

TIROL SETZTE BEI WELTGRÖSSTER TOURISMUSMESSE AUF DAS THEMA GASTFREUNDSCHAFT

Die weltweit größte Tourismusmesse ITB hat von 5. bis 7. März wieder Fachpublikum aus aller Welt in Berlin versammelt. Tirol hat die Plattform genutzt, um sich mit dem Thema Gastfreundschaft zu präsentieren.

Innsbruck, 8. März 2024 – Für Tirols Tourismuslandesrat Mario Gerber war Berlin wieder eine Reise wert: „Der große Andrang am Messestand sowie das damit verbundene Interesse am Urlaubsland Tirol unterstreichen die Bedeutung unserer Präsenz auf der ITB. Für mich war es außerdem eine willkommene Gelegenheit, wichtige Netzwerke auch weit über die Grenzen hinaus zu pflegen und auszubauen.“

Großes Interesse seitens Medien

Tirol legte den Fokus des ITB-Auftritts auf das Thema Gastfreundschaft. Das galt insbesondere für das Pressefrühstück, zu dem die Tirol Werbung in Berlin lud und zu dem rund 40 Journalistinnen und Journalisten aus dem deutschsprachigen Raum kamen. „Regelmäßige Gästebefragungen bestätigen uns, dass Tirol als überdurchschnittlich gastfreundliches Land wahrgenommen wird“, erläuterte Tirol Werbung-Geschäftsführerin Karin Seiler. „92 Prozent der Tourismusbetriebe in Tirol sind familiengeführt. Daraus resultiert eine große persönliche Verbundenheit mit den Gästen und führt zu einem überdurchschnittlich hohen Anteil an Stammgästen in Tirol von 58 Prozent im Sommer und 73 Prozent im Winter“, so Seiler. Maria Hauser vom Stanglwirt in Going erzählte beim Pressefrühstück stellvertretend für Tiroler Gastgeber:innen, wie Gastfreundschaft in ihrem familiengeführten Haus gelebt wird. Bergführer Klaus Kranebitter berichtete, wie er und seine Berufskolleg:innen sichere Erlebnisse in der Natur bzw. am Berg ermöglichen.

Tirol Werbung mit vier Partnern in Berlin

Gemeinsam mit der Tirol Werbung waren die Tourismusverbände Kaiserwinkl, Paznaun-Ischgl, St. Anton am Arlberg und Innsbruck Tourismus auf der ITB vertreten. Sie alle nutzten die Fachmesse, um sich mit Geschäftspartner:innen und Medien auszutauschen und am vielfältigen Kongressprogramm teilzunehmen. Die Tiroler Vertreter:innen absolvierten an den drei Messetagen von Dienstag bis Donnerstag rund 150 Geschäftstermine.

Die ITB fand 2024 zum zweiten Mal nach dem Vorjahr als reine B2B-Veranstaltung statt. Insgesamt präsentierten sich dort mehr als 5.500 Aussteller aus 170 Ländern. Mehr als 100.000 Menschen nahmen an den drei Messetagen an der Veranstaltung teil.