Tirol **touristica 2025**: Jetzt einreichen!

*Ob innovative Tourismusprojekte oder visionäre Ideen des Tourismus-Nachwuchses – auch 2025 sucht die Tirol Werbung wieder nach herausragenden Leistungen, die mit dem Tirol Touristica Award ausgezeichnet werden. Die Einreichfrist ist gestern gestartet, die Preisverleihung erfolgt im Rahmen des Tiroler Tourismusforums im Juni.*

**Innsbruck, 6. März 2025** – Erstmals in den 1990er-Jahren verliehen, feiert der Tirol Touristica in diesem Jahr seine 26. Auflage. Obwohl der Tourismuspreis im Laufe der Zeit stetig weiterentwickelt wurde, bleibt sein Kern unverändert: Er rückt engagierte Menschen und wegweisende Projekte im Tiroler Tourismus ins Rampenlicht und setzt Impulse, die Branche auch in Zukunft mutig und innovativ weiterzuentwickeln.

2025 wird der Tirol Touristica erneut als Preis der Tirol Werbung in Zusammenarbeit mit der Hypo Tirol Bank verliehen. Neben dem Hauptpreis „Innovation & Nachhaltigkeit“ gibt es auch wieder eine Auszeichnung für Nachwuchstalente.

**Erfolgsprojekte entlang des Tiroler Wegs**

„Innovation und Nachhaltigkeit stehen weiterhin im Mittelpunkt des Tirol Touristica. Die Bewertungskriterien orientieren sich dabei an den drei Säulen der Nachhaltigkeit – sozial, ökonomisch und ökologisch – sowie unserer Tourismusstrategie Tiroler Weg und berücksichtigen zugleich den Innovationsgrad“, erklärt Karin Seiler, Geschäftsführerin der Tirol Werbung. „Damit wollen wir jenen Menschen und Projekten eine Bühne geben, die den Tiroler Tourismus mit Verantwortung und gleichzeitig neuen Ideen vorantreiben.“

**Die Einreichfrist hat begonnen**

Für den Hauptpreis in der Kategorie „Innovation & Nachhaltigkeit“ können ab sofort alle Tiroler Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen unter Einhaltung der erforderlichen Kriterien ihre Projekte einreichen. Die Einreichung erfolgt online unter [*www.tirolwerbung.at/einreichen*](http://www.tirolwerbung.at/einreichen) und ist bis zum 12. April 2025 möglich.

Wenn die Einreichfrist abgelaufen ist, entscheidet eine Jury aus acht Expertinnen darüber, wer in die engere Auswahl kommt: Aus allen Einreichungen werden drei Finalist:innen nominiert. Die Jury setzt sich aus Astrid Steharnig-Staudinger (Österreich Werbung), Ulrike Rauch-Keschmann (Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, Sektion Tourismus), Katharina Schnitzer-Zach (Hotel Zach), Birgit Pikkemaat (Universität Innsbruck), Beate Rubatscher-Larcher (Kaunertaler Gletscherbahnen & Pitztaler Gletscherbahnen), Katharina Hradecky (Hotel Hinteregger), Susanne Endl (Hypo Tirol Bank) und Karin Seiler (Tirol Werbung) zusammen.

Innovativ zeigt sich auch der daran anschließende Voting-Prozess: Denn die Öffentlichkeit kann bis zum Schluss für die Gewinnerin bzw. den Gewinner aus den drei Nominierten abstimmen. Dabei bleibt das Voting bis wenige Minuten vor der Preisverleihung geöffnet. Diese erfolgt im Rahmen des Tiroler Tourismusforums am 25. Juni 2025. Die Trophäen für die Preisträger:innen werden auch heuer wieder von der Hypo Tirol Bank als langjährigem Partner des Tirol Touristica zur Verfügung gestellt.

Auf der Website[*www*](http://www.tirolwerbung.at/touristica)[*.*](http://www.tirolwerbung.at/touristica)[*tirolwerbung*](http://www.tirolwerbung.at/touristica)[*.*](http://www.tirolwerbung.at/touristica)[*at*](http://www.tirolwerbung.at/touristica)[*/touristica*](http://www.tirolwerbung.at/touristica)finden sich alle weiteren Informationen zum Tirol Touristica sowie zu den Einreichkriterien.

**Tirols Hochschulen als Ideenschmiede für die Zukunft des Tourismus**

Auch der Tirol Touristica Nachwuchspreis wird im Rahmen des Tourismusforums am 25. Juni 2025 verliehen. Nachdem der Preis im vergangenen Jahr erstmals in Form eines Ideenwettbewerbs ausgetragen wurde, wird dieses Format heuer fortgesetzt. Unter dem Titel „Ideen für einen zukunftsfähigen Tiroler Tourismus“ sind erneut alle Studierenden der Tiroler Universitäten und Fachhochschulen eingeladen, ihre Konzepte einzureichen. Einreichschluss ist der 23. April.

Jene Studierende, die es in die engere Auswahl schaffen, stellen ihre Ideen beim Tourismusforum vor und pitchen um den Nachwuchspreis. Die finale Siegerin bzw. der finale Sieger wird somit erst vor Ort bei der Veranstaltung bestimmt. Den mit 2.000 Euro dotierten Preis stellt auch in diesem Jahr die Hypo Tirol Bank zur Verfügung. Weitere Informationen zur Einreichung finden sich unter [www.tirolwerbung.at/nachwuchspreis](http://www.tirolwerbung.at/nachwuchspreis).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **​​Mag. Florian​ ​Neuner​** ​​Branchen- und Unternehmenskommunikation​   |  |  |
| **Tirol Werbung** GmbH Maria-Theresien-Straße 55 6020 Innsbruck Österreich  |  |  |
| +43 512 5320-​320​  |  | *t* |
| +43 676 88158-​320​  |  | *m* |
| ​​florian.neuner​@tirolwerbung.at  |  | *e* |