DATI E CIFRE SUL **TURISMO IN TIROLO**

Il turismo in Tirolo vanta una lunghissima tradizione. Fino alla fine del XIX secolo si può parlare di turismo di passaggio, in quanto la regione è da sempre al crocevia tra nord e sud e tra ovest ed est, ma nel XX secolo il Tirolo comincia a imporsi come meta turistica.

Il Tirolo – regione del turismo

Il turismo gioca un ruolo importante in Tirolo: quasi 25.000 aziende vivono direttamente di turismo. Con 48.800 persone occupate, il settore non è solo un fattore importante nel mercato del lavoro, ma funge anche da impulso per altri rami dell'economia come l'artigianato o il commercio.

Il boom del turismo

Se all'inizio erano le persone in viaggio d'istruzione che più di 200 anni fa venivano in Tirolo, dalla metà del XIX secolo in poi, durante i mesi caldi la villeggiatura attirava sempre più cittadini in cerca di fresco tra le montagne. Oltre alla villeggiatura, l'alpinismo divenne presto il secondo pilastro del turismo. All'inizio del XX secolo iniziò a svilupparsi anche il turismo invernale.

In Tirolo il turismo è cresciuto soprattutto dopo la Seconda Guerra Mondiale. Ciò ha reso possibile lo sviluppo economico e la prosperità anche per le regioni periferiche come le valli. Fino alla metà degli anni '90, l'estate era la stagione più importante, e nel 1991 ha dato alla regione il suo miglior risultato fino ad oggi, con poco più di 23 milioni di pernottamenti.

Nel 2018/19, l'ultimo anno turistico intero prima della pandemia di Covid, ci sono stati 27,5 milioni di pernottamenti in inverno rispetto ai 22,2 milioni in estate, che corrispondono rispettivamente a un rapporto del 55 e 45 %.

Anno turistico 2021/22

L'inizio dell'anno turistico 2021/22 è stato ancora moderato a causa del Coronavirus, ma la situazione è notevolmente migliorata nel corso dell'anno. Alla fine, il mese di aprile si è persino chiuso quasi al livello pre-crisi del 2019. La stagione estiva è stata molto positiva: il numero dei pernottamenti è aumentato sia rispetto all'anno precedente che al periodo pre-coronavirus.

A causa della difficile situazione invernale, quindi, il bilancio annuale del turismo è stato eterogeneo. Un totale di **43,4 milioni di pernottamenti** e **10,5 milioni di arrivi di ospiti**

nell'**anno turistico 2021/22,** che copre il periodo dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022, significa **un calo del 12,7 % dei pernottamenti** rispetto all'anno turistico 2018/19 e **il 15,5 % per gli arrivi.** Un confronto con l'anno turistico passato non è rappresentativo a causa del lockdown nell'inverno 2020/21.

Invece è incoraggiante che **la durata dei soggiorni sia di nuovo leggermente aumentata** – da 4,0 giorni nell'anno turistico 2018/19 agli attuali 4,1 giorni.

Nell'inverno 2021/22, la regione turistica del Tirolo ha festeggiato un piccolo ritorno. Nonostante un altro lockdown all'inizio della stagione e sebbene ci fossero state restrizioni di viaggio con molte incertezze, la seconda metà della stagione è stata abbastanza soddisfacente, soprattutto verso la fine. **20,9 milioni di pernottamenti** significano **un calo del 24 %** rispetto al 2018/19 e gli arrivi **sono diminuiti del 28,5 % scendendo a 4,4 milioni**. Tuttavia, con 2,5 milioni di pernottamenti, il mese di aprile è stato al di sotto del livello dell'aprile 2019, ovvero prima della pandemia, solo dello 0,8 %. Ciò ha mostrato chiaramente che l'attrazione del Tirolo è ininterrotta e che gli ospiti vengono quando ne hanno la possibilità. **La durata dei soggiorni** è stata la più alta dal 2014 ed è stata **in media di 4,7 giorni.**

La stagione estiva 2022 è stata poi estremamente positiva con un aumento dei pernottamenti e della creazione di valore. **22,4 milioni di pernottamenti nell'estate 2022** significano un **aumento del 13 %** rispetto all'anno precedente e dell'1,3 % rispetto all'estate 2019. Con **6 milioni, gli arrivi di ospiti sono aumentati del 21,8 %** rispetto all'anno precedente; rispetto al periodo prepandemico però **è diminuito del 2,7 %**. Di conseguenza, la durata dei soggiorni, con 3,7 giorni, è leggermente diminuita rispetto all'anno precedente, ma è aumentata di 0,1 giorni rispetto al 2019.

Fatti

- A causa dell'inizio difficile con lockdown e restrizioni di viaggio, nell'anno turistico 2021/22 (dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022) anche i pernottamenti in Tirolo sono diminuiti nel confronto a lungo termine: 43,4 milioni di pernottamenti significano una diminuzione del 2 % rispetto a 10 anni prima.
- Tuttavia, gli arrivi di ospiti (10,5 milioni nell'anno turistico 2021/22) sono leggermente aumentati – dell'1 % – rispetto a 10 anni prima.
- La durata media del soggiorno degli ospiti tirolesi nell'anno turistico 2021/22 è stata di 4,1 giorni, leggermente superiore al livello pre-crisi (4 giorni nel 2019).
- Con una quota del 56 % di pernottamenti, la Germania rimane il principale mercato di origine. Dopo i Paesi Bassi con una quota dell'11 %, segue l'Austria con una quota del 9 % del numero totale di pernottamenti. La Svizzera e il Liechtenstein sono al quarto posto con il 4 %, seguite dal Belgio, anch'esso con il 4 %.
- Quasi il 59 % dei pernottamenti nell'anno turistico 2021/22 è avvenuto nel settore alberghiero, e qui in particolare nel settore 4/5 stelle.

Importanza economica del turismo tirolese

- Il valore aggiunto lordo del turismo nel 2021/22 è di circa 4,8 miliardi di euro, ed è quindi leggermente aumentato rispetto all'anno turistico 2018/19 (4,5 miliardi di euro).

- Secondo i calcoli di MCI, nell'anno turistico 2021/22 il turismo ha generato un fatturato di circa 8,02 miliardi di euro. Circa il 54 % è attribuibile alla stagione invernale, il resto alla stagione estiva.
- Il turismo tirolese dà lavoro a circa 48.800 persone (equivalenti a tempo pieno), ovvero circa il 13,8 % di tutti gli equivalenti a tempo pieno in Tirolo
- Secondo il conto satellite del turismo per il 2018, il turismo rappresenta circa il 14,3 % del PIL in Tirolo, e questa cifra è notevolmente più alta nelle regioni fortemente caratterizzate dal turismo. Per fare un confronto: in Austria è del 5,4 %.

Fonti: Landesstatistik Tirol, WIFO & Statistik Austria, Management Center Innsbruck

Il ruolo della Tirol Werbung nel turismo tirolese

La Tirol Werbung è l'ente turistico regionale del Tirolo. I suoi compiti principali sono l'informazione e la comunicazione. Nel corso dello sviluppo del Tirolo verso una regione modello per uno spazio abitativo attraente, un'ambita area ricreativa e un'area economica capace di affermarsi in futuro, la Tirol Werbung si occupa dello sviluppo del sistema turistico, dello sviluppo dei servizi e della comunicazione. Ciò include, ad esempio, la continua ricerca su mercato, motivi e tendenze, o l'elaborazione di argomenti rilevanti. Allo stesso modo, da un lato la Tirol Werbung è un centro di informazioni e servizi per gli ospiti e i partner di mercato, e dall'altro attua iniziative di marketing e comunicazione sui mercati principali.

Sotto l'egida della Lebensraum Tirol Holding

La Tirol Werbung GmbH fa parte della Lebensraum Tirol Holding GmbH dal 1° gennaio 2019, sotto la cui egida si uniscono anche l'agenzia locale Standortagentur Tirol e l'Agrarmarketing Tirol. La holding è proprietaria al 100 % di queste tre società controllate. Anche il marchio Tirol è gestito strategicamente dalla Lebensraum Tirol Holding a livello centrale per tutte le filiali.

La strategia del Tirolo per il turismo

"La via tirolese – prospettive per uno sviluppo turistico responsabile". Questo è il titolo dell'attuale strategia turistica per il Tirolo. La via tirolese è il risultato di molte discussioni e approfondimenti con numerosi esperti del turismo tirolese e non.

Quattro linee guida caratterizzano la via tirolese:

- Spazio abitativo e ricreativo
- Sostenibilità e regionalità
- Aziende a conduzione familiare e qualità dei padroni di casa
- Competenza e leadership nell'innovazione

Tirol Tourism Research

Statistiche aggiornate e dettagliate sono fornite dal Tirol Tourism Research (TTR) – il portale centrale di informazione sul turismo tirolese. Con questa piattaforma online, la Tirol

Werbung e la MCI Tourismus offrono un accesso diretto a una grande quantità di informazioni e dati.

Con le sue 34 associazioni regionali, **il Tirolo** è una delle principali destinazioni turistiche delle Alpi. Il turismo tirolese è stato plasmato da quasi 200 anni di storia e da numerose attività pionieristiche. In estate e in inverno, gli ospiti apprezzano il paesaggio alpino e la natura, l'alta qualità del servizio e delle infrastrutture, nonché l'ospitalità. La **Tirol Werbung GmbH**, con sede a Innsbruck, fa parte di Lebensraum Tirol Holding GmbH e opera in qualità di organizzazione regionale del marketing turistico. La sua missione principale è posizionare il Tirolo come il luogo energetico più ricercato nel mondo alpino.

Martina Nairz
Marketing Italia & Francia

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
+43.512.5320-368 *t*
martina.nairz@tirolwerbung.at *e*
www.presse.tirol.at w

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING