

De zomercampagne van Tirol Werbung staat in het teken van verbondenheid

Met Pasen start Tirol Werbung voor acht Europese markten met zijn zomercampagne "Hart Glücklich". Hierbij staan herinneringen en nieuwe ervaringen centraal waarvoor Tirol de perfecte plek is. Dankzij een verbeterd campagnemodel kunnen de boodschappen en aanbiedingen nog nauwkeuriger op de doelgroepen worden afgestemd.

Na een uitdagende winter die uiteindelijk toch nog positief eindigde, staat het toerisme in Tirol nu in de startblokken voor de zomer. De actuele boekingscijfers stemmen in ieder geval optimistisch. Bovendien sterken open grenzen en talloze versoepelingen op grond van de verbeterde coronasituatie het vertrouwen van de regio's en bedrijven in een positieve zomer. In tegenstelling tot de zomer van 2021 zal het vakantieaanbod voor reizigers en dus de concurrentie deze keer echter groter zijn, omdat dit jaar weer duidelijk meer bestemmingen bereikbaar zijn. "Des te belangrijker is een duidelijke focus en positionering van ons unieke vakantie- en vrijetijdsaanbod op de markten en ook binnen Tirol", benadrukt Patricio Hetfleisch, hoofd marketing van Tirol Werbung.

Een nieuw campagnemodel versterkt het merk

Om deze zo goed mogelijk te bereiken, heeft Tirol Werbung afgelopen jaar zijn campagnemodel doorontwikkeld en aanzienlijk verfijnd. In de toekomst moet het merk Tirol in de communicatie nog beter voelbaar zijn. Alle communicatiemaatregelen worden daarom consequent op centrale merkwaarden gebaseerd. Deze zomer staat net als vorig jaar in het teken van "verbondenheid". Overkoepelend wordt hiervoor de imagecampagne met de slogan "Hart Glücklich" gebruikt. Hiervan worden rechtstreeks de doelgroepcampagnes afgeleid die de drie doelgroepen van Tirol Werbung - actieve gezinnen, gezinnen en veeleisende reizigers - vervolgens naar het concrete aanbod op de vakantiewebsite www.tirol.at leiden.

Tirol als plek voor herinneringen

In de zomercampagne staat een verhaal centraal dat de ontberingen van het leven in de Alpen illustreert en met het plezier verbindt om in de bergen van de vrije tijd resp. de vakantie te genieten. "Het spotje 'Hart Glücklich' is zodoende enerzijds een hommage aan het zware werk van onze boeren en iedereen die de hoogalpiene culturele ruimte mogelijk maakt, en anderzijds weerspiegelt het een eenvoudige waarheid: wie moeite doet, zal worden beloond. Onze bergen belonen met prachtige perspectieven en unieke vergezichten", aldus Hetfleisch. De thema's herinneren, bewaren, doorgeven en dus de verbinding met Tirol worden in andere spotjes via emotionele beelden en verhalen van overwonnen beproevingen, bijzondere vriendschappen en kleine uitdagingen overgebracht.

Aanbod voor natuurliefhebbers

"Ook nu maken wij weer intensief reclame voor actieve vakanties – dus het ontspannen door te bewegen in de natuur. De vraag naar dit type vakanties is onverminderd groot en Tirol staat als geen andere regio voor dit soort verblijf. Daarnaast blijft ook duurzaamheid een grote rol spelen", aldus Patricio Hetfleisch. "Tirol biedt met zijn alpine bergnatuur de ideale plek voor deze behoeften. Het

aanbod op het gebied van de hoofdactiviteiten wandelen, fietsen en klimmen zal daarom centraal worden gesteld." Ook de regionale keuken zal een belangrijke rol spelen – vooral voor de veeleisende reizigers.

Roll-out in acht Europese markten

De campagne start net na Pasen en zal op de kernmarkten Oostenrijk, Duitsland, Zwitserland en Nederland alsook op de overige belangrijke markten België, Italië, Tsjechië en Groot-Brittannië (in samenwerking met Österreich Werbung) worden uitgerold. Te zien en te horen is de campagne op de social media-kanalen van Tirol Werbung, op posters en overige advertentieruimte, in verschillende printmedia alsook op de radio. Ook online zal de campagne via advertenties worden uitgerold. Daarnaast organiseert Tirol Werbung samen met Österreich Werbung (ÖW) een campagne in Groot-Brittannië. Ook de VVV's hebben weer de mogelijkheid om deel te nemen aan de reclamecampagnes – bijvoorbeeld via printmedia of online, alsook tijdens de gezamenlijke zomercampagne met ÖW in Groot-Brittannië.

Veilige gastvrijheid: Een overzicht over de actuele covid-19-gerelateerde veiligheidsrichtlijnen en aanbevelingen in Tirol vindt u op: www.willkommen.tirol.

4.322 tekens

js

Tirol hoort met zijn 34 regionale afdelingen tot de toonaangevende vakantiebestemmingen van de Alpen. Het Tiroler toerisme baseert op een geschiedenis van bijna 200 jaar en talloze baanbrekende mijlpalen. Gasten waarderen zowel in de zomer alsook in de winter het alpine berglandschap en de natuur, de hoge kwaliteit van de service en infrastructuur alsook de gastvrijheid. Die Tirol Werbung GmbH is gevestigd in Innsbruck, maakt deel uit van de Lebensraum Tirol Holding GmbH en fungeert als toerismemarketingorganisatie van het land. Haar taak is het om Tirol als de populairste bestemming van de alpine wereld te positioneren.

DENISE KRUG
Market Manager Belgium

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
Austria
+43.512.5320-369 *t*
denise.krug@tirolwerbung.at *e*

STEPHAN NAGL
Market Manager Netherlands

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
Austria
+43.512.5320-367 *t*
stephan.nagl@tirolwerbung.at *e*