

ATTRAKTIVE ARBEITGEBERMARKE STÄRKT TOURISMUSREGION ZELL-GERLOS, ZILLERTAL ARENA

Die Region Zell-Gerlos in der Zillertal Arena ist für seine vielfältigen Freizeitmöglichkeiten im Sommer wie im Winter bekannt und auch die Herzlichkeit der Mitarbeiter/innen und Gastgeber der Betriebe im Herzen des Zillertals spielen eine tragende Rolle.

Umso wichtiger ist es nachhaltig qualifizierte Mitarbeiter für die Tourismusregion und die schönen Berufe der Branche zu gewinnen und langfristig an die Region zu binden. Der Tourismusverband Zell-Gerlos, Zillertal Arena setzt mit innovativen Projekten und attraktiven Benefits verstärkt auf das Employer Branding und schafft Anreize für die Mitarbeiter, ihren Lebensmittelpunkt nach Zell-Gerlos zu verlegen.

Mitarbeiter in Zell-Gerlos profitieren

Mit Einführung der Zell-Gerlos TeamCard zum Start der Wintersaison 2022/2023 wurde der erste Grundstein für eine langfristige Sicherung als attraktive Arbeitgeber-Region gesetzt. Mit der Mitarbeiterkarte, die zukünftig auch mobil angeboten werden soll, profitieren die Mitarbeiter der touristischen Kernleistungsbetriebe von zahlreichen Benefits und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Skischulen & Verleih, Gastronomie, Gesundheit & Wellness, Freizeit & Sport sowie dem Handel. Ein Tagesskipass im Winter sowie eine Berg- & Talfahrt im Sommer bei den heimischen Bergbahnen sind ebenso im Angebot der TeamCard inbegriffen, wie die kostenlose Nutzung einiger öffentlicher Verkehrsmittel wie der Buslinie 4094 von Mayrhofen nach Königsleiten oder der Nightline Gerlos im Winter.

Fit durch den Winter

Die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter liegen dem TVB am Herzen und so konnte mit Start der Wintersaison 2023/2024 in der Gemeinde in Gerlos ein Fitnessraum eröffnet werden, um auch diesen Bereich abdecken zu können. Dieser Raum bietet eine gute Auswahl an Fitnessgeräten zum Training und die Besitzer der Zell-Gerlos TeamCard können den Fitnessraum täglich kostenlos von 08.00 – 24.00 Uhr nutzen.

Arbeiten in der Region

Potenziellen Fachkräften wird der Einstieg in der Region enorm erleichtert – ihnen steht eine Website mit sämtlichen Informationen zur Verfügung auf der sie sich über das Leben in den Gemeinden, den Freizeitmöglichkeiten, der Infrastruktur, den Restaurants und vieles mehr informieren können. Eine Jobbörse mit offenen Stellenangeboten bietet für neue Arbeitskräfte einen ersten Schritt, um in der Region Fuß zu fassen.

Die zahlreichen Benefits und die einfache Bereitstellung der Informationen tragen dazu bei, dass sich die Mitarbeiter/innen der Region wertgeschätzt fühlen und motiviert sind. Es ist auch eine tolle Möglichkeit, das Teamgefühl zu stärken und die Work-Life-Balance zu fördern. „Dank der zahlreichen Partner konnten wir im letzten Jahr ein sehr attraktives Angebot für die Mitarbeiter der Region schaffen und wir möchten mit den anstehenden Projekten und Initiativen auch weiterhin dafür sorgen, dass unsere Region ansprechend für bestehende und potenzielle Arbeitskräfte bleibt.“ bekräftigt Ferdinand Lechner jun., Obmann des Tourismusverband Zell-Gerlos, Zillertal Arena.

Für die kommenden Jahre sind im Bereich des Employer Branding in der Region Zell-Gerlos einige weitere Projekte geplant wie auch die Digitalisierung der Zell-Gerlos TeamCard als Mobile Karte, die im Frühjahr folgen soll.

Weitere Informationen zu den Vergünstigungen und anstehenden Projekten zum Employer Branding in der Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena finden Sie unter www.zell-gerlos.at/mitarbeiter