

Pressemitteilung 7. Februar 2025

TVB Kufsteinerland

Kufsteiner Berge auf der Berliner Fashion Week – Kreative Marketingkooperation mit Modeschöpferin Rebekka Ruétz

Kufstein – Vor wenigen Tagen hat die Tirolerin Rebekka Ruétz, eine der bekanntesten Modeschöpferinnen Österreichs, ihre neue Kollektion auf der Berliner Fashion Week präsentiert. Dank einer kreativen Marketingkooperation des TVB Kufsteinerland waren auch die Kufsteiner Berge am Laufsteg mit dabei im Blitzlichtgewitter.

Das Berge des Kufsteinerland waren heuer am Laufsteg auf der Berliner Fashion Week – und damit im Rampenlicht der Modewelt und internationalen Lifestyle-Presse. Möglich wurde das durch eine kreative Marketingkooperation mit der Modeschöpferin Rebekka Ruétz, „um das Kufsteinerland bei neuen Zielgruppen auf den Schirm zu bringen“, so TVB Obmann Georg Hörhager. Influencer, Lifestyle- und Mode-Journalisten wurden erfolgreich adressiert.

„Um neue Zielgruppen und neu Märkte zu erschließen, beschreiten wir als moderner Verband auch mal ganz neue Wege in der Vermarktung. Die Fashion Show hat uns dafür eine hervorragende Bühne vor internationalem Publikum geboten. Drei stylische Handtaschen und ein Hosenmodell der neuen Kollektion ‚reBirth‘ von rebekka Ruétz tragen Printmotive unserer herrlichen Bergwelt“, erklärt TVB-Obmann Georg Hörhager, einen der Kooperationsinhalte mit der Mode-Designerin. „Vor allem auf den Social-Media-Plattformen, insbesondere instagram, gehen die Bilder unserer Berge auf der angesagten Mode um die Welt“, so TVB-Marketingleiterin Sabine Jahns.

Ab Herbst wird die Kollektion erhältlich sein.

www.kufstein.com

Pressebild: Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke kostenlos bei Angabe der Bildquellen.

Bildtext: Kreative Marketingkooperation des TVB Kufsteinerland mit der bekannten Tiroler Modeschöpferin Rebekka Ruétz. Die Berge des Kufsteinerland finden sich auf Teilen der neuen Mode-Kollektion, die gerade erst auf der Berlin Fashion Week vorgestellt wurde. „Die Fashion Show hat uns eine hervorragende Bühne vor internationalem Publikum geboten, um neue Zielgruppen zu erschließen, sagt TVB-Obmann Georg Hörhager zur erfolgreichen Wirtschaftskooperation.

Rückfrageinformation

Über die PR-Agentur des Tourismusverband Kufsteinerland:

Michael Weiß | michael.weiss@weiss-pr.at | Tel.: +43 664 75038083 | www.weiss-pr.at
PR-Agentur WEISS PR & MEDIA | Mitterndorfer Straße 15 / Top 2 | 6330 Kufstein