

Medieninformation

Über 50 Brands bestätigt: RideON – Shredfest bringt Snowboard-Community und Wintersportfans in Hochfügen zusammen

Testen, fahren, feiern: Super Early Bird Tickets noch bis 5. Oktober erhältlich

Hochfügen, AUT (17. September 2026) - Anfang Dezember gehört Hochfügen der Snowboard-Community und allen, die Wintersport lieben. Vom **4. bis 6. Dezember 2026** feiert **RideON – Shredfest Hochfügen** seine Premiere. Und das Line-up für das neue Snow Get-together kann sich sehen lassen: Mehr als 50 Brands haben ihre Teilnahme bereits bestätigt und bringen ihr aktuelles Material zum Testen mit auf den Berg. Auch der Ticketvorverkauf läuft bereits: Wer früh bucht, profitiert bis einschließlich 5. Oktober von den Super Early Bird Preisen.

Alles da für den perfekten Test: Testen steht bei RideON ganz oben auf dem Programm. Mehr als 50 Brands präsentieren ihre neuesten Produkte - von den großen Namen der Branche bis hin zu jungen Start-ups. Von Snowboards, Bindungen und Boots bis hin zu Goggles, Protection Gear und weiterem Equipment steht alles zum Testen bereit. Ausprobiert wird direkt dort, wo es darauf ankommt: auf Schnee. „Test before you buy“ lautet das Mantra. Der Culture & Travel Bereich erweitert das RideON Erlebnis mit spannenden Plattformen, Projekten und Initiativen, die es zu entdecken gibt. Die vollständige Liste aller teilnehmenden Brands gibt es unter <https://www.rideon-shredfest.com>.

RideON ist viel mehr als ein klassischer Produkttest. Hinter dem neuen Event stehen die Macher von SHOPS 1st TRY, Europas größtem On-Snow Demo Event für den Fachhandel. Mit RideON öffnen sie ihr bewährtes Konzept erstmals direkt für alle Rider und Generationen und schaffen ein Wochenende, bei dem Produktneuheiten, gemeinsames Snowboarden und Community-Spirit gleichermaßen im Mittelpunkt stehen.

Auch abseits der Teststände ist einiges geboten: Clinics, Riding Sessions, Side Events und Talks bringen die Community gemeinsam auf den Berg - mit eigenen Programmpunkten speziell für Kinder und Frauen. Selbst fahren, Neues ausprobieren und lernen,

gemeinsam Zeit auf Schnee verbringen und neue Freundschaften knüpfen - genau darum geht es.

Und nach dem letzten Run ist noch lange nicht Schluss: Am Freitagabend trifft man sich zur Warm-Up Party mit Live Band im Kosis Pub, am Samstag kommt die Community bei der RideON Party im Bawa zusammen.

Jetzt Pass sichern: Beim RideON gibt es zwei Ticketvarianten: den **Full Pass** inklusive Liftticket und den **Event Pass** für alle, die bereits ein Liftticket haben, etwa eine Snow Card Tirol oder einen Zillertaler Superskipass. Beide Pässe beinhalten den Zugang zum Event, zu allen Testmöglichkeiten und zu allen Side Events. Bei Samstagstickets ist auch der Eintritt zur Party inkludiert.

Bis 5. Oktober gelten die Super Early Bird Preise. Der 3-Tages-Full-Pass für Erwachsene inklusive Liftticket kostet in dieser Phase nur € 199. Für Kinder und Jugendliche gibt es reduzierte Preise.

Also: Nach dem Motto BUY EARLY, PAY LESS sofort buchen und schon Anfang Dezember gemeinsam fahren, testen und feiern!

Test. Connect. Celebrate. Weitere Informationen zum Programm, den teilnehmenden Marken und Eventtickets gibt es unter: www.rideon-shredfest.com, @rideon_shredfest

Medienkontakt: Birgit Gruber - Manufaktur für Kommunikation, +436765300200, birgit@gruber.tirol