

HERZ DER ALPEN



WERBEWIRKUNG WINTERKAMPAGNE 2022/23

TIROL WERBUNG

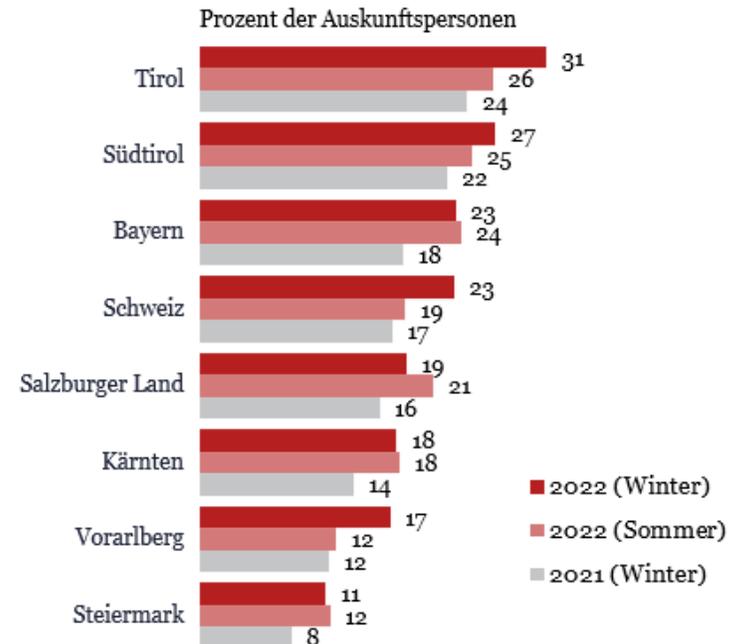
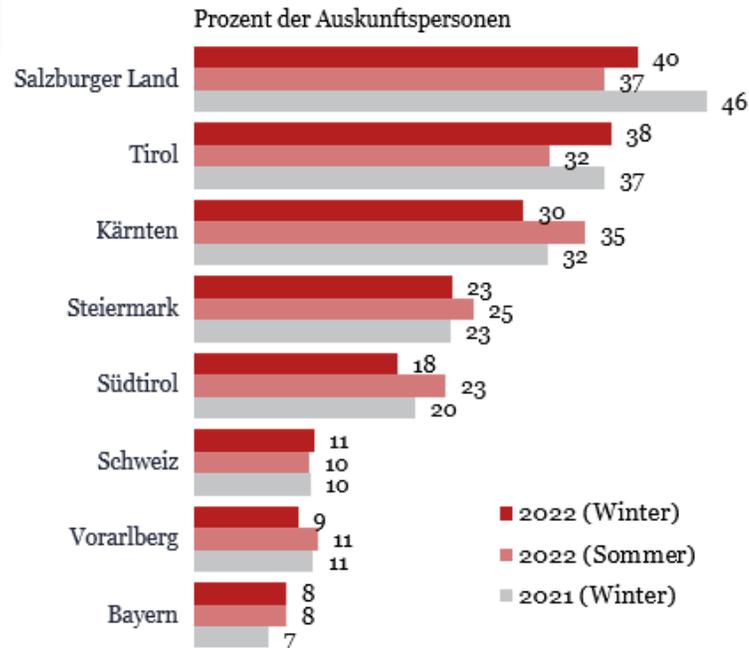
Foto: Tirol Werbung/Katharina Poblitzki

Studiendesign

Zielgruppe	repräsentativ für Österreich und Deutschland ab 16 Jahren (nach Geschlecht, Alter, Region)
Erhebungsgebiete	Österreich n=1.000: Gesamtösterreich Deutschland n=1.006 Bayern n = 228 Baden-Württemberg n = 187 Nordrhein-Westfalen n = 304 Hessen n = 116 Berlin n = 67 Hamburg n = 32 Rheinland-Pfalz n = 72
Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI); responsive Design
Feldphase	Österreich: 2.12.2022 bis 14.12.2023 Deutschland: 2.12.2022 bis 22.12.2023
LOI	25 Minuten (Nettointerviewzeit)
Institut	marketmind GmbH im Auftrag der Tirol Werbung

Gestützte Werbeerinnerung | Alpine Urlaubsregionen

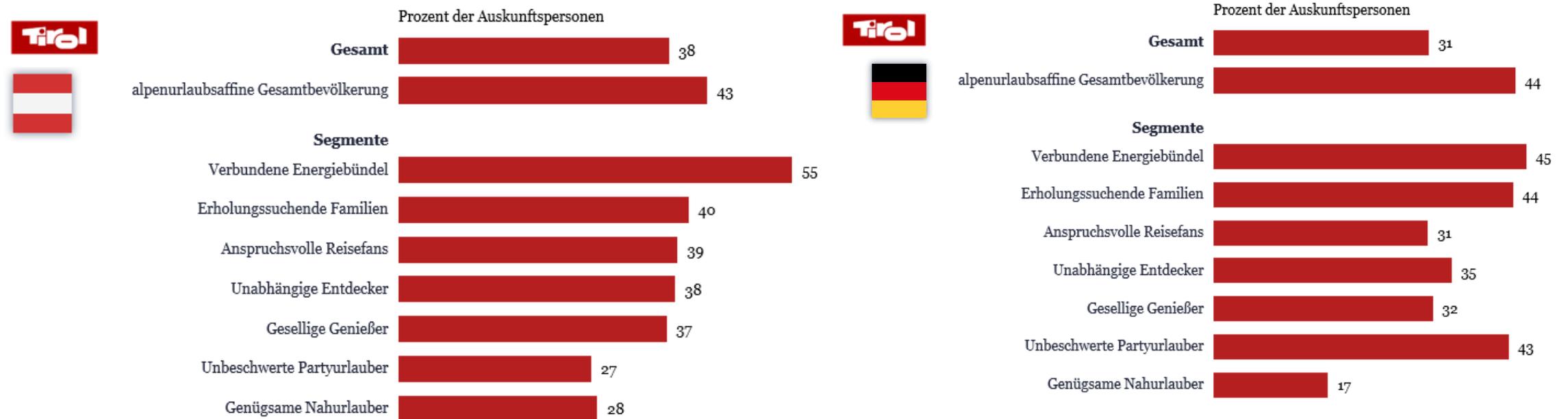
Tirol weist in Deutschland die höchste gestützte Werbebekanntheit auf, gefolgt von Südtirol und Bayern. In Österreich ist Tirol nur knapp hinter Salzburg die Region, an deren Werbung sich am besten erinnert. (Basis: Gesamtbevölkerung)



Frage: Und für welche dieser alpinen Regionen haben Sie Werbung in den letzten 4-6 Wochen wahrgenommen? Egal ob im Fernsehen, Radio, im Internet, auf Plakaten, in Zeitschriften etc.

Gestützte Werbeerinnerung Tirol | Alpenurlaubsaffinität und Segmente | Österreich und Deutschland

Die gestützte Werbekenntheit der Marke Tirol ist bei alpenurlaubsaffinen Deutschen deutlich höher, vor allem bei den Zielgruppen der verbundenen Energiebündel und erholungssuchende Familien.



Frage: Und für welche dieser alpinen Regionen haben Sie Werbung in den letzten 4-6 Wochen wahrgenommen?

Werbewirkung im Winter 2022/23 (Deutschland)

