

BERGWINTER 2024/25

TIROL IN ZAHLEN

Wie viele Gäste kommen jeden Winter nach Tirol? Wie viele Skigebiete heißen Wintersportler:innen willkommen und wie viele Langlaufloipen gibt es? Und wie viele Tiroler Wirtshäuser verwöhnen mit typischen Tiroler Spezialitäten? Interessante Zahlen rund um das Herz der Alpen in der Winterzeit.

26.027.000 Nächtigungen gab es im vergangenen Winter 2023/24 in Tirol.

5.970.000 Ankünfte verzeichneten Tirols Tourismusbetriebe im Winter 2023/24.

4,36 Tage bleiben die Gäste durchschnittlich in Tirol (Wintersaison 2023/24).

51,4 % aller Tiroler Winternächtigungen sind auf den deutschen Quellmarkt zurückzuführen, auf Platz 2 folgen die Niederlande mit einem Marktanteil von 14,2 % (Wintersaison 2023/24).

340.348 Gästebetten gibt es im Winter in Tirol. Davon entfällt jedes zweite auf Hotels, rund 40 Prozent auf Ferienwohnungen und 6 Prozent auf Privatquartiere.

> 80 Skigebiete (inklusive Kleinliftanlagen) heißen Wintersportler:innen in Tirol willkommen. Dabei stehen knapp 900 Aufstiegshilfen zur Verfügung.

574 Dreitausender erheben sich in Tirol. Der Großglockner (3.798 Meter) und die Wildspitze (3.768 Meter) sind die höchsten Berge im Land.

~ 3.400 Pistenkilometer gibt es in Tirol.

> 20 Skigebiete haben beleuchtete Nachtskilaufl-Pisten.

~ 350 Skischulen unterstützen Wintersportler:innen in Tirol.

~ 900 top ausgebildete Bergführer:innen sorgen für Sicherheit in den Bergen.

5 Gletscherskigebiete ermöglichen Wintersportvergnügen auf über 3.000 Metern Seehöhe, eines davon ganzjährig.

~ 70 top geshapte Snow- und Funparks zum Snowboarden und Freeski stehen zur Verfügung und laden ein, neue Tricks zu versuchen.

16 Regionen spezialisieren sich speziell auf ein umfassendes Familienskiangebot.

108 Wirtshäuser tragen das Qualitätssiegel „Tiroler Wirtshaus“ und servieren traditionelle, regionale Kost.

238 Gastronomie- und Hotelbetriebe haben eine „Bewusst Tirol“-Auszeichnung erhalten und setzen damit verstärkt auf regionale Produkte.

119 Tiroler Restaurants wurden 2024 von Gault Millau mit Hauben ausgezeichnet. Tirol liegt damit auf Platz 1 der Bundesländer, gemessen an der Anzahl an Hauben.

1.856 Quadratkilometer umschließt der grenzübergreifende Nationalpark Hohe Tauern. Fünf weitere Tiroler Naturparks laden zum Erkunden der sensiblen Alpenlandschaft ein.

2.657 mit echtem Gold überzogene Schindeln machen das Goldene Dachl zum Wahrzeichen von Innsbruck.

> **100** Veranstaltungen wie das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, der Ski-Weltcup in Sölden, der Weiße Rausch in St. Anton oder die Freeride World Tour im Pillerseetal machen Tirol zum Wintersportland Nr. 1 der Alpen.

200 Museen und Ausstellungen laden in Tirol zum Staunen, Lernen und Entdecken ein.

> **4.000** Kilometer Langlaufloipen durchziehen die schönsten Landschaften Tirols – sowohl im klassischen Stil als auch für Skating.

12 Tiroler Regionen sind Partner der Tiroler Langlaufspezialisten und stehen somit für perfekte Langlaufbedingungen und regelmäßige Qualitätschecks.

> **750** Kilometer gepflegte Rodelbahnen gibt es in Tirol. 86 Rodelbahnen sind mit dem Tiroler Naturrodelbahn-Gütesiegel ausgezeichnet.

Tirol zählt mit seinen 34 Regionalverbänden zu den führenden Urlaubsdestinationen der Alpen. Der Tiroler Tourismus ist von einer fast 200jährigen Geschichte und zahlreichen Pionierleistungen geprägt. Gäste schätzen im Sommer wie im Winter die alpine Berglandschaft und Natur, die hohe Qualität in Service und Infrastruktur sowie die Gastfreundschaft. Die Tirol Werbung GmbH mit Sitz in Innsbruck ist Teil der Lebensraum Tirol Holding GmbH und fungiert als Tourismusmarketing-Organisation des Landes. Ihr wichtigster Auftrag ist es, Tirol als den begehrtesten Kraftplatz der alpinen Welt zu positionieren.

Eva Walter
Presse

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
+43 512 5320 365
presse@tirol.at
www.presse.tirol.at

t
e
w

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING