

Magischer LEGO® Winterspaß 26/2027 in Ischgl auf über 2.320 Metern Höhe – unter dem Motto „Harry Potter™ – LEGO® & HBO Max“

Es ist wieder so weit: Ischgl verwandelt sich von Ende November 2026 bis Anfang April 2027 erneut in eine spektakuläre LEGO® Erlebniswelt. Die erfolgreiche Kooperation zwischen der LEGO GmbH, dem Tourismusverband Paznaun – Ischgl und der Silvrettaseilbahn AG geht in die nächste Runde und bietet neue Highlights für Familien, Wintersportler und Fans.

Die **LEGO® Erlebniswelt** findet von Ende November 2026 bis Anfang April 2027 in der hochalpinen Silvretta Arena Ischgl/Samnaun statt.

Magische Schneekunst: Vom 10. bis 15. Januar 2027 erschaffen internationale Künstler riesige Schneeskulpturen unter dem Motto „**Harry Potter™ – LEGO® & HBO MAX**“.

Technik-Highlight auf der Idalp: Ein spektakuläres 1:1 Modell des Supersportwagens McLaren P1, gebaut aus 342.817 LEGO® Technic Elementen.

Höchste LEGO Fan-Ausstellung der Welt: Im Bergrestaurant Pardorama können Besucher in bunten LEGO Themenwelten stöbern und bei wechselnden Aktionen selbst mitbauen.

Schwebende Action: Je eine Seilbahnkabine der Silvrettabahn und 3-S Pardatschgratbahn sind in dieser Saison als schwebende LEGO® Star Wars™ und LEGO® Technic Kunstwerke unterwegs.

Rätselspaß für Familien: Mit dem kostenlosen Entdeckerpass können kleine und große Gäste in der gesamten Region LEGO Figuren suchen und sich eine Überraschung sichern.

Magie im Schnee: „LEGO® trifft Harry Potter“ bei „Formen in Weiß“

Vom 10. bis 15. Januar 2027 verwandelt sich die Silvretta Arena in das wohl frostigste Klassenzimmer, das sich Harry-Potter-Fans vorstellen können! Unter dem Motto „Harry Potter“ erschaffen 20 internationale Künstler zehn außergewöhnliche Schneeskulpturen – fünf inspiriert von LEGO® Harry Potter™ und fünf von der kommenden HBO Original Serie „Harry Potter und der Stein der Weisen“, die dieses Weihnachten auf HBO Max Premiere feiert.

Die eisigen Kunstwerke erwecken die Magie von Harry Potter mitten in der Silvretta Arena Ischgl-Samnaun im Schnee zum Leben. Ab dem 16. Januar 2027 sind die fertigen Skulpturen über die Flimjochbahn oder die Idjochbahn erreichbar.

Doch aufgepasst: Auch wenn man sich dabei am liebsten an Bord des Hogwarts Express wähen würde, ist hier Wintersportausrüstung gefragt – die Skulpturen sind ausschließlich auf Skiern oder mit dem Snowboard zugänglich, da **das Betreten der Pisten zu Fuß nicht gestattet** ist.

„Die Verbindung von kreativem Bauen und winterlicher Umgebung macht diese Kooperation mit der LEGO Marke auch in diesem Jahr so besonders“, erklärt **DI (FH) Markus Walser, Vorstand der Silvrettaseilbahn AG**.

„LEGO Winterspaß in Ischgl ist für uns eine Einladung an Familien und Fans, gemeinsam zu erleben, zu bauen und sich inspirieren zu lassen – in dieser Saison ganz besonders mit unseren neuen LEGO® Harry Potter Elementen“, ergänzt **Theresa Silbereisen, Senior Marketing Director der LEGO GmbH**.

Höchstleistung auf 2.320 Metern: Warum ein McLaren P1 auf der Idalp parkt

Wer statt auf magische Zaubersprüche lieber auf handfeste Ingenieurskunst setzt, wird beim nächsten Highlight fündig: Was macht ein Supersportwagen mitten im alpinen Winter? Er beweist, dass Konstruktionswille keine Grenzen kennt! Als Symbol für extremes Engineering und höchste Präzision erwartet Besucher auf der Idalp ein spektakuläres 1:1 Modell des McLaren P1 aus der LEGO® Technic Welt. Dafür haben 23 Spezialisten aus Design und Modellbau exakt 342.817 Elementen verwendet und unglaubliche 8.344 Stunden investiert. Ein absolutes Muss für alle Motorsportfans!

Höchste LEGO Fan-Ausstellung der Welt im Restaurant Pardorama

Wer sich zwischen den Abfahrten aufwärmen möchte, findet im Bergrestaurant Pardorama die höchste LEGO Fan-Ausstellung der Welt vor. Hier werden die schönsten Kreationen der Community präsentiert. Der Zutritt ist im Skipass oder im Fußgängerticket enthalten. Über die gesamte Wintersaison hinweg laden wechselnde Bauaktionen kleine und große Gäste ein, selbst kreativ zu werden und eigene Ideen umzusetzen. Wichtig: Die LEGO Fan-Ausstellung ist auch für Fußgänger ohne Ski erreichbar!

Action in der Luft: LEGO Seilbahnkabinen als schwebende Hingucker

Neu in dieser Saison: Von November 2026 bis Mai 2027 verwandeln sich je eine Kabine der Silvrettabahn und der 3-S Pardatschgratbahn in schwebende LEGO Kunstwerke. Statt klassischer Wintermotive zeigen die Kabinen nun rasante Action-Szenen mit Schwerpunkt auf LEGO® Star Wars™ und LEGO® Technic vor einer stimmungsvollen Schneekulisse.

Für kleine und große Entdecker

Abgerundet wird das Angebot durch den kostenlosen Ischgl Entdeckepass. Mit diesem mehrsprachigen Suchspiel, das an den Seilbahnen, in der Tourismusinformation sowie in der Silvretta Therme erhältlich ist, können überall in der Region LEGO Figuren und Modelle aufgespürt werden. Wer alle Stationen findet, darf sich über eine kleine Überraschung freuen.

Alexander von der Thannen, Präsident des Tourismusverbands Paznaun – Ischgl, betont: „Die LEGO Marke ist bereits im vierten Winter ein starker Partner von Ischgl. Diese Kontinuität zeigt, wie gut zwei international bekannte Marken zusammenpassen, um besondere Erlebnisse zu schaffen und Menschen generationenübergreifend zu begeistern. Langfristige Partnerschaften wie diese stärken unsere Positionierung und sorgen für Aufmerksamkeit in internationalen Märkten. Die LEGO Erlebnisse unterstreichen zugleich unseren Anspruch, Ischgl stetig weiterzuentwickeln und unseren Gästen außergewöhnliche Urlaubserlebnisse zu bieten, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.“

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, die Baumeister von morgen durch die Kraft des Spielens zu inspirieren und zu fördern. Das LEGO System in Play, dessen Fundament die LEGO Steine bilden, ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und umzubauen, was sie sich vorstellen können. Das Unternehmen wurde 1932 in Billund, Dänemark, von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den dänischen Wörtern „LEg GOdt“ ab, was „Spiel gut“ bedeutet. Heute ist die LEGO Gruppe nach wie vor ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Billund, deren Produkte in mehr als 120 Ländern verkauft werden. Weitere Informationen: www.LEGO.com

Ischgl – mehr als nur ein Urlaubsort

Ischgl steht für erstklassigen Skisport, alpine Innovation und Entertainment auf internationalem Niveau. Der 15. Dezember 1963 markierte einen historischen Wendepunkt: Mit der Inbetriebnahme der ersten Silvretta Seilbahn begann der Aufstieg vom Bergdorf zu einer der bekanntesten Wintersportdestinationen der Alpen. Heute begeistert die Silvretta Arena mit grenzüberschreitendem Skivergnügen, modernen Bergbahnen und bestens präparierten Pisten. Auch musikalisch schrieb Ischgl Geschichte: Seit 1995 gilt die Destination als „**Pioneer of Music Acts in the Alps**“ und setzt mit den legendären „Top of the Mountain“-Konzerten und internationalen Stars immer wieder neue Maßstäbe.

PRESSEMITTEILUNG

Heute steht Ischgl weltweit für hochkarätige Live-Acts, besondere Inszenierungen und unvergessliche Erlebnisse auf und abseits der Piste – und verbindet damit Wintersport und Entertainment auf einzigartige Weise.

Weitere Informationen unter www.paznaun-ischgl.com.

6376 Zeichen ohne Leerzeichen

Oktober 2026

Bilder-Download: images.paznaun-ischgl.com

Alle Texte sowie Bilder gibt es unter [Presse Paznaun – Ischgl](#) zum kostenlosen Download.

Copyright Texte und Bilder: © TVB Paznaun – Ischgl