2021 **10:00-11:30 Uhr** [Hier Anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Die Krise als Chance nutzen**

Die Covid-19-Krise hat die gesamte Branche hart getroffen und es ist unklar, wie lange die Krise noch andauern wird. Den Kopf in den Sand zu stecken ist dabei keine Lösung. Nach dem Motto: „Nach der Krise ist vor der Krise“, möchten wir Sie sensibilisieren Bestehendes zu hinterfragen. Die Sommersaison 2020 hat gezeigt, dass genau jene Betriebe viel besser durch die Krise gekommen sind, die diese herausfordernde Zeit genützt haben. In diesem Webinar möchten wir Ihnen konkrete Maßnahmen & Tipps aufzeigen, wie Sie im Bereich Marketing, Pricing & Strategie Optimierungspotenziale erkennen können und so noch besser aus der Krise kommen.

26.03.2021 **10:00-11:30 Uhr** [Hier anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Social Media Kitzbüheler Alpen**

Social Media-Kanäle sind aus der modernen Tourismusarbeit nicht mehr wegzudenken. Sie sind für kleine, private Vermieter als auch für große, professionelle Hotels wertvolle und kostengünstige Kundenbindungsmaßnahmen. Wir zeigen Ihnen, was mit guter Social Media-Arbeit möglich ist, geben praxisnahe Tipps, um den eigenen Erfolg zu erhöhen, zeigen Best-Practice-Beispiele aus dem Tourismus und verraten praktische Empfehlungen für die tägliche Arbeit mit Facebook, Instagram und Co. Nach diesem Social Media-Webinar wissen Sie, was zu tun ist, wie Sie sich am besten eine eigene Strategie erstellen und wie Sie erfolgreich und wachstumsorientiert mit Ihren Followern interagieren.

30.03.2021

10:00-11:30 Uhr

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Digitale Trends im Tourismus**

In diesem Webinar werden Anwendungen und Ausblicke zum Thema „Digitale Trends im Tourismus“ gegeben. Im Mittelpunkt stehen konkrete Anwendungsfälle für Vermieter im Bereich von Suchprozessen, Chatplattformen, Online-Kommunikation, Voice Search und vielem mehr.

01.04.2021

10:00-11:30 Uhr

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Strategisches Preismanagement und Preiskommunikation**

Angesichts der härter werdenden Wettbewerbsbedingungen wird die Wahl der richtigen Preisstrategie immer mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Ohne transparente und nachvollziehbare Preissysteme ist eine kundenorientierte Preispolitik heute nicht mehr möglich. Im strategischen Preismanagement liegt ein großes Potenzial zur Steigerung Ihres Gewinns und damit zum Erfolg des Betriebes.

06.04.2021

09:00-12:30 Uhr St.Johann

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Mut zum Preis Mehr Erfolg durch perfektes Pricing im On- & Offlinemodus**

Der Preis ist der größte Gewinnhebel eines Betriebes. Nicht nur, dass dieser somit als Motor für den Erfolg eines Unternehmens zu sehen ist, hat er eine nicht minder zuzuschreibende Relevanz in der Buchungsentscheidung des Gastes. Eine intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Preisfindung, -gestaltung und mit mutiger Preisdurchsetzung online sowie offline ist somit heutzutage unumgänglich, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

07.04.2021

09:00-16:30 Uhr St.Johann

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Work-Life-Balance – Energiequellen für den Alltag finden**

Als Vermieter findet man sich im Sinne einer maximalen Kundenorientierung oft enormen privaten und beruflichen Stressbehandlungen ausgesetzt. Diese Haltung galt bisher als selbstlos & „geschäftstauglich“, birgt aber die Gefahr, sich selbst, seine eigenen Werte und Haltungen konsequent zu übergeben und weit über die eigenen Grenzen in eine psychische und körperliche Erschöpfung zu driften.

08.04.2021

09:00-16:00 Uhr PillerseeTal

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Schluss mit dem Bauchgefühl, Wie Sie Preise klug kalkulieren und selbstbewusst optimieren**

Ist der Preis schlecht kalkuliert, entgeht dem Betrieb viel Geld, weil die Gäste auch bereit gewesen wären, mehr für die Dienstleistung und die gebotene Qualität zu zahlen. Aber wie findet man den richtigen Preis und welche Fehler sollte man bei der Preiskalkulation unbedingt vermeiden? Diesen Fragen gehen wir auf den Grund.

09.04.2021

09:00-12:30 Uhr Hohe Salve

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Zeitgemäße Vermietung – Bettengestaltung, Tricks für die Etagenarbeit**

Nur mit professioneller Vermietung erreicht man ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis, dabei lässt sich der Gast nicht täuschen – Einzigartigkeit und Prospektwahrheit zählen. Betriebsblindheit ablegen und Veränderungen zulassen, das läutet eine Qualitätsentwicklung ein, die dem Unternehmen die Zukunft sichert.

12.04.2021

09:00-16:00 Uhr PillerseeTal

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Facebook & Instagram – Strategien zur erfolgreichen Nutzung der beliebten Netzwerke**

Ohne eine passende Strategie werden Facebook oder Instagram schnell vernachlässigt und schaden dem eigenen Image mehr als sie nützen. Die Teilnehmer*innen lernen, worin der Unterschied zwischen Facebook und Instagram besteht bzw. welche Inhalte wo gefragt sind. Damit die Umsetzung im Vermieteralltag gelingt, besprechen wir, wie eine sinnvolle Social Media-Strategie aussieht zeitsparende und kreative Tipps inklusive!

13.04.2021

09:00-12:00 Uhr St.Johann

[Hier anmelden](#) // oder direkt im WebClient

- **Foto Praxisworkshop für Einsteiger**

In einer Pension oder einem Vermieterbetrieb zeigt der Profi, wie man seine Unterkunft selbst perfekt in Szene setzen kann. Die Ausstattungsdetails, der Blickwinkel, der Lichteinfall, entscheiden vieles. Teilnehmer nehmen eigene Kameras oder Handys mit. Der Vortragende gibt an Ort und Stelle Tipps und hilft auch bei der Einstellung der Kamera. Der Vermieter/Hotelmitarbeiter lernt, mit der eigenen Ausrüstung gute Bilder des Betriebes für die Online-Darstellung anzufertigen.

13.04.2021 13:30-17:00 Uhr PillerseeTal [Hier anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Loyal ist nicht egal – Stammgastbindung, aber richtig**

Stammgäste sind ein wichtiges Kapital für jedes touristische Unternehmen. Gleichzeitig sind sie auch Risikofaktor. Im Seminar geht es darum, das Potenzial der Stammgäste richtig zu erkennen und richtig zu nutzen und dies nicht nur im Unternehmen sondern auch im Unternehmensumfeld. Externe Einflussfaktoren (soziale Netzwerke etc.) spielen im Stammgastmanagement eine wichtige Rolle. Ziel ist die Entwicklung eines eigenen, kleinen Kundenbindungsprogrammes.

14.04.2021 09:00-16:30 Uhr Brixental [Hier anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Frischen Sie Ihr Englisch auf – English for Tourism**

Als Vermieter stehen Sie in Kontakt mit fremdsprachigen Gästen, die meistens der englischen Sprache mächtig sind. Im Rahmen dieses interaktiv-lebendigen, ausschließlich praxisorientierten und auf Ihre speziellen Bedürfnisse maßgeschneiderten Seminars frisken Sie Ihre Englisch-Kenntnisse spielerisch auf. Bei zahlreichen praktischen Übungen gewinnen Sie mehr Sicherheit für die häufigsten Gesprächssituationen mit Ihren Gästen.

15.04.2021 09:00-16:30 Uhr PillerseeTal [Hier anmelden // oder direkt im WebClient](#)

- **Buchungserfolg durch perfekte Sichtbarkeit im Netz – 5 Tipps rund um das Wo und Wie im Internet**

Erfolg im WEB ist viel mehr, als gut in Google gefunden zu werden. Es geht darum, den Gast an vielen Stellen im Netz zur Buchung zu animieren. Viele konkrete Tipps machen klar, WO Sie dabei sein sollten und WIE Sie sich erfolgreich präsentieren.

16.04.2021 09:00-12:00 Uhr Brixental [Hier anmelden // oder direkt im WebClient](#)

Facts:

Orte der Kurse je nach Region:

Hohe Salve: Seminarraum im Infobüro Wörgl, Innsbruckerstraße 1, 6300 Wörgl

Brixental: Seminarraum in der Arena365 in Kirchberg, Sportplatzweg 39

St. Johann: Ort wird kurzfristig bekannt gegeben

PillerseeTal: Ort wird bei Anmeldung bekannt gegeben

Veranstaltungsort kann sich kurzfristig je nach Teilnehmeranzahl ändern.

Bitte beachten:

- Die Teilnehmerzahl pro Kurs ist begrenzt – sichere dir rasch deinen Platz!
- Bei den Präsenzschulungen besteht FFP2-Masken-Pflicht!

Kontakt Daten:

**Tourismusverband
Ferienregion Hohe Salve**
Katharina Faistenauer
+43 57507 7100
faistenauer@hohe-salve.com

**Tourismusverband
Kitzbüheler Alpen – Brixental**
Cindy Unterberger & Anna Krall
+43 57507 2146
cindy@kitzbuehel-alpen.com

**Tourismusverband
Kitzbüheler Alpen - PillerseeTal**
Michael Hain
+43 5354 56304 54
michael.hain@pillerseetal.at

**Tourismusverband Kitzbüheler
Alpen St. Johann in Tirol**
Sabine Reitsma
+43 664 88301401
sabine.reitsma@kitzalps.cc

