

19. NOVEMBER 2021

ELTON JOHNS JACKE AUS *ROCKET MAN* IN EINER SPANNENDEN NEUEN AUSSTELLUNG IN DEN SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

„The Art of Performance“ zelebriert die langjährige Zusammenarbeit zwischen Swarovski und Hollywoods größten Entertainern und Künstlern

Swarovski kündigt mit großem Stolz die Eröffnung von „The Art of Performance“, einer neuen Wunderkammer in der Erlebnisdestination der Swarovski Kristallwelten in Wattens an. In dieser eindrucksvollen Darstellung der langen Geschichte von Swarovski in der Welt des Entertainments werden Kultoutfits von Film und Bühne vor einer schillernden Kulisse präsentiert und so die Strahlkraft von Swarovski Kristallen zelebriert.

„Seit über einem Jahrhundert beflügelt Swarovski die Leidenschaft und Neugier von Fashiondesignern und Künstlern“, so Michele Molon, a. i. CEO von Swarovski. „Die Unterhaltungsindustrie und Swarovski sind in ihrem beständigen Bestreben, Menschen zur Erschaffung völlig neuer Welten zu inspirieren sowie Schöpfern und Träumern das Kreieren ihrer eigenen Geschichten zu ermöglichen, untrennbar miteinander verbunden.“

EINE LANGE TRADITION

Früher wie heute fällt für Momente größter kultureller Bedeutung die Wahl auf die faszinierenden Kristalle von Swarovski, um so Charakteren Leben einzuhauchen, bei historischen Aufführungen für Schlagzeilen zu sorgen und Künstlern zum Ausdruck ihrer Einzigartigkeit zu verhelfen.

Von Kostümdesigns über Kreationen für den Roten Teppich bis hin zu globalen Sportevents – Swarovski inspiriert seit jeher ganze Generationen durch die Zusammenarbeit mit weltbekannten Designern und Künstlern. Diese glanzvolle Geschichte wird in der bedeutenden Ausstellung, die von Fashiondesigner Michael Schmidt kuratiert und vom mehrfach ausgezeichneten Set Designer Derek McLane konzipiert wurde, erforscht.

Bei der Auswahl der Ausstellungstücke hatte Schmidt die Qual der Wahl: *„Als Künstler bietet einem Swarovski Kristall unendlich viele Möglichkeiten, sich auszudrücken. All die eindrucksvollen Momente im Verlauf der Kulturgeschichte, die Swarovski mitgeprägt hat – wirklich unglaublich! Von Dorotheys rubinroten Schuhen aus Der Zauberer von Oz über Michael Jacksons Handschuh bis hin zu Simone Biles Outfits*

SWAROVSKI

im Zuge ihrer Goldmedaillengewinne – Swarovski Kristalle sorgen stets für das gewisse Funkeln.“

Präsentiert werden neben Originaloutfits von Elton John, Cher und Dita von Teese Nachbildungen von Marlene Dietrichs Outfit aus dem Film *Blonde Venus* aus dem Jahr 1932 – übrigens das allererste Mal, dass Swarovski auf der großen Kinoleinwand zu sehen war – von Marilyn Monroes „Happy Birthday“-Kleid, das beim legendären Geburtstagsdinner von John F. Kennedy nicht nur den damaligen Präsidenten selbst, sondern die ganze Welt in Staunen versetzte, sowie von Katy Perrys Kronleuchterkleid von Moschino, welches sie bei der Met-Gala 2019 trug. Unter den vielen sehenswerten Ausstellungsstücken sind unter anderem auch ein Kleid der Marke Foraeva der isländischen Sängerin Björk sowie Stücke von Lady Gaga und Beyoncé zu finden.

Carla Rumler, Cultural Director Swarovski, ist begeistert: *„Für diese Ausstellung hat Michael Schmidt eine Auswahl getroffen, die Jahrzehnte umspannt und Genregrenzen aufhebt – mit Kostümdesigns, durch die er eine Geschichte erzählt; eine Geschichte großer, emotionaler und freudiger Momente menschlicher Verbundenheit, die sich tief in unser kollektives Gedächtnis eingebrannt haben. Mit seinem glamourösen Set Design versetzt uns der einzigartige Derek McLane in eine Hollywoodparty, auf der wir gemeinsam mit den Stars feiern.“*

GRENZENLOSE VORSTELLUNGSKRAFT

„The Art of Performance“ bietet einen noch nie dagewesenen Einblick in die Art und Weise, wie und warum Swarovski Kristalle für die weltweit denkwürdigsten Designs ausgewählt wurden. Die Ausstellung bietet Besuchern die Möglichkeit, die Designs aus nächster Nähe zu betrachten und sich gleichzeitig in kulturelle Höhepunkte der Geschichte zurückversetzen zu lassen.

„Swarovski Kristalle tauchen Bühnenlicht auf magische Art und Weise in eine faszinierende und brillante Atmosphäre. Der Kristalldom der Swarovski Kristallwelten hat mich damals zu einem meiner Set Designs für die Oscars inspiriert. Nun freue ich mich sehr, dass ich eine Bühne für diese neue Wunderkammer gestalten durfte, die Hollywood in die österreichischen Alpen bringt“, fügt Set Designer-Derek McLane hinzu.

Die Grenzen zwischen der Welt der Musik, des Films, Theaters und Sports werden in dieser neuen Wunderkammer zur Gänze aufgehoben, und die einzelnen Genres verschmelzen zu einem großen Ganzen – vereint durch die unwiderstehliche Anziehungskraft von Swarovski.

SWAROVSKI

Stefan Isser, Geschäftsführer der Swarovski Kristallwelten, ergänzt: „Die Swarovski Kristallwelten bilden das kulturelle Epizentrum, das Besuchern aus aller Welt die grenzenlose Vielfalt von Kristall durch die Augen von Künstlern erlebbar macht. ‚The Art of Performance‘ ist empfehlenswert für jeden, der sich für Popkultur interessiert, und lädt ein, vergangene Momente kollektiver Freude noch einmal zu erleben.“

Die Swarovski Kristallwelten befinden sich 20 Minuten von Innsbruck entfernt und sind täglich von 9:00 bis 19:00 Uhr geöffnet. Neben der neuen Wunderkammer „The Art of Performance“ bieten sie Besuchern eine umfassende Auswahl an einzigartigen Kulturgenüssen, Kulinarik und Erlebnissen für die ganze Familie. Alle Details unter swarovski.com/kristallwelten

KÜNSTLERBIOGRAFIEN

Michael Schmidt

Durch seine Arbeit mit verschiedensten innovativen Materialien und Techniken, sorgt Fashion- und Schmuckdesigner Michael Schmidt unter den weltgrößten Entertainern, Stylisten, Fotografen und Regisseuren für Aufsehen.

Er ist bekannt für seine eleganten und zugleich ausgefallenen Designs und Accessoires. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Madonna, Cher, Beyonce, Lady Gaga, Rihanna, Fergie und die Black Eyed Peas, Janet Jackson, Deborah Harry, Dita Von Teese, Dolly Parton, Tina Turner, Steven Tyler und Ozzy Osbourne. Renommierete Fotografen wie Annie Leibovitz, Herb Ritts, Greg Gorman, Steven Meisel, Francesco Scavullo, Steven Klein und Matthew Rolston bildeten seine Arbeiten in ihren Büchern und Fotografien ab. Auch auf zahlreichen Welttourneen, Albumcovern, in Musikvideos und Kinofilmen waren seine Kreationen zu bestaunen.

Viele renommierte Museen ließen ihm die Ehre zuteilwerden, einige seiner Stücke auszustellen, darunter zum Beispiel das Metropolitan Museum of Art's Costume Institute in New York, das sein für Deborah Harry – Sängerin der Band Blondie – kreiertes, mit Rasierklingen überzogene Kleid ausstellte. Sein für die Burlesque-Ikone Dita Von Teese designtes Kleid aus dem 3-D-Drucker konnte in zahlreichen Institutionen wie dem Los Angeles County Museum of Art (LACMA), dem Museum of Arts and Design in New York sowie dem Museum of Applied Arts & Sciences (MAAS) in Sydney bewundert werden. Einige seiner Stücke sind im Rock and Roll Hall of Fame and Museum in Cleveland, Ohio, in einer Dauerausstellung zugänglich. 2010 würdigte das Michael Schmidt mit einer Retrospektive seiner Karriere.

SWAROVSKI

Derek McLane

Der mit Emmy und Tony Awards ausgezeichnete Set Designer für TV und Broadway Derek McLane hat annähernd 350 Designs kreiert, unter anderem für Broadway-Produktionen wie *Moulin Rouge* (Tony Award), *A Soldier's Play* (Tony-Nominierung), *American Son*, *The Parisian Woman*, *Fully Committed*, *Noises Off*, *Gigi*, *33 Variations* (mit Jane Fonda – Tony Award), *China Doll* (mit Al Pacino), *How to Succeed in Business Without Even Trying* (mit Daniel Radcliffe), *Follies*, *Anything Goes*, *Bengal Tiger at the Baghdad Zoo* (mit Robin Williams), *Ragtime*, *The Pajama Game* und *I Am My Own Wife*. Off-Broadway: *Buried Child*, *Jerry Springer The Opera*, *Merrily We Roll Along*, *The Spoils*, *If I Forget, Love, Love, Love*, *The Night of the Iguana*, *Sweet Charity*, *Into the Woods*, *Ruined*, *The Last Five Years*, TV: 6 Jahre Oscar-Verleihung; Musicals von NBC: *The Sound of Music*, *Peter Pan*, *The Wiz* und *Hairspray*. Derek McLane ist Vorsitzender von The New Group Theatre und wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit 2 Tonys, 2 Emmys, 2 Obies und 2 Drama Desk Awards, 3 Lucille Lortel sowie 3 Art Directors Guild Awards.

ÜBER SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

Willkommen im Wonderland!

Die Swarovski Kristallwelten in Wattens öffneten zu Ehren des 100-jährigen Jubiläums des Unternehmens im Jahr 1995 ihre Türen. Sie entführen Besucherinnen und Besucher in eine zauberhafte Welt des Crystal Lifestyle, in der Wissenschaft und Magie aufeinandertreffen. Unter den wachsamen Augen des Riesens zeigt dieser bezaubernde Ort auf über 7,5 Hektar Werke national und international anerkannter Künstler, Designer und Architekten. Mit der Erlebniswelt der Wunderkammern, dem weitläufigen Garten und immer neuen Ausstellungen entfachten die Swarovski Kristallwelten die Träume der 15 Millionen Besucherinnen und Besucher, die sie seit ihrer Eröffnung begeisterten.

Anregende Erweiterungen dieser zauberhaften Welt bilden die beiden Swarovski Kristallwelten Stores in Innsbruck und Wien. Sie führen den faszinierenden Zauber der beliebten Kristalldestination in Wattens fort und bilden mit ihr gemeinsam die international renommierte D. Swarovski Tourism Services GmbH.

In einer der größten Retailwelten für Kristall vereinen sich Kunst, Natur und Shopping auf einzigartige Weise. Dazu kommen vielfältige, über das Jahr verteilte Events für Jung und Alt, in denen sich Swarovski in seinem eigenen Wonderland Kultur, Lifestyle und dem österreichischen Erbe des Unternehmens widmet, um die Fantasie anzuregen und den kreativen Funken überspringen zu lassen. So wird das

SWAROVSKI

Medium Kristall zu einem lebendigen Erlebnis und überrascht Besucherinnen und Besucher jedes Mal aufs Neue.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Alexandra Mühlbacher BA
Content & Media Professional
T +43 5224 500-3331
press.kristallwelten@swarovski.com
kristallwelten.com/presse

SWAROVSKI



SWAROVSKI