

TIROL WERBUNG VERLÄNGERT KOOPERATION MIT KLETTERVERBAND BIS 2027

Die Tirol Werbung und den Kletterverband Österreich verbindet seit sieben Jahren eine Sponsoringpartnerschaft. Im Rahmen der Olympischen Spiele in Paris wurde die Zusammenarbeit rund um das Kletterzentrum Innsbruck (KI) als das bedeutendste Europas um weitere drei Jahre verlängert.

Innsbruck, 08. August 2024 – Es war ein passender Rahmen: Im Austria House Tirol und im Vorfeld der olympischen Finalwettkämpfe der Kletterer:innen haben Tirol Werbung-Geschäftsführerin Karin Seiler und Eugen Burtscher, Präsident des Kletterverbands Österreich (KVÖ), die Verlängerung ihrer Partnerschaft fixiert. Begonnen hatte die Kooperation 2017 im Vorfeld der Kletter-WM, die 2018 in Innsbruck stattfand.

„Klettern ist in der DNA unseres Landes fest verankert und passt perfekt zur Marke Tirol“, betonte Seiler in Paris. „Mit den zahlreichen Möglichkeiten, die unsere Berge bieten, der guten Infrastruktur und den internationalen Veranstaltungen hat sich unser Land als Hotspot dieses Sports – sowohl in touristischer Hinsicht als auch als Trainingszentrum für Spitzensportteams aus aller Welt - profiliert. Diese Position wollen wir festigen und als Partner des Kletterverbands weiterhin nach außen tragen.“ Die Athletinnen und Athleten – allen voran der mehrfache Tiroler Weltmeister und heißester Olympiamedailenanwärter Jakob Schubert – seien dabei ideale Botschafter:innen für das Land.

Auch KVÖ-Präsident Eugen Burtscher hob den Nutzen der Kooperation hervor: „Als Sportfachverband sind wir auf die Unterstützung starker Partnerinnen und Partner angewiesen, die Unterstützung der Tirol Werbung ist essenziell für uns. Nur so können wir die besten Trainingsbedingungen für unsere Athletinnen und Athleten garantieren. Noch dazu decken sich die Werte der Tirol Werbung mit jenen des Kletterverband Österreich. Es freut uns sehr, dass wir den Vertrag langfristig verlängern können und gemeinsam in die Zukunft gehen. In den letzten sieben Jahren ist enorm viel passiert, wir hatten eine Kletter-WM in Innsbruck-Tirol und veranstalten jährlich den IFSC Climbing World Cup Innsbruck-Tirol mit 15.000 Fans. Gemeinsam können wir in den kommenden Jahren weiterhin neue Maßstäbe setzen.“

Kletterass Jakob Schubert sieht die Zusammenarbeit nicht zuletzt hinsichtlich des Heimweltcups in Innsbruck positiv: „Durch das Klettern komme ich in der ganzen Welt herum, aber am Ende des Tages ist es schön, nach Hause zu kommen“, so Schubert. „Tirol verbinde ich mit Heimat, hier verbringe ich meine freien Tage. Auch zum Klettern gibt es einige Spots, allen voran das Ötztal und Zillertal. Besonders freut mich, dass Innsbruck-Tirol ein absolutes Kletter-Mekka ist, das sehe ich täglich beim Training. Der Kletter-Weltcup gilt nicht umsonst als größter und wichtigster Weltcup des Jahres.“

In der Kooperationsvereinbarung von Tirol Werbung und KVÖ ist unter anderem die Präsenz des Tirol Logos auf der offiziellen Wettkampf- und Repräsentationsbekleidung des Nationalteams enthalten. Darüber hinaus wurde eine verstärkte Zusammenarbeit mit den KVÖ-Athlet:innen bei Contentproduktionen und PR-Auftritten vereinbart. Darüber hinaus wird die Tirol Werbung auch weiterhin den Kletter-Weltcup in Innsbruck unterstützen.

Das Kletterland Tirol

Klettern ist nicht nur bei der einheimischen Bevölkerung beliebt. Auch sechs Prozent der Tirol-Gäste gehen während ihres Urlaubs klettern. Mit rund 5.000 Alpinklettertouren, 3.000 Sportkletterrouten, mehr als 80 Klettersteigen sowie 800 Boulderproblemen bietet das Land vielfältige Möglichkeiten für Sportler:innen. Ergänzt wird dieses Angebot durch Eiskletterrouten, Hochseilgärten und Kletterparks sowie Kletterhallen. Aushängeschild ist dabei das Kletterzentrum Innsbruck, das Austragungsort der Weltmeisterschaft 2018 war und als Bundesleitungszentrum des KVÖ wichtiger Trainingsort für Österreichs Kletterstars ist.