

BERGWINTER 2025/26

TIROL IN ZAHLEN

Wie viele Gäste kommen jeden Winter nach Tirol? Wie viele Skigebiete heißen Wintersportler:innen willkommen und wie viele Langlaufloipen gibt es? Und wie viele Tiroler Wirtshäuser verwöhnen mit typischen Tiroler Spezialitäten? Interessante Zahlen rund um das Herz der Alpen in der Winterzeit.

26.408.542	Nächtigungen gab es im vergangenen Winter 2024/25 in Tirol.
6.133.424	Ankünfte verzeichneten Tirols Tourismusbetriebe im Winter 2024/25.
4,31	Tage bleiben die Gäste durchschnittlich in Tirol (Winter 2024/25).
50,6 %	aller Tiroler Winternächtigungen sind auf den deutschen Quellmarkt zurückzuführen, auf Platz 2 folgen die Niederlande mit einem Marktanteil von 14,6 % (Winter 2024/25).
340.348	Gästebetten gibt es im Winter in Tirol. Davon entfällt jedes zweite auf Hotels, rund 42 % auf Ferienwohnungen und 5 % auf Privatquartiere.
> 80	Skigebiete (inklusive Kleinliftanlagen) heißen Wintersportler:innen in Tirol willkommen. Dabei stehen knapp 900 Aufstiegshilfen zur Verfügung.
574	Dreitausender erheben sich in Tirol. Der Großglockner (3.798 Meter) und die Wildspitze (3.768 Meter) sind die höchsten Berge im Land.
~ 3.400	Pistenkilometer gibt es in Tirol.
> 15	Skigebiete haben beleuchtete Nachtskilauf-Pisten.
5	Gletscherskigebiete ermöglichen Wintersportvergnügen auf über 3.000 Metern Seehöhe, eines davon ganzjährig.
> 30	top geshapte Snow- und Funparks zum Snowboarden und Freeski stehen zur Verfügung und laden ein, neue Tricks zu versuchen.
16	Regionen in Tirol haben ihr Angebot speziell auf Familien ausgelegt und bilden die Tiroler Familien-Skiregionen.
~ 750	top ausgebildete Tiroler Berg- und Skiführer:innen sorgen für Sicherheit in den Bergen.

~ 350	Skischulen unterstützen Wintersportler:innen in Tirol. Die über 7.000 Schneesportlehrer:innen in Tirol sind für die vielen Gäste aus aller Welt die ersten Ansprechpartner für Ski- und Schneesport sowie neue Trends.
99	Wirtshäuser tragen das Qualitätssiegel „Tiroler Wirtshaus“ und servieren traditionelle, regionale Kost.
263	Gastronomie- und Hotelbetriebe haben eine „Bewusst Tirol“-Auszeichnung erhalten und setzen damit verstärkt auf regionale Produkte.
23	Sterne: Vier Restaurants wurden 2025 mit zwei MICHELIN-Sternen ausgezeichnet und gleich 15 mit einem MICHELIN-Stern. Tirol ist damit das Bundesland mit den meisten Sternen und Sternebetrieben.
1.856	Quadratkilometer umschließt der grenzübergreifende Nationalpark Hohe Tauern. Fünf weitere Tiroler Naturparks laden zum Erkunden der sensiblen Alpenlandschaft ein.
2.657	mit echtem Gold überzogene Schindeln machen das Goldene Dachl zum Wahrzeichen von Innsbruck.
~ 16.000	Mitglieder zählen die rund 300 Kapellen des Tiroler Blasmusikverbandes.
> 100	Veranstaltungen wie das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, der Ski-Weltcup in Sölden, der Weiße Rausch in St. Anton oder die Freeride World Tour im Pillerseetal machen Tirol zum Wintersportland Nr. 1 der Alpen.
200	Museen und Ausstellungen laden in Tirol zum Staunen, Lernen und Entdecken ein.
> 4.000	Kilometer Langlaufloipen durchziehen die schönsten Landschaften Tirols.
12	Tiroler Regionen sind Partner der Tiroler Langlaufspezialisten und stehen somit für perfekte Langlaufbedingungen und regelmäßige Qualitätschecks.
> 750	Kilometer gepflegte Rodelbahnen gibt es in Tirol. 86 Rodelbahnen sind mit dem Tiroler Naturrodelbahn-Gütesiegel ausgezeichnet.
3	Winterweitwanderungen gibt es in Tirol – gleich zwei davon in der Region Seefeld und einen im Paznauntal.
9	empfehlenswerte kulinarische Winterwanderungen führen zu besonderen Genussmomenten auf Tirols Almen und Hütten.

Tirol zählt mit seinen 34 Regionalverbänden zu den führenden Urlaubsdestinationen der Alpen. Der Tiroler Tourismus ist von einer 200jährigen Geschichte und zahlreichen Pionierleistungen geprägt. Gäste schätzen im Sommer wie im Winter die alpine Berglandschaft und Natur, die hohe Qualität in Service und Infrastruktur sowie die Gastfreundschaft. Die Tirol Werbung GmbH mit Sitz in Innsbruck ist Teil der Lebensraum Tirol Gruppe und fungiert als Tourismusmarketing-Organisation des Landes. Ihr wichtigster Auftrag ist es, die Begehrlichkeit für das Urlaubsland Tirol zu steigern.

Eva Walter
Presse

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
+43 512 5320 365
presse@tirol.at
www.presse.tirol.at

t
e
w

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING