

Bergwinter Tirol in Zahlen

**22,9
Millionen**

Nächtigungen gab es im vergangenen Winter (2019/20) insgesamt in Tirol.

**4,9
Millionen**

Ankünfte verzeichneten Tirols Tourismusbetriebe im Winter 2019/20.

339.000

Gästebetten gibt es in Tirol, davon entfällt jedes zweite auf Hotels, ein Drittel auf Ferienwohnungen und 7 Prozent auf Privatquartiere.

4,6

Tage ist die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste in Tirol. (Wintersaison 2019/20)

51,9%

aller Tiroler Winternächtigungen sind auf den deutschen Quellmarkt zurück zu führen. (Wintersaison 2019/2020)

>80

Skigebiete (inklusive Kleinliftanlagen) heißen Wintersportler willkommen.

574

Dreitausender erheben sich in Tirol. Der Großglockner (3.798 Meter) und die Wildspitze (3.768 Meter) sind die höchsten.

~3.400

Pistenkilometer gibt es in Tirol.

1.100

Aufstiegshilfen bringen Wintersportler auf die Tiroler Berge.

>20

Skigebiete haben beleuchtete Nachtskilauf-Pisten.

227

Tage Skifahren in über 90 Gebieten: das ermöglicht die Snow Card Tirol.

>360

Skischulen stehen Wintersportlern in Tirol zur Verfügung.

~7.000 Schneesportlehrerinnen und - Lehrer zeigen angehenden Wintersportlern den richtigen Schwung.

~700 Top ausgebildete Bergführer sorgen für Sicherheit in den Bergen.

5 Gletscherskigebiete ermöglichen Wintersportvergnügen in über 3.000 Metern Seehöhe, eines davon ganzjährig.

~70 Top geshapte Snowparks laden Snowboarder und Freeskier dazu ein, neue Tricks zu versuchen.

16 Regionen spezialisieren sich speziell auf ein umfassendes Familienskiangebot

114 Wirtshäuser tragen das Qualitätssiegel „Tiroler Wirtshaus“ und servieren traditionelle, regionale Kost.

99 Tiroler Restaurants wurden im Gault Millau 2021 mit 170 Hauben ausgezeichnet.

1.856 Quadratkilometer umschließt der grenzübergreifende Nationalpark Hohe Tauern. Fünf weitere Tiroler Naturparks laden zum Erkunden der sensiblen Alpenlandschaft ein.

2.657 mit echtem Gold überzogene Schindeln machen das Goldene Dachl zum Wahrzeichen von Innsbruck.

>100 Veranstaltungen wie das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, der Ski-Weltcup in Sölden, der Weiße Rausch in St.Anton oder die Freeride World Tour im Pillerseetal machen Tirol zum Wintersportland Nr. 1 der Alpen.

15.650 Mitglieder in rund 300 Blasmusikkapellen bereichern das kulturelle Leben Tirols mit ihren Auftritten.

12 Tiroler Regionen sind Partner der Tiroler Langlaufspezialisten und stehen somit für perfekte Langlaufbedingungen und regelmäßige Qualitätschecks.

>4.000 Kilometer Langlaufloipen durchziehen Tirol. Zudem gibt rund 100 qualitätsgeprüfte Langlaufunterkünfte.

3 Tiroler Regionen bemühen sich im Rahmen ihres breit gefächerten Langlaufangebotes ganz speziell um Loipen für Schlittenlangläufer.

>750 Kilometer gepflegte Rodelbahnen gibt es in Tirol

15 Regionen bieten ein umfassendes Winterwandernetz auf höchstem Qualitätsniveau.

3.179 Zeichen
dg

Tirol zählt mit seinen 34 Regionalverbänden zu den führenden Urlaubsdestinationen der Alpen. Der Tiroler Tourismus ist von einer fast 200jährigen Geschichte und zahlreichen Pionierleistungen geprägt. Gäste schätzen im Sommer wie im Winter die alpine Berglandschaft und Natur, die hohe Qualität in Service und Infrastruktur sowie die Gastfreundschaft. Die Tirol Werbung GmbH mit Sitz in Innsbruck ist Teil der Lebensraum Tirol Holding GmbH und fungiert als Tourismusmarketing-Organisation des Landes. Ihr wichtigster Auftrag ist es, Tirol als den begehrtesten Kraftplatz der alpinen Welt zu positionieren.

DANIEL GEHRING
Presse

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
Österreich
+43.512.5320-366
daniel.gehring@tirolwerbung.at