**Innsbruck Tourismus zieht Resümee: „Erfolgreicher Sommer liegt hinter uns.“**

**Die Verantwortlichen von Innsbruck Tourismus zeigen sich mit der vergangenen Sommersaison sehr zufrieden: Die Region konnte das beste Sommerergebnis seit der Fusionierung im Jahr 2011 erzielen. Reichweitenstarke Events, günstig gelegene Feiertage im Frühjahr, der auflebende Städtetourismus und ein schönes Herbstwetter haben zum erfreulichen Ergebnis beigetragen.**

Die Region Innsbruck blickt auf einen erfolgreichen Sommer zurück. Sowohl bei den Nächtigungen als auch bei den Ankünften konnten markante Zuwächse erzielt werden. Zu verdanken ist dies unter anderem dem auflebenden Städtetourismus und zeitgleich einer Entzerrung der Saison.

**Region Innsbruck ist bei Gästen begehrt**

„Ein erfolgreicher Sommer liegt hinter uns. Die Region Innsbruck konnte im Zeitraum Mai bis Oktober im Vorjahresvergleich um 19 Prozent mehr Ankünfte verzeichnen, was absolut 901.855 Ankünfte bedeutet“, so **Barbara Plattner**, Geschäftsführerin von Innsbruck Tourismus. Auch die Nächtigungen konnten um 13 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden (1.919.088 Nächtigungen im Sommer 2023). Gemessen an den Nächtigungen ist die Sommersaison 2023 die beste seit der Fusionierung im Jahr 2011. Für die Tourismusverantwortlichen von noch größerer Wichtigkeit ist jedoch die weiterhin höhere Aufenthaltsdauer als noch 2019: „Die Gäste bei uns in der Region bleiben im Sommer im Durchschnitt 2,1 Nächte, also drei Urlaubstage – das ist eine Steigerung um 8 Prozent zu Vor-Pandemie-Zeiten. Dieses Ergebnis stimmt uns sehr positiv, denn der Fokus unserer Maßnahmen sind unter anderem zahlungskräftigere Zielgruppen mit längeren Aufenthaltsdauern“, so Plattner. Zurückzuführen ist dies unter anderem auf zahlreiche Events, wie beispielsweise die von Innsbruck Tourismus mitinitiierten World Mountain and Trail Running Championships im Juni 2023, oder auf Tagungen und Kongresse, welche ebenfalls tendenziell die Nebensaisonzeiten beleben. Weiters sorgten günstig gelegene Feiertage im Frühjahr und schönes Herbstwetter für die gewünschte Entzerrung der Sommersaison.

**Erholung in vielen Märkten**

Grundsätzlich gab es bei den meisten und wichtigsten Herkunftsmärkten Zuwächse zu verzeichnen, unter anderem aus Deutschland und Österreich. Besonders erfreulich ist, dass auch bei den Überseemärkten eine leichte Erholung festzustellen ist. Speziell die USA konnten kräftig zulegen: Bei den Ankünften steht eine Steigerung von 25 Prozent gegenüber dem Vor-Corona-Niveau zu Buche. Damit befinden sich die USA auf Platz sechs der wichtigsten Herkunftsmärkte.

***Über Innsbruck Tourismus***

*Innsbruck Tourismus ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation (DMO) der Region Innsbruck.* ***40 Orte*** *in der Umgebung bilden gemeinsam mit der Tiroler Landeshauptstadt das Verbandsgebiet. Mit jährlich knapp* ***3,5 Mio. Nächtigungen*** *(Stand 2019) zählt Innsbruck zu den größten DMOs Österreichs. Rund* ***90 Mitarbeiter:innen*** *sind um perfekte Gästeinformation, kompetente Eventbegleitung, innovative Produktentwicklung und professionelle Marktbetreuung bemüht. Ein hauseigenes* ***Convention Bureau*** *kümmert sich um die Bewerbung der Destination Innsbruck als Kongressstandort. Mit insgesamt* ***12 Tourismus Informationen*** *in der Region ist man nah am Gast. Als zentrale Anlaufstelle dient das am Burggraben 3 in Innsbruck beheimatete Büro. Es zählt jährlich bis zu 500.000 Besucher:innen und ist damit zugleich die meistbesuchte Tourismus Information Tirols. Website, Blog und verschiedene Social Media Kanäle sind Innsbrucks zeitgemäße Informations-Outlets im Online-Bereich.*

***Fact Sheet Region Innsbruck:***

*Insgesamt umfasst die Region Innsbruck* ***983 Beherbergungsbetriebe*** *mit* ***20.361 Betten****, davon*

* ***666 Privat-*** *und* ***49 sonstige Vermieter*** *mit 5.031 Betten sowie*
* *268 gewerbliche Beherbergungsbetriebe mit 15.330 Betten, davon*
  + ***48 4-5 Sterne-Häuser*** *mit 6.027 Betten*
  + ***64 3 Stern-Hotels*** *mit 4.379 Betten sowie*
  + ***156 1-2 Stern-Betriebe*** *und Ferienwohnungen mit 4.924 Betten*

*2023 verzeichnete Innsbruck* ***1.503.368 Ankünfte****,* ***3.434.267 Übernachtungen*** *und somit eine* ***durchschnittliche Aufenthaltsdauer*** *von* ***2,3 Nächten****. Im Detail: Mit 1.130.342 Übernachtungen bleibt* ***Deutschland******Quellmarkt Nummer eins*** *–* ***gefolgt von Österreich*** *mit 697.620 Nächtigungen. Weitere zentrale Herkunftsländer sind die* ***Schweiz,*** *die* ***Niederlande, Italien*** *die* ***USA*** *und das* ***Vereinigte Königreich****. Auf diese Länder entfielen jeweils* ***mehr als******100.000 Übernachtungen*** *in der Region Innsbruck.*

**Weiterführende Links:**

Blog: [www.innsbruck.info/blog](http://www.blog.innsbruck.info)

Facebook: [www.facebook.com/Innsbruck](http://www.facebook.com/Innsbruck)

Instagram: [www.instagram.com/innsbrucktourism](http://www.instagram.com/innsbrucktourism)

X (ehem. Twitter): <https://twitter.com/InnsbruckTVB>

YouTube: [www.youtube.com/user/InnsbruckTVB](http://www.youtube.com/user/InnsbruckTVB)

Pinterest: [www.pinterest.at/innsbrucktvb/\_created](http://www.pinterest.at/innsbrucktvb/_created)

#myinnsbruck

**Rückfrage-Hinweis:**

Innsbruck Tourismus

Victoria Dutter, MA

Leitung Presse und Redaktion

Burggraben 3

A-6020 Innsbruck

+43 512 53 56 - 550

[www.innsbruck.info](http://www.innsbruck.info)

[v.dutter@innsbruck.info](mailto:v.dutter@innsbruck.info)