

Tirol Werbung GmbH
Katleen Johne
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck

+43 512 53 20-253 t
katleen.johne@tirolwerbung.at e
www.tirolwerbung.at/touristica

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING

FACTSHEET

TIROL TOURISTICA

Der Tirol Touristica ist der **Tourismuspreis**, den die Tirol Werbung im Rahmen des Tourismusforums für **herausragende Tourismusprojekte** vergibt.

Hard Facts

- Der Tirol Touristica wurde 1996 ins Leben gerufen
- 2022 wird der Tirol Touristica zum 23. Mal vergeben
- **Die Einreichfrist beginnt am 1. Februar und endet am 11. März**
- Im Anschluss werden die von der Jury zehn Nominierten auf den Kanälen der Tirol Werbung vorgestellt
- Der Gewinner wird durch ein Fachjury- und ein Publikums-Voting bestimmt
- Bisher wurden die Preise in vier Kategorien vergeben, ab 2022 wird es nur mehr einen Gewinner geben
- Der Gewinner wird beim Tourismusforum 2022 gekürt

Wer kann sich bewerben?

Angesprochen sind alle Tiroler Unternehmen, Organisationen oder Personen mit Projekten oder Initiativen, die auf die Tourismusstrategie des Landes

„**Der Tiroler Weg – Perspektiven für eine nachhaltige Tourismusedwicklung**“ einzahlen.

Die Trophäe

Die Tirol Touristica Trophäen, die sogenannten „Setzlinge“, werden vom Tiroler Künstler Alois Schild entworfen und gestaltet. Die Hypo Tirol Bank stellt diese zur Verfügung.

Ziele des Tirol Touristica

Wir wollen...

... ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltige Tourismusprojekte vorstellen

... das Scheinwerferlicht auf die vielen motivierten und innovativen Menschen und Projekte im Tiroler Tourismus richten

... zeigen, wie viel schon entlang des Tiroler Wegs passiert und welche tollen Projekte bereits umgesetzt wurden

... einen starken Impuls auslösen, um auch in Zukunft mit Mut und Innovationskraft voranzugehen

... jenen Menschen eine Bühne geben, die vorausschauend und nachhaltig im Tourismus wirtschaften