

WILDSCHÖNAU AKTUELLE PRESSEINFORMATIONEN

Die Wildschönau schlägt einen neuen Weg ein

In der Wildschönau beschäftigen sich Gemeinde und Tourismusverband im Schulterschluss mit der Zukunft: Die **künftige Tourismusstrategie 2030** stellt den Grundsatz „**Wertschöpfung durch Wertschätzung**“ in den Mittelpunkt.

Unter der fachlichen Begleitung von Arnold Oberacher (**conos Tourismusberatung**) haben die Mitglieder des **Gemeinderates, TVB-Vorstands & Aufsichtsrats sowie der Wildschönauer Bergbahnen gemeinsam** in einem zweitägigen Strategieworkshop an der Zukunfts-Strategie für die Region gearbeitet.

Die Wildschönau ist aufgrund seiner topografischen Lage und kulturlandschaftlichen Charakteristik ein Unikat im Land Tirol und steht wie kaum eine andere Region für Authentizität und Nachhaltigkeit. Hier ist ein echtes, zeitgemäßes Tiroler Lebensgefühl deutlich an allen Ecken zu spüren.

Im Mittelpunkt der Zukunfts-Strategie steht daher, dass künftig in erster Linie eine **Steigerung** aber auch höhere **Wertschätzung der eigenen Qualitäten**, die bessere Nutzung der bestehenden Kapazitäten (vor allem in den Randsaisonen) und folglich eine **Erhöhung der Wertschöpfung** das Ziel sein muss. „Voraussetzung dafür ist der Schulterschluss auf allen Ebenen: Von der Unterkunft, den Freizeitangeboten bis hin zu Regionshighlights!“ sind sich **Bürgermeister Hannes Eder, TVB-Obmann Christoph Brugger und TVB-Geschäftsführer Michael Mairhofer** einig.

In den nächsten Wochen werden die Ergebnisse der Strategie nun in eine Zukunftsstrategie zusammengefasst, die noch vor dem Sommer fertig gestellt sein soll. Diese umfasst dann auch **konkrete Ziele und Maßnahmen**, die von den Partnern umgesetzt werden können und reicht von Initiativen in der Infrastruktur, Veranstaltungen bis hin zu baurechtlichen Rahmenbedingungen auf Ebene der Gemeinde.