

## Karin Seiler neue Präsidentin von AlpNet

**AlpNet, das internationale Netzwerk für den Alpentourismus, hat einen neuen Vorstand gewählt. Mit 12. Jänner 2024 hat Karin Seiler, die Geschäftsführerin der Tirol Werbung, die Präsidentschaft übernommen und damit die Nachfolge von Damian Constantin von Valais Wallis Promotion angetreten. Mit dieser Wahl wird das Engagement von AlpNet für die Stärkung des alpinen Tourismus weiter vorangetrieben.**

Sitten, 12. Jänner 2024 – Als neue Präsidentin wird Karin Seiler dem Verein frische Impulse verleihen, da sie über eine breite internationale Erfahrung und ausgewiesene Expertise in den Bereichen Tourismus und Kommunikation verfügt. Ihre Fähigkeit, sich in verschiedenen kulturellen Kontexten zu bewegen, wird die Position von AlpNet als wichtigem Netzwerk im Bereich des alpinen Tourismus stärken. Karin Seiler, zukünftige Präsidentin von AlpNet und Geschäftsführerin der Tirol Werbung, äußert sich zu ihrer neuen Aufgabe: «Ich möchte den verschiedenen Mitgliedern von AlpNet für ihr Vertrauen danken und freue mich darauf, mein Fachwissen in den Dienst des alpenübergreifenden Tourismus zu stellen. Gemeinsam werden wir uns auch in Zukunft über unsere Erfahrungen austauschen, um den zahlreichen Herausforderungen, die der Branche zu eigen sind, bestmöglich begegnen zu können.»

### Eine erfolgreiche Bilanz

Seit 2019 hat Damian Constantin wegweisende Initiativen zur Stärkung der Verbindungen zwischen den verschiedenen Alpenregionen, die im AlpNet vertreten sind, erfolgreich umgesetzt. So initiierte er inmitten der weltweiten Pandemie die Covid-Charta, die die Unterzeichner zur Einhaltung einer gemeinsamen Verhaltens- und Kommunikationslinie verpflichtet. Darüber hinaus nutzte er seine Zeit als Präsident, um die Verbindungen zwischen den Destinationen vor allem auf operativer Ebene zu intensivieren. «Wir treffen uns jetzt regelmäßig, um uns über wichtige Themen wie Nachhaltigkeit, Medienbeziehungen oder Digitalisierung auszutauschen. Dieser Erfahrungsaustausch ermöglicht es uns, voneinander zu lernen, um dann unsere eigenen Strategien in den jeweiligen Regionen besser zu definieren und uns für gemeinsame alpenübergreifende Initiativen zu koordinieren», betont Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. Dieser kooperative Ansatz ermöglicht es den AlpNet-Mitgliedern, die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Alpentourismus besser zu meistern.

#### Über AlpNet:

AlpNet vereint neun der wichtigsten alpinen Tourismusorganisationen: Allgäu Tourismus, Graubünden Ferien, IDM Südtirol-Alto Adige, Luzern Tourismus, Made in Bern AG, Salzburgerland Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Marketing und Valais/Wallis Promotion. Gemeinsam arbeiten sie daran, den alpinen Tourismus in all seinen Facetten zu stärken.

Weitere Informationen: [www.alp-net.eu](http://www.alp-net.eu)



## Medienmitteilung

Mag. Florian Neuner  
*Branchen- und  
Unternehmenskommunikation*

**Tirol Werbung** GmbH  
Maria-Theresien-Straße 55  
6020 Innsbruck  
+435125320320 t  
florian.neuner@tirolwerbung.at e  
www.tirol.at w