

Ortovox feiert Bike-Start auf den 3-Länder Enduro Trails – Premiere eines Events voller Trails, Ausblicke & Begeisterung

25.–27. September – Nauders am Reschenpass war an diesem Wochenende Treffpunkt für Bike-Enthusiast:innen, Medien & Szene: Ortovox nutzte die spektakuläre Kulisse der 3-Länder Enduro Trails, um erstmals seine neue Bike-Kollektion zu präsentieren. Mehr als nur eine Produktvorstellung: ein Erlebnis in den Bergen, auf den Trails, im Dialog mit Community, Natur und Sport.

Auf die Trails, fertig, los!

Schon am ersten Tag herrschte in Nauders eine spürbar gespannte Stimmung. Teilnehmer:innen reisten aus verschiedenen Regionen an – Österreich, Schweiz, Italien –, gemeinsam mit den lokalen Guides und dem Ortovox-Team wurden die Wege erkundet, die 3-Länder Trails in all ihren Facetten: flowige Passage, technisch anspruchsvolle Abschnitte, Uphill und Downhill – und stets mit beeindruckenden Blicken auf die Bergketten rund um Nauders.

Die Trails dienten nicht nur als Kulisse, sondern als lebendige Bühne: Testfahrten, Erfahrungsberichte und Gespräche mit Produktentwickler:innen ermöglichten unmittelbares Feedback. Lokale Infrastruktur, Bergbahnen und Gastronomie leisteten ihren Beitrag zu einem Rundum-Erlebnis: nach harten Rides genossen die Gäste regionale Küche, gemütliches Beisammensein und den Austausch über Bike, Technik und Erlebnis.

Nauders im Rampenlicht: 3-Länder Enduro Trails, Easy Ride Trailpark und die internationale Bikeszene

Für Nauders war das Event mehr als eine Produktpremiere: Die 3-Länder Enduro Trails bewiesen einmal mehr, warum sie als ideale Bühne für Mountainbike-Veranstaltungen gelten – abwechslungsreiche Strecken, gute Erreichbarkeit und ein Panorama, das in Erinnerung bleibt. Der Tourismusverband nutzte die Gelegenheit, internationalen Medienvertreter:innen aus Deutschland, Italien und Frankreich sowie zahlreichen Athlet:innen und Influencer:innen das gesamte Angebot von Nauders vorzustellen, von den 3-Länder Enduro Trails bis zum EasyRide Trailpark. Das Zusammenwirken von Marke, Community und Region zeigte sich in persönlichen Testfahrten, Fachgesprächen und einem vielseitigen Rahmenprogramm, das technische Einblicke, Austausch zu Trends und Nachhaltigkeit sowie praxisnahe Tipps verband. „Wir sind immer wieder überrascht und stolz, welchen hohen Stellenwert unsere Angebote mittlerweile genießen“, so Manuel Baldauf, Geschäftsführer des Tourismusverbands Tiroler

Oberland – Erlebnisraum Nauders. Alle Beteiligten — insbesondere Ortovox — zeigten sich mit dem Ablauf und der Resonanz des Events rundum zufrieden.

Blick auf die neue Bike-Kollektion

Ortovox nutzt die Gelegenheit, seine neue Mountainbike-Kollektion vorzustellen, die unter dem Namen „Sequence“ firmiert. Zwei Linien – **Trail** und **Free** – sollen unterschiedliche Anforderungen erfüllen: die eine robust und technisch anspruchsvoll, die andere leichter und komfortorientiert. Gore-Tex, S QLab und weitere Partner sind involviert. Ziel ist, Funktion, Nachhaltigkeit und Sicherheit in das neue Segment zu bringen.

Reaktionen & Ausblick

Die Rückmeldungen der Teilnehmer:innen waren durchwegs positiv: Das Event habe nicht nur Spaß gemacht, sondern auch überzeugt, dass Ortovox sich ernsthaft ins Bike-Segment begibt. Die Trails, die Gastgeber-Region und die Trailverbundenheit der Menschen wurden vielfach gelobt.

Im nächsten Jahr darf man gespannt sein auf weitere Events dieser Art, wenn Ortovox die Kollektion stufenweise auf den Markt bringt und die Safety Academy, Ausbildungsangebote und Community-Aktionen mit Mountainbikefokus intensiviert werden.