**HillClimb setzt neue Maßstäbe für nachhaltigen Radsport: Auszeichnung 'Green Event Tirol'**

Nicht nur ein fast neues Bike-Format, sondern ab sofort auch das Thema Nachhaltigkeit als starker Motor des HillClimbs in Brixen am 22. Juni 2024. Der Tourismusverband Kitzbüheler Alpen – Brixental hat sich zum Ziel gesetzt, das Bike-Event als Green Event zu zertifizieren und hat nun die Auszeichnung „Green Event“ erhalten.

Grüne Aspekte durchziehen das gesamte Bike-Event wie ein roter Faden, angefangen bei der Vermeidung von Abfall und der sorgfältigen Mülltrennung, über die Nutzung umweltfreundlicher Produkte, bis hin zur Förderung regionaler Wertschöpfung und sozialer Verantwortung.

Green Event Tirol

Erstmals richtet sich der HillClimb in Brixen im Thale nach den Kriterien des Green Event Tirol, welcher ökologische, soziale, ökonomische und kulturelle Nachhaltigkeit vereint. Neue Standards im Radsport werden durch gezielte Maßnahmen zur Reduzierung von Umweltbelastungen und zur Förderung der regionalen Wirtschaft gesetzt. Die Teilnahme verspricht ein nachhaltiges Erlebnis, ohne Abstriche beim Genuss des Sports zu machen.

Mobilität

Das ohnehin starke Mobilitätsangebot ermöglicht eine bequeme und unkomplizierte Anreise nach Brixen im Thale, die für Aufenthaltsgäste mit der Gästekarte kostenfrei ist.

Ab 16.00 Uhr besteht zudem die Möglichkeit, kostenlos die Gondelbahn Hochbrixen zu nutzen, um das aufregende Rennen im Zielbereich zu verfolgen und alle Teilnehmer:innen kräftig anzufeuern.

Barrierefreie Zugänge

Der Veranstaltungsort am Dorfplatz in Brixen im Thale ist komplett barrierefrei zugänglich. Es gibt ausreichend Plätze beim Festzelt für Rollstuhlfahrer:innen.

Außerdem befinden sich direkt nebenan zwei Parkplätze für Menschen mit eingeschränkter Mobilität, sowie barrierefrei zugängliche WC´s.

Verpflegung

Eine Vielfalt an vegetarischen Kartoffelgerichten wird von den örtlichen Brixner Bäuerinnen angeboten und die traditionellen Grillhendl und Putzenschnitzelsemmel von den Brixner Schützen. Die Firma Bergblut mit kaltgepressten Säften aus einer Vielfalt aus Obst und Gemüse in Bio-Qualität runden das Gesamtangebot perfekt ab.

Produkte, die nicht regional erhältlich sind, werden aus fairem Handel bezogen. Zudem setzt man beim HillClimb auf Mehrweggeschirr, Besteck, Tischdecken und Dekoration, um Einwegprodukte zu vermeiden.

Druckwerke

Banner, Beach Flags und sonstige Druckwerke werden regional produziert und gekauft und die Werbemittel sind mehrjährig verwendbar. Für den Flyer wird ein Recyclingpapier aus 100% Altpapier verwendet, das sowohl CO2-neutral als auch mit dem Siegel "Blauer Engel" ausgezeichnet ist und in Oberösterreich produziert wird.

[www.hillclimb.at](http://www.hillclimb.at)