

Pressemitteilung 28.08.2025

Werben um deutsche Gäste: Tourismusverband präsentiert das Kufsteinerland und lokale Lebensmittelproduzenten in Berlin

Utl.: Exklusiver Kulinarikauftritt in der österreichischen Botschaft zum Start der FeelAustria Week

Kufstein – Am 10. September 2025 präsentiert sich das Kufsteinerland in der österreichischen Botschaft in Berlin als exklusiver Kulinarikpartner des Eröffnungsabends der *FeelAustria Week*. In feierlichem Rahmen wirbt der Tourismusverband Kufsteinerland gezielt um deutsche Gäste – das wichtigste Herkunftsland für die Region – und stellt dabei seine kulinarische Vielfalt, engagierte Produzenten und Kulturlandschaft vor.

„Bei den Klopsen haben die Berliner die Nase vorn – bei den Knödeln natürlich wir“, sagt **Georg Hörhager, Obmann des TVB Kufsteinerland** mit einem Augenzwinkern. „Der exklusive Eröffnungsabend in der Österreichischen Botschaft in Berlin ist eine wunderbare Gelegenheit, unsere Heimat in einem besonderen Rahmen zu präsentieren, Genuss erlebbar zu machen und Lust auf einen Besuch im Kufsteinerland zu wecken. Ich bin sehr stolz, dass das Kufsteinerland im Rahmen der FeelAustriaWeek der Österreich Werbung diese Chance wahrnehmen kann.“

Regionale Produzenten im Rampenlicht

Beim Empfang für 250 Gäste werden Spezialitäten aus dem Kufsteinerland serviert, darunter u.a. die Kreativbiere der kleinen, innovativen Privatbrauerei Bierol, Käse aus der Heumilchkäseregion Untere Schranne, Wurst- und Speckspezialitäten der Thierseer Biometzgerei Juffinger, Edelspirituosen aus der Schwoicher Crownhill Destillerie. Der Kufwein vom Langeloiser Winzer Michael Gruber, ein herzhafter Grüner Veltliner, für den das Kufsteinerland heuer Weinpate ist, wird in Gläsern der Tiroler Glashütte Riedel serviert. „Diese Produkte stehen für handwerkliche Qualität, Innovationsgeist und die enge Verbindung der Region zu ihren Produzenten“, so **TVB-Obmann Georg Hörhager**.

FeelAustria Week: Österreichs Vielfalt in Berlin

Die *FeelAustria Week* bringt vom **9. bis 14. September 2025** das österreichische Lebensgefühl in die deutsche Hauptstadt. Das Programm reicht von Konzerten (folkshilfe, RIAN, Mavi Phoenix, Philipp Lingg) über Arthouse-Filme im Babylon-Kino bis zu kulinarischen Erlebnissen wie Beats & Bites-Dinner und Kaiserschmarren-Contests. Auch Kunst, Literatur und Stadtführungen im österreichischen Stil sind Teil des vielseitigen Angebots. Ziel ist es, Österreichs Kultur, Kulinarik und Kreativität erlebbar machen – und Lust auf Reisen ins Nachbarland wecken.

Programm der FeelAustria Week in Berlin: <https://www.austria.info/de-de/empfehlungen/feel-austria/>

Pressefotos: Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke kostenlos bei Angabe der Bildquelle: © TVB Kufsteinerland

Bildtext: Der TVB Kufsteinerland ist exklusiver Kulinarikpartner beim Eröffnungsabend der FeelAustria Week in der Österreichischen Botschaft in Berlin – und präsentiert vor Ort den Lebensraum und regionale Lebensmittelproduzenten. Im Bild von links: Marketingleiterin Sabine Jahns, Obmann Georg Hörhager, GF Sabine Mair (alle TVB Kufsteinerland) GF Helga Juffinger (Biometzgerei Juffinger), GF Lisa Bichler (Bierol).

Rückfrageinformation für Vertreter:innen der Medien

Über die PR-Agentur des Tourismusverband Kufsteinerland:

Michael Weiß | michael.weiss@weiss-pr.at | Tel.: +43 664 75038083 | www.weiss-pr.at
PR-Agentur WEISS PR & MEDIA | Mitterndorfer Straße 15 / Top 2 | 6330 Kufstein