

## Tourism Games by Ischgl 2026: Junge Talente gestalten die Tourismusbranche von morgen

Am 13. und 14. April 2026 ging das Erfolgsformat der Tourism Games by Ischgl in die dritte Runde und versammelte insgesamt 15 Teams aus Österreich, Südtirol und Deutschland. Die jeweils fünfköpfigen Teams, bestehend aus Teilnehmern im Alter zwischen 16 und 30 Jahren, stellten sich in den Disziplinen Kochen, Marketing und Barkeeping anspruchsvollen Herausforderungen an jeweils unterschiedlichen Locations.

Der Auftakt erfolgte am Montagabend mit einem stimmungsvollen Willkommensabend im Fire & Ice Restaurant. In entspannter Atmosphäre wurden letzte organisatorische Details besprochen und offene Fragen geklärt. Am Dienstag stand dann alles im Zeichen von Kreativität, Fachwissen und Teamgeist: Die Kochbewerbe fanden im Hotel Trofana Royal statt, wo die Teilnehmer ihr Können auf höchstem Niveau unter Beweis stellten und zwei Gerichte aus dem bereitgestellten Warenkorb zubereiten mussten. Parallel dazu entwickelten die Teams im Bergrestaurant Alpenhaus in der Kategorie Marketing innovative Konzepte rund um den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Tourismus. Zeitgleich wurde auf der Ischgl Stage auf der Idalp auf 2.320 Metern Seehöhe geschüttelt, gerührt und präsentiert – in der Kategorie Barkeeping entstanden unter freiem Himmel kreative Cocktailkreationen. Bewertet wurden die Leistungen in allen drei Kategorien von einer hochkarätigen Fachjury in den jeweiligen Bereich.

### Junge Talente begeistern und feiern ihren großen Moment

Vertreter aus Tourismus, Wirtschaft und Bildung zeigten sich beeindruckt vom Engagement der Teilnehmer. **Mag. (FH) Kerstin Biedermann-Smith** betonte die Innovationskraft der jungen Talente und zeigte sich überzeugt, dass sich die Branche um ihren Nachwuchs keine Sorgen machen müsse – zu groß seien Einsatz, Motivation und Begeisterung der Teilnehmer. Auch **Geschäftsführer von ProMedia Stefan Kröll** war vom hohen Niveau der Teilnehmer beeindruckt. Besonders hob er hervor, wie fundiert sich die Nachwuchskräfte mit den Aufgabenstellungen auseinandergesetzt und mit welchem Einsatz und Engagement sie den Wettbewerb bestritten haben.

Nach einem intensiven Wettbewerbstag gingen die ersten beiden Plätze in der Gesamtwertung an die Teams der Landeshotelfachschule Kaiserhof Meran, gefolgt von den Zillertaler Tourismusschulen auf Rang drei. Der emotionale Höhepunkt fand bei der Siegerehrung im Champagner Club statt, wo die Gewinner unter großem Applaus gefeiert wurden. Eine ausgelassene Aftershowparty bildete den krönenden Abschluss der Tourism Games 2026.

## Plattform für die Talente von morgen

**Sternekoch und Mitorganisator Martin Sieberer** hob das außergewöhnlich hohe Niveau des Wettbewerbs hervor. Noch nie sei dieses so hoch gewesen, und es sei äußerst schwierig gewesen, einen Sieger zu küren, da die Leistungen durchwegs beeindruckend gewesen seien. „Die Förderung junger Talente ist eine entscheidende Investition in die Zukunft unserer Branche. Es freut mich besonders zu sehen, mit welcher Leidenschaft, welchem Geschick und welchem Engagement die Teilnehmer auftreten – genau hier entsteht der Fachkräftenachwuchs von morgen.“

Auch **TVB-Geschäftsführer Thomas Köhle** betonte die Bedeutung der Veranstaltung: „Die Tourism Games machen sichtbar, wie viel Innovationskraft, Kreativität und Engagement in der nächsten Generation steckt. Formate wie dieses sind entscheidend, um junge Menschen für den Tourismus zu begeistern und ihnen echte Perspektiven in der Branche aufzuzeigen.“ Unterstützt wurde die Veranstaltung von Partnern wie Laurent Perrier, der Wirtschaftskammer Tirol und Vorarlberg sowie der Silvretta Seilbahn AG, die gemeinsam mit vielen weiteren Partnern einen wesentlichen Beitrag zum Gelingen der Tourism Games leisteten. Mit den Tourism Games by Ischgl wurde erneut unter Beweis gestellt, wie vielseitig und zukunftsorientiert der Tourismus ist – und wie entscheidend es ist, jungen Talenten eine Plattform zu bieten, auf der sie ihr Können entfalten und sichtbar machen können.

Weitere Informationen unter [www.ischgl.com](http://www.ischgl.com).

3710 Zeichen ohne Leerzeichen

April 2026

Bilder-Download: [Images Paznaun – Ischgl](#)

Alle Texte sowie Bilder gibt es unter [Presse Paznaun – Ischgl](#) zum kostenlosen Download.

Copyright Texte und Bilder: © TVB Paznaun – Ischgl