



Erfolgreiches Abschneiden bei der Tour de France Femmes 2024:

Ein Triumph für das Ceratizit-WNT Pro Cycling Team und seine Heimatregion

Die Tour de France Femmes 2024, das bedeutendste Rennen im Rennkalender der World Tour, war ein voller Erfolg für das CERATIZIT-WNT Pro Cycling Team und die Naturparkregion Reutte. Das Team, das seit dem Frühjahr unter dem Motto „Reutte: the home of our CERATIZIT cycling team“ an den Start geht, konnte nicht nur sportliche Höchstleistungen erbringen, sondern auch die Kooperation mit der Naturparkregion Reutte erfolgreich in Szene setzen.

Spektakuläre Erfolge bei der Tour de France Femmes

Das CERATIZIT-WNT Pro Cycling Team konnte bei der Tour de France Femmes 2024 auf acht Etappen mit beeindruckenden Leistungen überzeugen. Insgesamt schafften es die Fahrerinnen des Teams sechs Mal unter die Top Ten. Besonders hervorzuheben ist der Sieg von Cedrine Kerbaol auf der sechsten Etappe, bei der sie als erste Französin seit 1989 eine Etappe der Tour de France Femmes gewinnen konnte. Dieser historische Triumph führte zu großer Begeisterung in ihrem Heimatland und markiert den Höhepunkt einer ohnehin erfolgreichen Rennwoche. Cedrine Kerbaol belegte zudem in der Gesamtwertung einen herausragenden sechsten Platz. Auch Kathrin Schweinberger, die Botschafterin des Teams für die Naturparkregion Reutte, zeigte eine starke Leistung und erreichte auf zwei Etappen jeweils den elften Platz. Claude Sun, Teammanager des CERATIZIT-WNT Pro Cycling Teams, fasst das Renngeschehen zusammen: „Es war eine sehr erfolgreiche Woche für das gesamte Team, mit dem Etappensieg von Cedrine Kerbaol als Höhepunkt.“

Erfolgreiche Werbepartnerschaft mit der Naturparkregion Reutte

Die enge Kooperation zwischen dem CERATIZIT-WNT Pro Cycling Team und der Naturparkregion Reutte hat sich auch während der Tour de France Femmes als überaus erfolgreich erwiesen. Die Tour, die in 190 Länder übertragen wurde, bot eine enorme Plattform für die Sichtbarkeit der Naturparkregion Reutte. Im deutschsprachigen Raum wurde täglich zweieinhalb Stunden live auf ARD und Eurosport berichtet, was insgesamt zu einer Fernsehpräsenz von rund 25,5 Stunden für das Team führte. Dabei war das Logo der Naturparkregion Reutte, das gut sichtbar auf den Trikots der Fahrerinnen platziert ist, in allen Übertragungen und Berichterstattungen präsent. Der geschätzte Werbewert dieser Sichtbarkeit beläuft sich auf beeindruckende fünf Millionen Euro.

Markus Saletz, Vorstand des Tourismusverbands Naturparkregion Reutte, zeigte sich beeindruckt von den Erlebnissen bei der Tour de France Femmes: „Es war eine inspirierende Erfahrung, hautnah mitzuerleben, wie unser Team auf einer solch bedeutenden Bühne performt. Die Begeisterung und der Teamgeist, den jede Fahrerinnen ausstrahlt, tragen die Botschaft unserer Region weit über die Landesgrenzen hinaus – bis in die Herzen der Fans und in die Heimatländer der Athletinnen.“

Auch Ronald Petrini, Geschäftsführer des Tourismusverbands Naturparkregion Reutte, hebt die Bedeutung der Partnerschaft hervor: „Unser Radteam hat die

Tourismusverband
Naturparkregion Reutte

Untermarkt 34
A-6600 Reutte

T +43 5672 62 336
F +43 5672 62 336-40
info@reutte.com

www.reutte.com



Naturparkregion Reutte durch die Top-Platzierungen bei der Tour de France Femmes international ins Rampenlicht gerückt und somit herausragend beworben.“

Ein starkes Team und eine starke Region

Die Tour de France Femmes 2024 war nicht nur ein sportlicher Erfolg für das CERATIZIT-WNT Pro Cycling Team, sondern auch ein weiterer Meilenstein in der strategischen Partnerschaft zwischen dem Team und der Naturparkregion Reutte. Diese Zusammenarbeit, die im Jänner gestartet wurde, unterstreicht die Position der Naturparkregion Reutte als bedeutende Destination für Radbegeisterte. Die Region profitiert von der internationalen Präsenz und den Erfolgen des Teams, während das Team in Reutte eine starke und unterstützende Heimatbasis findet.

Die Naturparkregion Reutte und das CERATIZIT-WNT Pro Cycling Team blicken stolz auf eine erfolgreiche Tour de France Femmes 2024 zurück und freuen sich auf die kommenden Herausforderungen und gemeinsamen Erfolge.