

TIROL TOURISTICA 2024: JETZT EINREICHEN

Ob herausragende Tourismusprojekte, zukunftsweisende Ideen oder bemerkenswerte Persönlichkeiten - die Tirol Werbung begibt sich für den Tirol Touristica Award auch 2024 wieder auf die Suche danach. Die Einreichfrist startet am 1. März, die Auszeichnung der Gewinner:innen erfolgt im Rahmen des Tiroler Tourismusforums im Juni.

Innsbruck, 29. Februar 2024 – In den 1990er-Jahren zum allerersten Mal verliehen, geht der Tirol Touristica in diesem Jahr bereits in die 25. Runde. Wenngleich der Tourismuspreis über all die Jahre laufend weiterentwickelt wurde, ist der Grundgedanke bis heute derselbe geblieben: Es geht darum, das Scheinwerferlicht auf die zahlreichen motivierten Menschen und Vorzeigeprojekte im Tiroler Tourismus zu richten und damit Impulse zu setzen, auch in Zukunft mit Mut und Innovationskraft voranzugehen.

So wird der Tirol Touristica 2024 als ein Preis der Tirol Werbung in Zusammenarbeit mit der Hypo Tirol Bank in drei verschiedenen Kategorien vergeben. Dabei wird der Bogen von der Vergangenheit über die Gegenwart bis in die Zukunft gespannt: Neben dem Hauptpreis unter dem Titel „Innovation & Nachhaltigkeit“ wird es auch wieder einen Nachwuchspreis sowie eine Auszeichnung für das Lebenswerk geben.

Neue Bewertungskriterien legen Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit

„Um den Schwerpunkt des Tirol Touristica in diesem Jahr sowohl auf die Nachhaltigkeit als auch das Thema Innovation zu legen, haben wir die Bewertungskriterien weiter angepasst. So orientieren sich diese an unserer Tourismusstrategie Tiroler Weg mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit mit zusätzlichem Blick auf den Innovationsgrad“, erklärt Karin Seiler, Geschäftsführerin der Tirol Werbung. „Damit möchten wir jenen Menschen, die einerseits richtungsweisend und innovativ und andererseits nachhaltig im Tiroler Tourismus wirtschaften, eine Bühne geben“, fasst Seiler zusammen.

Die Einreichfrist hat begonnen

Für den Hauptpreis in der Kategorie „Innovation & Nachhaltigkeit“ können ab sofort alle Tiroler Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen unter Einhaltung der erforderlichen Kriterien ihre Projekte einreichen. Die Einreichung erfolgt online unter www.tirolwerbung.at/einreichen und ist bis zum 5. April 2024 möglich.

Sobald die Einreichfrist abgelaufen ist, entscheidet eine erstmals rein weibliche Jury aus acht Expertinnen darüber, wer in die engere Auswahl kommt. So werden heuer zum ersten Mal aus allen Einreichungen nur drei Finalist:innen nominiert, die in den darauffolgenden Wochen auf den Kanälen der Tirol Werbung näher vorgestellt werden. Die Jury setzt sich aus Mag. Astrid Steharnig-Staudinger (Österreich Werbung), Mag. Ulrike Rauch-Keschmann (Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, Sektion Tourismus), Mag. Evelyn Geiger-Anker (Wirtschaftskammer Tirol), Univ.-Prof. Dr. Birgit Pikkemaat (Universität Innsbruck), Mag. Beate Rubatscher-Larcher (Kaunertaler Gletscherbahnen & Pitztaler Gletscherbahnen), Katharina Hradecky (Hotel Hinteregger & Tyrol Tourism Board), Mag. Susanne Endl (Hypo Tirol Bank) und Karin Seiler (Tirol Werbung) zusammen.

Innovativ zeigt sich auch der darauf anschließende Voting-Prozess: Denn die Öffentlichkeit kann bis zum Schluss für die Gewinnerin bzw. den Gewinner aus den drei Nominierten abstimmen. Dabei bleibt das Voting bis wenige Minuten vor der Preisverleihung beim Tourismusforum am 19. Juni 2024 geöffnet. Die Trophäen für die Preisträger:innen werden auch heuer wieder von der Hypo Tirol Bank als langjähriger Partner des Tirol Touristica zur Verfügung gestellt. Nach der bisherigen Trophäe in Form eines „Setzlings“ wartet heuer erstmals ein neues Trophäen-Design auf die Gewinner:innen.

Auf der Website www.tirolwerbung.at/touristica finden sich alle weiteren Informationen zum Tirol Touristica sowie zu den Einreichkriterien.

Innovative Zukunftsideen aus den Hochschulreihen gesucht

Auch der Tirol Touristica Nachwuchspreis wird im Rahmen des Tourismusforums am 19. Juni 2024 verliehen. Dieser wird heuer zum ersten Mal als ein Ideenwettbewerb unter dem Titel „Ideen für einen zukunftsfähigen Tiroler Tourismus“ für alle Studierenden der Tiroler Universitäten und Fachhochschulen ausgerufen. Jene Studierende, die es in die engere Auswahl schaffen, „pitchen“ ihre Ideen beim Tourismusforum. Die finale Siegerin bzw. der finale Sieger wird somit erst vor Ort bei der Veranstaltung bestimmt. Den Preis, der mit 2.000 Euro dotiert ist, stellt ebenfalls die Hypo Tirol Bank zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Einreichung finden sich unter www.tirolwerbung.at/nachwuchspreis.

Außerdem wird es eine Auszeichnung für ein touristisches Lebenswerk geben. Die Nominierung sowie die Auswahl der Gewinnerin bzw. des Gewinners in der Kategorie Lebenswerk obliegt der Jury.