

## **Echt gute Geschichten - Auftakt für die neue Sennerei Söll**

### **Tourismus Info, Erlebniswelt und Veranstaltungsort unter einem Dach**

Zum Baustart der Sennerei Söll gab es am 27.5. einen Infotermin für das zukunftsweisende Projekt mitten im Dorfzentrum: Die neue Sennerei Söll verbindet regionale Geschichte mit einem modernen Konzept für Begegnung, Information und Erlebnis. Dort, wo einst landwirtschaftliche Kooperation das Ortsleben prägte, entsteht in den kommenden Monaten eine neue Attraktion für Gäste und Einheimische.

Vertreter der Sennerei, der Gemeinde Söll, des Tourismusverbands Wilder Kaiser, des Baubeirats sowie des Architekturbüros ST. Architektur informierten beim gemeinsamen Termin über die Hintergründe und Ziele des Projekts. Der Neubau greift die historische Bedeutung des Standorts bewusst auf und entwickelt diese weiter. Als zukünftige Tourismus Info Söll, Erlebniswelt und Veranstaltungsort wird die Sennerei Söll eine zentrale Rolle im Ortsleben sowie in der touristischen Entwicklung der Region einnehmen. Ziel ist es, eine wetterunabhängige Ganzjahresinfrastruktur zu schaffen, die regionale Identität, alpinen Lebensraum und echte Begegnungen miteinander verbindet.

„Ein wesentlicher Bestandteil des Projekts wird die neue zweistöckige Erlebniswelt sein, in der das Zusammenspiel von Landwirtschaft und Tourismus in Söll und in der Region Wilder Kaiser sichtbar gemacht wird“, so TVB Wilder Kaiser Vorstand Georg Horngacher, der sich als Mitglied der Milcherzeugergenossenschaft, für das Projekt besonders stark gemacht hat.

Im Fokus der Dauerausstellung stehen prägende Persönlichkeiten, die Kletterhistorie am Wilden Kaiser, das Leben zwischen Wilder Kaiser und Hoher Salve sowie regionale Alm- und Landwirtschaftserzeugnisse. Ergänzt wird die Ausstellung durch ein eigenes Multi-screen-Kino, das Besucher\*innen die Besonderheiten der Region auf emotionale Weise näherbringt. Auch eine Wechsausstellung, deren Inhalte im Zweijahresrhythmus neugestaltet werden, ist Teil des Konzepts. Ebenso ein Z'sammkemma-Zimmer, das für Vereine buchbar ist.

Die Gesamtinvestition für das Projekt beläuft sich auf rund 3,5 Millionen Euro. Die Finanzierung des Projekts ist auf 15 Jahre ausgelegt. Künftig sollen in der neuen Sennerei jährlich mehr als 8.000 Besucher\*innen begrüßt werden. Vorgesehen ist eine gestaffelte Tarifstruktur mit unterschiedlichen Kategorien für Kinder, Erwachsene und verschiedene Ticketmodelle.

Auch für den Tourismusverband Wilder Kaiser stellt das Projekt einen wichtigen Entwicklungsschritt dar. „Die neue Sennerei Söll wird weit mehr als eine klassische Tourismusinformation sein. Hier entsteht ein Ort, der unsere Werte ursprünglich, verbindend und erlebnisreich spürbar macht und mit dem wir unsere Servicequalität für Gäste und Gastgeber weiter ausbauen“, erklärt TVB-Geschäftsführer Lukas Krösslhuber. Die Fertigstellung und Eröffnung der neuen Sennerei Söll ist für das Jahr 2027 geplant.

Kontakt für Medienvertreter\*innen:  
Christina Heuberger  
[c.heuberger@wilderkaiser.info](mailto:c.heuberger@wilderkaiser.info)



v.l.n.r.: Lukas Krösslhuber (Geschäftsführer TVB Wilder Kaiser), Kommerzialrat Walter Eisenmann (Baubeirat), Mathias Treichl (ST.Architektur), Gabriel Eder (Tourismusmanager Söll), Alois Horngacher (Sennereiobmann), Hannes Ploner (Betriebsleiter Buchauer und Strasser), Georg Horngacher (Vorstand TVB Wilder Kaiser)

(c) TVB Wilder Kaiser