

Lucas Pinheiro Braathen und Sölden gehen gemeinsam an den Start

Schon vor seinem sportlichen Comeback beim Weltcupauftakt in Sölden zog Lucas Pinheiro Braathen viel Aufmerksamkeit auf sich. Auf dem Gipfel des Gaislachkogls präsentierte der für Brasilien startende Sympathieträger wenige Tage vor dem Rennen sein Team. Der 24-Jährige sprach über die Impulse, die er dem Skirensport und seinem Mutterland geben möchte, sowie über seine besondere Verbindung zu Sölden.

„Als Individuum möchte ich Menschen inspirieren und ihnen zeigen, dass auch sie die Welt verändern können.“ Mit dieser Aussage verdeutlicht Lucas Pinheiro Braathen seine Motivation auf und abseits der Skipiste. Die Liste seiner Idole umfasst bekannte Namen wie Apple-Gründer Steve Jobs, Basketballstar Dennis Rodman oder Fußballlegende Ronaldinho. Beim Weltcupauftakt in Sölden tritt Braathen erstmals für sein Mutterland Brasilien an und repräsentiert damit mehr als 200 Millionen Menschen im globalen Wintersport. „Skifahren ist für mich der ästhetischste Sport auf der Welt mit Wettbewerben in den schönsten Naturlandschaften. Wir haben die Möglichkeit, dies noch viel mehr Menschen näherzubringen“, erklärt der 24-Jährige. Sich selbst beschreibt er als Show-Man: „Am Ende geht es um Unterhaltung und spannende Geschichten – darum, warum der eine Athlet schneller ist als der andere.“

Perfect Match

In Sölden feierte Lucas Pinheiro Braathen seinen ersten Rennsieg und verkündete 2023 seinen temporären Rücktritt. Nun setzt sich seine Geschichte im und mit dem Heartbeat of the Alps fort. „Das nächste Kapitel in meinem Leben hier fortzuschreiben, fühlt sich besonders an. Sölden ist für mich Heimat“, erklärt der Sportler. Die Personal Brand Lucas Pinheiro Braathen und die Destination Sölden setzen auf eine moderne Form der Partnerschaft. „Als Marke stehen wir für Sport und Lifestyle. Dafür brauchen wir Charaktere, die international relevant sind und spannende Geschichten erzählen“, beschreibt Oliver Schwarz, Geschäftsführer von Ötztal Tourismus, die Art der Zusammenarbeit. Diese Strategie haben die Bergbahnen Sölden und Ötztal Tourismus



bereits mit US-Skistar Bode Miller und dem US-Skiteam verfolgt. „Unseren Anspruch von Sport und Entertainment erfüllt Lucas Pinheiro Braathen perfekt. Der Sport steht klarerweise im Fokus. Allerdings wollen die Menschen auch die Show und spannende Geschichten“, so Jakob Falkner, Geschäftsführer der Bergbahnen Sölden. Dementsprechend zeitgemäß erfolgt die Zusammenarbeit. Sölden bietet Braathen optimale Trainingsbedingungen im sportlichen Bereich, während der Brasilianer als Testimonial in der neuen Winterkampagne „Icon of the Alps“ als Markenbotschafter für die Destination agiert. „Für die Zukunft ist einiges geplant. Lucas Pinheiro Braathen hat das Potenzial neue Gästeschichten anzusprechen, die mit dem Skisport bislang wenig zu tun hatten“, erklärt Oliver Schwarz.

Medienkontakt

Ötztal Tourismus

Anna Pircher

anna.pircher@oetztal.com

T +43 (0) 57200 935

PR & Media

Bilder finden Sie hier:

<https://media.oetztal.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=7N4RJSgEAlEd>

