

Geschäftsbericht 2026

Tourismusverband Wildschönau

WILDSCHOENAU.com

WILDSCHÖNAU

INHALTS-VERZEICHNIS

Vorworte	04
Der Tourismusverband auf einen Blick	06
Die Wildschönau in Zahlen	07
Mitarbeiter*innen des Tourismusverbandes	08
Vorstand & Aufsichtsrat des Tourismusverbandes	10
Zahlen, Daten & Fakten	12
Analyse der Nachfrage- und Angebotssituation	22
Veranstaltungshighlights	24
Social Media	26
Marketing Highlights	28
Wildschönau Premium Card	34
Mitgliederservices	35
Nachhaltigkeit & Lebensraum	36
Österreichisches Umweltzeichen	37
Ganzjährige Mobilität	38
Wertschöpfungsstudie Tirol	39
Infrastruktur & Lebensraum	40
Sanierung & Erweiterung Wander- & Radwege	42
Genussbike Region Wildschönau	44
Strategie Wildschönau 2030	45
Kompetenzen & Dienstleistungen des Tourismusverbandes auf einen Blick	46



Vorwort

des Obmannes

Liebe Mitglieder des TVB Wildschönau,
mit diesem Geschäftsbericht möchten wir euch eine Unterlage mit nach Hause geben, in der ihr in Ruhe nachlesen könnt, wie wir als Tourismusverband organisiert sind, was wir alles bewegen und woran wir arbeiten.

Gleichzeitig möchten wir uns bei allen Betrieben und Menschen in unserer Region bedanken – und zwar nicht nur bei den klassischen Tourismusbetrieben, sondern bei allen ansässigen Unternehmen und vor allem bei den Menschen, die hier leben.
Denn wir sind überzeugt: Ein Gast kann sich nur dann bei uns wohlfühlen, wenn auch wir uns hier wohlfühlen und das Lebensgefühl der Wildschönau selbst leben. Genau dieses authentische Lebensgefühl können wir unseren Gästen vermitteln, weil wir hier zu Hause sind und unsere Region mit Überzeugung und Leidenschaft repräsentieren.

Durch verschiedene Veränderungen und Neuausrichtungen in den vergangenen Jahren haben wir einen Weg eingeschlagen, der vielleicht nicht völlig neu ist, aber doch neue Akzente setzt. Diesen Weg haben wir gemeinsam mit der Gemeinde und den Bergbahnen erarbeitet.
Wir möchten ihn konsequent weitergehen und sind überzeugt, dass er langfristig eine gute Grundlage für die positive Entwicklung der Wildschönau bietet.

Vielen Dank an alle, die diesen Weg mit uns gehen und zur Weiterentwicklung unserer Region beitragen.



Christoph Brugger
Obmann



Vorwort

des Geschäftsführers

Liebe Mitglieder!
Der Tourismusverband Wildschönau entwickelt sich von einer reinen Tourismusorganisation laufend weiter zu einer Destinationsmanagement-Organisation mit Lebensraumaufgaben.
Bei laufenden Projekten – von Wegen und Veranstaltungen bis hin zu Mobilitätsangeboten – werden immer die Bedürfnisse der Gäste und der Einheimischen in den Mittelpunkt gerückt.
Mit der Strategie 2030 setzen wir konsequent Angebote um, die auf die Positionierung "Authentisches Tiroler Lebensgefühl von heute" einzahlen.

Im Februar 2026 erhielt die Wildschönau als sechste Tiroler Tourismusdestination das Österreichische Umweltzeichen. Dieses steht für Nachhaltigkeit, Qualität und soziale Verantwortung.

Mit der Umsetzung der beiden Familienwege Wirbelwindweg in Niederau sowie Holzweg-Runde in Auffach konnte das Sommerangebot aufgewertet werden.

Vielen Dank für die konstruktive und wertschätzende Zusammenarbeit an das gesamte TVB-Team, den TVB-Vorstand und Aufsichtsrat, die Gemeinde Wildschönau, die Wildschönauer Bergbahn, alle Mitglieder und Partner!



Michael Mairhofer
Geschäftsführer

Der Tourismusverband auf einen Blick

- Körperschaft öffentlichen Rechts
- Zuständig für die Gemeinde Wildschönau & Ortsteil Innerer Grafenweg/Hopfgarten
- 830 Mitglieder – davon ca. 50% Vermieterbetriebe
- 5.700 Betten & 815.000 Übernachtungen p.a.
- 17 kompetente Mitarbeiter:innen im Verband tätig
- Jahresbudget 2026: € 4,4 Mio.
- 75% des TVB-Jahresbudgets gehen in die lokale Wirtschaft retour



Die Wildschönau in Zahlen

Wintersaison 2025/2026	
Übernachtungen	**389.940**
ÜN- Anteil Wildschönau in Tirol	1,50 %
ÜN- Anteil gewerbliche Hotels/ Pensionen	59 %
ÜN- Anteil Fewo/ Privatzimmer	41 %
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,8 T
Bettenauslastung	**73,6 T**
Höchste Auslastung 4 Stern- Hotels	109 T
Anteil Top- 3 Nationen: D, NL, UK	80 %
Vergleich ÜN zu 2019/2020	**-4 %**
Verfügbare Betten 2025/2026 (ohne Zusatz)	5.305
Verfügbare Betten 2019/2020 (ohne Zusatz)	5.943
Differenz Betten zu 2019/2020	**-11 %**

Sommersaison (bis 12.10.2026)	
Übernachtungen	**370.323**
ÜN- Anteil Wildschönau in Tirol	1,80 %
ÜN- Anteil gewerbliche Hotels/ Pensionen	62 %
ÜN- Anteil Fewo/ Privatzimmer	38 %
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,4 T
Bettenauslastung	**59,5 T**
Höchste Auslastung 4 Stern- Hotels	102 T
Anteil Top- 3 Nationen: D, NL, AT	77 %
Vergleich ÜN zu 2021	**15 %**
Verfügbare Betten 2026 (ohne Zusatz)	6.227
Verfügbare Betten 2019 (ohne Zusatz)	6.744
Differenz Betten zu 2018/ 2019	**-5 %**



Mitarbeiter*innen des Tourismusverbandes

Geschäftsführung

Michael Mairhofer

Finanzen
- Maria Hechenberger

Marketing/ Kommunikation
- Christine Silberberger

Social Media/ Presse
- Niek Belder

Veranstaltungen/ Meldewesen
- Laura Gwiggner

Vermieterservice/ Meldewesen
- Claudia Amon

Infoservice
- Eva Röth
- Marion Fankhauser

Infrastrukturdienste
- Matthias Silberberger
- Anton Unterberger
- Thomas Silberberger
- Martin Wieser
- Andreas Gföller

Wander- & Aktivprogramme
- Gerlinde Wimmer
- Sonja Seisl

Schwimmbad & Tennisplatz
- Walter Margreiter - Bademeister
- Steffi Stadler - Schwimmbad Kassa
- Brigitte Koller - Schwimmbad Kassa
- Patric Mühlegger - Tenniswart

Vorstand & Aufsichtsrat des Tourismusverbandes



Christoph Brugger
Obmann

Martin Erharter
1. Obmann Stellvertreter

Andrea Gruber
2. Obmann Stellvertreterin

Christian Schneeberger
AR- Vorsitzender

Jochen Fill
AR- Vorsitzender Stellvertreter

Emily Thaler
Aufsichtsrätin

Margit Brunner
Aufsichtsrätin

Katrin Brugger
Aufsichtsrätin

Franz Riedmann
Aufsichtsrat

Marius Mühlegger
Aufsichtsrat

Simon Seisl
Aufsichtsrat

Thomas Breitler
Aufsichtsrat

Christine Jochum
Aufsichtsrätin

Jakob Ehammer
Aufsichtsrat

Sabina Haubenwaller
Aufsichtsrätin

Hannes Eder
Bürgermeister

Anton Pletzer
kooptiert für Gde. Hopfgarten

Zahlen, Daten & Fakten

Einnahmen/ Ausgaben 2025

Jahresabschluss von Steuerberater Mag. Peter Doll
Geprüft durch Wirtschaftsprüfer Mag. Josef Pöll

Erträge	
Erträge aus Beiträgen und Abgaben	
Aufenthaltsabgaben	2.274.984,96
Pflichtbeiträge der Mitglieder	1.131.257,13
Summe	3.406.242,09
Erhaltene Zuschüsse und Förderungen	
Summe	151.227,91
Umsatz übrige Erlöse	
Summe	1 116.317,58
Sonstige betriebliche Erträge	
Summe	24.124,86
Verbandsleistung	
Summe Erträge	4.697.912,44

Es gab keine Beanstandungen, der Lagebericht und Anhang entspricht den gesetzlichen Vorschriften. Die gesetzliche Betriebsmittelrücklage ist für 2025 wieder ausreichend vorhanden.
Es wird somit der uneingeschränkte Bestätigungsvermerk von Wirtschaftsprüfer Mag. Pöll erteilt.

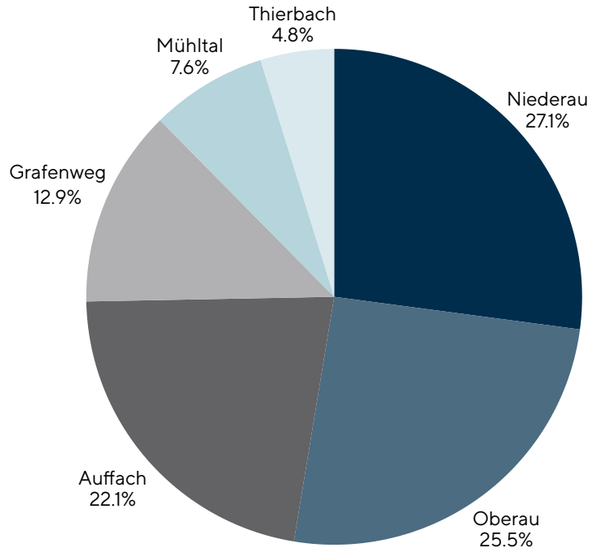
Aufwendungen	
Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung	
Materialaufwand	-366.962,29
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-2.557.761,52
Zuwendungen	-223.900,00
Summe	-3.148.623,81
Personalaufwand	
Summe	-888.931,46
Abschreibungen	
Summe	-106.119,04
Sonstige betriebliche Aufwendungen	
Summe	-331.418,87
Verbandsergebnis	
Summe	222.819,26
Zinserträge/ Zinsaufwendungen	
Summe	-27.953,14
Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeit	
Summe	194.866,12
Steuern vom Einkommen und Ertrag	
Summe	-35,28
Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag	
Summe	**194.830,84**
Zuführung Betriebsmittelrücklage	
Summe	-160 745,39
Bilanzgewinn/ Verlust	
Summe	**34 085,45**

Übernachtungs- & Auslastungszahlen

Winter 2025/2026

Ankünfte/ Übernachtungen	2025/2026	2024/2025	Differenz	Prozent
Ankünfte	**80.918**	**80.478**	**440**	**0,5**
Übernachtungen	**389.937**	**390.501**	**-564**	**-0,1**
davon pflichtig	274.558	271.534	3.024	1,1
davon frei (Kinder U15)	77.561	76.652	909	1,2
davon frei (Schulgruppen)	37.818	42.315	-4.497	-10.6
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	4,8 T	4,9 T		

nach Orten	Grafenweg	Niederau	Oberau	Mühltal	Auffach	Thierbach	Summe
Nächtigungen	50.279	105.485	99.531	29.669	86.095	18.878	389.937
Ankünfte	9.772	19.932	21.436	6.744	18.832	4.202	80.918
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	5,1	5,3	4,6	4,4	4,6	4,5	4,8
Betten (ohne Zusatz)	725	1.524	1.358	507	908	260	5282
Bettenauslastung in Tage	69,4	69,2	73,3	58,5	94,8	72,6	73,8





nach Nationen	Deutschland	Niederlande	Großbritann.	Belgien	Polen	Österreich	Tschechien	sonstige
Übernachtungen	216.859	66.908	28.474	17.395	15.156	11.561	8.923	24.661
Prozentanteil ÜN	56 %	17 %	7 %	4,5 %	4 %	3 %	2 %	6,5 %

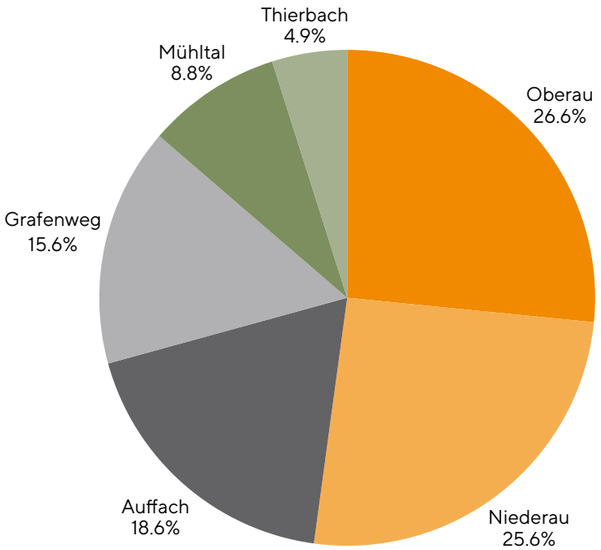
nach Kategorien	4- Stern	3- Stern	2/1- Stern	Fewo gew.	Privatzi.	Privatzi. UaB	Fewo priv.	Fewo UaB	Kinderheim	Summe
Übernachtungen	65.928	107.824	55.547	92.581	6.868	2.022	49.410	7.818	1.939	389.937
Betten	699	1.052	714	1.232	187	68	1.091	195	44	5.282
Bettenauslastung Tage	94,3	102,5	77,8	75,1	36,7	29,7	45,3	40,1	44,1	73,8
Prozentanteil ÜN	16,9	27.7	14,2	23,7	1,8	0,5	12,7	2,0	0,5	100,0
Anteil Hotel/ Pension gewerbl.	**59 %**									
Anteil Fewo gesamt	**38 %**									
Anteil Privatzimmer	**3 %**									

Übernachtungs- & Auslastungszahlen

Sommer 2026 (bis 12.10.2026)

Ankünfte/ Übernachtungen	2025	2026	Differenz	Prozent
Ankünfte	**81.669**	**83.473**	**1.804**	**2,2**
Übernachtungen	**366.661**	**370.323**	**3.662**	**1,0**
davon pflichtig	298.606	301.897	3.291	1,0
davon frei (Kinder U15)	60.224	59.652	-572	-1,0
davon frei (Schulgruppen)	7.831	8.774	943	12,0
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	4,5 T	4,4 T		

nach Orten	Grafenweg	Niederau	Oberau	Mühltal	Auffach	Thierbach	Summe
Nächtigungen	57.843	94.744	98.009	32.890	68.782	18.055	370.323
Ankünfte	13.906	19.378	21.172	8.718	16.477	3.822	83.473
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	4,2	4,9	4,6	3,8	4,2	4,7	4,4
Betten (ohne Zusatz)	711	1.837	1.672	544	1.135	327	6.227
Bettenauslastung in Tage	81,4	51,6	58,6	60,5	60,6	55,2	59,5



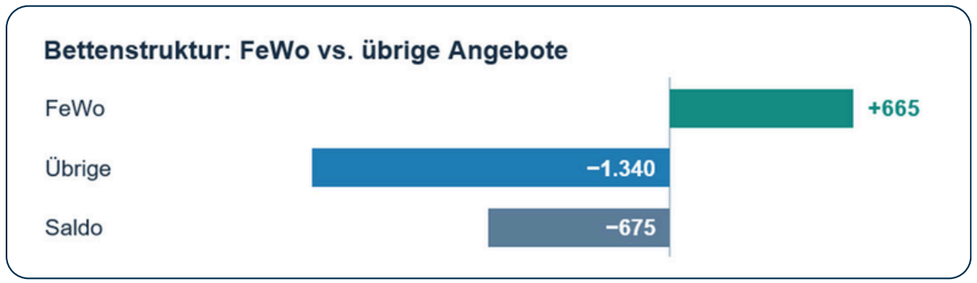


nach Nationen	Deutschland	Niederlande	Österreich	UK	Belgien	Italien	Frankreich	Dänemark	Schweiz	sonstige
Übernachtungen	233.280	33.054	19.809	14.847	13.322	10.372	8.236	5.665	5.083	26.655
Prozentanteil ÜN	63%	9%	5,4%	4%	3,6%	2,8%	2,2%	1,5%	1,4%	7,1%

nach Kategorien	4- Stern	3- Stern	2/1- Stern	Fewo gew.	Privatzi.	Privatzi. UaB	Fewo priv.	Fewo UaB	Kinderheim	Summe
Übernachtungen	86.773	107.922	32.821	81.115	4.583	1.838	44.473	8.608	2.190	370.323
Betten	938	1.387	851	1.408	196	55	1.149	199	44	6.227
Bettenauslastung Tage	92,6	77,8	38,6	57,6	23,4	33,4	38,7	43,3	49,8	59,5
Prozentanteil ÜN	23,5	29,1	8,9	21,9	1,2	0,5	12,0	2,3	0,6	100,0
Anteil Hotel/ Pension gewerbl.	**62%**									
Anteil Fewo gesamt	**36%**									
Anteil Privatzimmer	**2%**									

Analyse der Angebots- und Nachfrage-Entwicklung 2015-2025





1.

Rückgang ist primär angebotsgetrieben

- Betten -10,6% (-675); Nächtigungen -8,1% (67.349); Ankünfte -3,1%
- Rechnerische VBT/Bett rund 128 → 134 (kein vergleichbarer Nachfrageeinbruch)

2.

Ferienwohnungen sind zentraler Puffer

- FeWo-Betten +665 (+34%); FeWo-Nächtigungen +80.140 (39,1%)
- Ohne FeWo-Zuwachs: Betten rechnerisch ca. -21% statt -10,6%
- Nächtigungen ohne FeWo-Zuwachs: -17,7% statt -8,1%

3.

Strukturwandel erhöht Wertschöpfungsdruck

- FeWo: 46% der Betten, aber 37% der Nächtigungen, 32% der Ankünfte
- 109 Nächtigungen/FeWo-Bett vs. 134 gesamt; ca. 180 4/5*-Hotels; 179 3*-Hotels
- Beherbergungsumsatz/Bett: 6.840 € vs. Tirol 13.602 €

4.

Der Winter ist zweites strukturelles Handlungsfeld

- Nächtigungen: Winter -10,6% (-46.479); Sommer -5,3% (-20.870)
- Ankünfte: Winter -6,8%; Sommer +0,9%
- Impulse für Skigebiet, Bergbahn, Skischulen, Gastronomie & Winterangebote sind notwendig

- Wildschönau verliert mehr Bettenkapazität als Nachfrage
- FeWo stabilisieren den Markt, ersetzen jedoch keine wertschöpfungsintensiven Qualitätsbetten
- Prioritäten: Gewerbliche Qualitätsbetten sichern & entwickeln | FeWo professionalisieren | Winter-Wettbewerbsfähigkeit stärken

Quelle: MCI Management Center Innsbruck, Destination Performance Wildschönau 2024/25 (Stand Sept. 2026)

Veranstaltungshighlights

Der Tourismusverband Wildschönau organisierte als Veranstalter folgende Veranstaltungen im Jahr 2026:

- Dragon Winter Night – das Wochenhighlight im Winter mit 10 Terminen
- Sonnwendfeuer am Markbachjoch
- Life Radio Sommertour im Schwimmbad Oberau
- TAL Herbst Wildschönau mit den Highlights Almabtrieb, Genuss Promenade im Drachental, Thierbacher Herbsttag, Almfrühschoppen Schönangeralm sowie die kulinarischen Drachenspuren mit teilnehmenden Gastrobetrieben
- Höhenweg Trophy Wildschönau für Trailrunner und Wanderer

Der Tourismusverband Wildschönau war Partner und finanzieller Unterstützer folgender Veranstaltungen 2026:

- Alpen Musik Festival der BMK Mühtal in Oberau
- Museumskirchtag im Bergbauernmuseum z´Bach
- Platzkonzerte aller 4 BMKs in Niederau, Oberau, Mühltal und Auffach
- ORF Radio Tirol Sommerfrische im Familienpark Drachental

Im Winter 2026-27 steht am Programm:

- **NEU: Winter Night Niederau mit Ski Show**
  10 Termine jeweils am Mo von Ende Dez. - Feb. 2027
- **NEU: Family Day Drachental**
  12 Termine jeweils am Fr von Jan. - März 2027
- **Sound on Snow Niederau in Kooperation mit verschiedenen Gastrobetrieben**
  von 12. – 14. März 2027
- **Sound on Snow Schatzberg Top Live Acts am Berg**
  von 19. - 21. März 2027

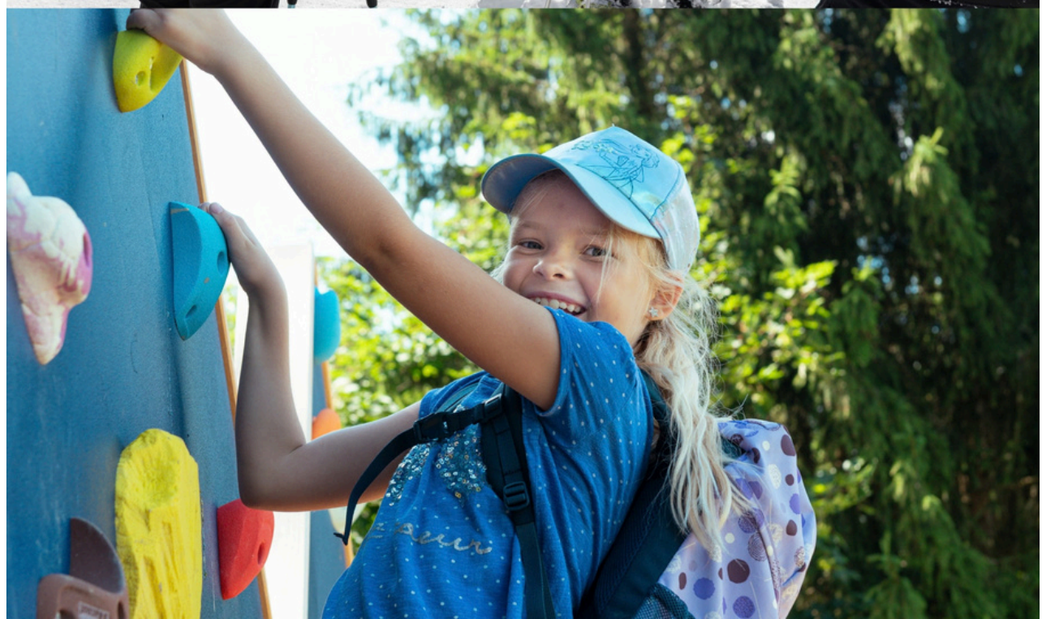












Social Media

Auf Instagram und Facebook zeigen wir unterschiedliche Seiten der Wildschönau: Landschaft und Bergerlebnisse ebenso wie Traditionen, Kulinarik, Veranstaltungen und aktuelle Themen aus dem Tal.
Reels sind dabei ein fester Bestandteil unserer Inhalte und erreichen auch viele Nutzer außerhalb der bestehenden Community.

18.000+ Follower auf Instagram

55.000+ Follower auf Facebook

7 Mio. Organische Views jährlich

Marketing Highlights

2026 wurden rund € 713.000 in Marketingkampagnen investiert.
Hier sind € 160.000 für die Ski Juwel Marketingkooperation mit dem Alpbachtal beinhaltet. Zählt man die volle Summe der Ski Juwel Partner hinzu, dann kann die Wildschönau auf € 1,3 Mio. Marketingbudget zurückblicken.

Einige Kampagnen (Auszug):

Online Kampagne D-A

Seit 2 Jahren arbeitet die Wildschönau mit der international agierenden Agentur St. Elmo´s im Bereich digitales Marketing zusammen.

Zielmärkte:

DE: Hessen & dazugehörige Ballungsräume, Sachsen (Leipzig & Dresden)

AT: OÖ - Linz & Wels & Steyr und NÖ

Zielgruppen: Erholungssuchende Familien, Anspruchsvolle Reisefans

Maßnahmen: Google, Meta, Pinterest, Google PMAX, Audio & Interactive Video Advertising

Ergebnis: Winter 2025_26 & Sommer Herbst 2026

Impressionen: 58.093.729

Klicks: 1.036.292





Österreichs Wanderdörfer

Individuelle Kampagne in Österreich/ Deutschland mit den Highlights

- "Wandersommer des Lebens"
- Herbstkampagne "Goldener Herbst"
- Familienkampagne "Spielend Wandern"

Servus TV

Sendung "Heimatleuchten" - Ausstrahlung im Frühjahr 2027

Radio/ Audio

Radio Spot auf hr3+YOU FM in Hessen & im MDR Mitteldeutscher Rundfunk in SACHSEN

LOWA - Schöffel

Wirtschaftskooperation zur Bewerbung sportlichen Zielgruppe von Schöffel-LOWA mittels Kommunikationskanälen, Print Bewerbung & Highlight große POS-Präsenz in ca. 40 Stores

Kooperationskampagnen mit der Österreich Werbung in den Märkten Schweiz, Niederlande & Belgien

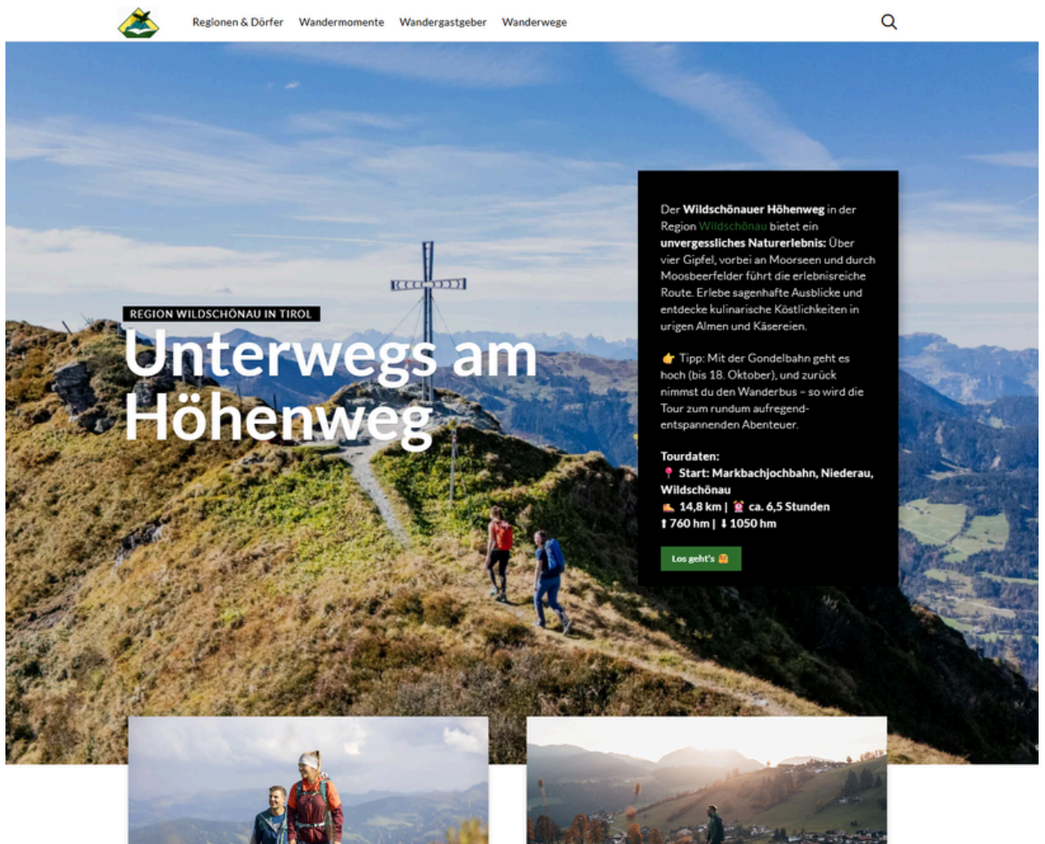
Neben der Basisbewerbung im Rahmen aller Kampagnen, einige Highlights in den Märkten:

CH: Artikel in der Neuen Züricher Zeitung, Österreich-Dossier auf der NZZ Bellevue & Social-Kampagne mit Wanderinfluencer

BE: Digital-Out-of-Home-(LED-Cube) in den zentralen Hallen der Bahnhöfe Antwerpen-Centraal und Gent-Sint-Pieters, Print Advertorial im flämischen Magazin Pasar Fietsen

NL: Social-Kampagne auf der Familienplattform Faboulous Mama, Contentkooperation auf dergroßen Nachrichtenplattform der renommierten Tageszeitung Algemeen Dagblad (AD.nl)

NEU DK: Kampagne mit der Österreich Werbung ab 2027





Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau Marketing

Über Ski Juwel werden die Märkte Deutschland (Schwerpunkt Bayern) sowie Österreich, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Tschechien und Polen bearbeitet.

Einige Marketingschwerpunkte:

- Radiokampagne Bayern 3
- TV-Kampagne Bayern (Regionalsender & RTL Bayern)
- Servus TV Kampagne
- Dreh des neuen TV Spots im September 2026
- Out of Home Kampagne in München
- Bahnhofwerbung in Wien
- Onlinekampagne Deutschland & Österreich
- ÖW-Kooperationskampagnen in Deutschland, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Tschechien und Polen





Tram in Prag

Messen

Im Zeitraum Jan. - März 2026 wurden folgende Messen bespielt:

- Reisemesse Dresden
- Fiets & Wandelbeurs Utrecht/NL
- Fiets & Wandelbeurs Gent/B
- FREE München - Outdoormesse
- CMT Stuttgart - Themenbereich Rad & Wandern
- Fachmesse ITB Berlin - Tirol Lounge

Genuss Biken

Verstärkte Werbung des Urlaubsthema E-Biken mit Genuss

- Anzeigen in Special Interest Magazinen und auf Bike-Plattformen
- 8 Presserecherchen über Genuss-Biken in der Wildschönau

Wildschönau Premium Card

Im Mai 2025 wurde erstmals ein Umlageverfahren für Mitgliedsbetriebe zur Finanzierung der Sommerbergbahnfahrten eingeführt. Hintergrund waren die jährlich steigenden Leistungsentgelte an die Wildschönauer Bergbahnen, die nicht mehr aus dem laufenden Budget finanziert werden konnten. Ohne diese Maßnahme wären weitere Investitionen in die Entwicklung der Gästeangebote und der Infrastruktur nicht mehr möglich gewesen.

187 Vermieter bzw. 3.588 Gästebetten (dies entspricht in etwa 63% der Betten) hatten bei der Wildschönau Premium Card 2026 teilgenommen.
Im Leistungszeitraum der Bergbahn wurde den Partnerbetrieben pro Gast pro Nächtigung ein Leistungsbetrag in Höhe von € 3,94 netto (Kinder ab 6 Jahre halber Betrag) monatlich in Rechnung gestellt.

Dieses System hat sich für den Tourismusverband als nachhaltig erwiesen, da das Bergbahnangebot als großer Kostenfaktor im Gästeprogramm nun direkt in den Nächtigungspreis der Partnerunterkünfte eingepreist wird.

Die Bergbahnfahrten haben sich im Sommer 2026 gegenüber dem Vorjahr wie folgt verhalten:

- **84.760 Bergbahnfahren (nur Bergfahrt) 2026 (Stand 06.10.2026)**
- Das entspricht 1.800 Fahrten mehr zum Vorjahr





Mitgliederservices

Auch 2026 standen Weiterbildung, persönlicher Austausch und die Vernetzung unserer Mitglieder im Mittelpunkt.

KI-Seminare boten den Vermieterinnen und Vermietern Gelegenheit, sich mit den Einsatzmöglichkeiten künstlicher Intelligenz im Vermietungsalltag auseinanderzusetzen.

Beim Vermieter-Skitag im Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau erkundeten die Teilnehmenden die Skiberge Schatzberg und Wiedersberger Horn und lernten dabei das Angebot der jeweils anderen Region näher kennen. Das gemeinsame Mittagessen bot Raum für Austausch und Fragen.

Ein Vermieternachmittag fand bereits statt, ein weiterer ist noch für dieses Jahr geplant. Mit zwei Terminen jährlich schaffen wir eine regelmäßige Plattform für Information, persönliche Gespräche und Vernetzung.

Darüber hinaus informieren wir unsere Mitglieder jeden Freitag mit einem Newsletter über aktuelle Themen und Neuigkeiten. Bei Bedarf ergänzen Sondernewsletter die wöchentliche Information, etwa zu den Themen „Online sichtbar, einfach buchbar“ sowie „Lebensraum & Nachhaltiges Handeln“.

Des Weiteren ist der TVB Wildschönau seit 2025 Mitglied bei der Österreichischen Hotelvereinigung. Hier werden laufend interessante Seminare angeboten und wir stellen daraus interessante Themen für unsere Mitglieder zusammen.



Nachhaltigkeit & Lebensraum Maßnahmen (Auszug)

Veranstaltungen/Wochenprogramme

Sämtliche Veranstaltungen, bei denen der Tourismusverband Wildschönau als Veranstalter auftritt, orientieren sich am Standard von Green Events Tirol. Dabei wird möglichst auf Mehrweggeschirr gesetzt, um Abfall zu reduzieren. Zudem werden Busverbindungen angeboten, regionale Produkte bevorzugt und lokale Vereine aktiv eingebunden.

Grünraum Gestaltung

Mit unserem langjährigen Partner Alex Fuchs werden in der Wildschönau saisonal bienenfreundliche und pflegeleichte Pflanzen eingesetzt.

Papiereinsparung

Die benötigten Mengen an Werbemitteln und Drucksorten werden jährlich an den tatsächlichen Verbrauch angepasst, um Restbestände möglichst gering zu halten. Gedruckt wird ausschließlich bei zertifizierten Druckereien in Österreich, vorzugsweise im Tiroler Unterland.

Besucherlenkung

Im Zuge von geführten Aktivprogrammen wird besonders darauf geachtet, dass Gäste ausschließlich auf geeigneten Wegen mit Guide unterwegs sind. Sensible Bereiche wie das Filzmoor in Niederau werden nicht in Wanderkarten veröffentlicht, sondern ausschließlich mit Guide zugänglich gemacht. Skitourengeher werden durch ein einheitliches Leitsystem für die Beachtung von Ruhezonen (Wildtiere) sensibilisiert.

Österreichisches Umweltzeichen

Der Tourismusverband Wildschönau erhielt mit Februar 2026 als sechste Tiroler Tourismusdestination das Österreichische Umweltzeichen vom Verein für Konsumenteninformation (VKI) überreicht.
Unterkünfte und Gastrobetriebe, welche das Umweltzeichen umsetzen, erhalten vom TVB Wildschönau die Erstzeichnungsgebühr refundiert.
Im Rahmen der Vollversammlung 2026 wird unseren Mitgliedern ein Impulsvortrag des Wiener Designstudios LucyD zum Thema „Zeitgemäßes Zimmerdesign“ angeboten. Dabei geht es auch um die Wiederverwendung bestehender Interieurs.

Alle Maßnahmen rund um das Thema Nachhaltigkeit sind auf der Themenseite wildschoenau.com/nachhaltigkeit zusammengefasst.



Dem Unternehmen

Tourismusverband Wildschönau

Hauserweg Oberau337, 6311 Wildschönau

wurde unter der Registrier-Nr. UZ82-016 das

Österreichische Umweltzeichen

UZ 82Tourismusdestinationen

verliehen.

Das Unternehmen hat nach erfolgter Prüfung lt. Prüfakt-Nr. UZ82-016-2025
gemäß der Satzung für das Österreichische Umweltzeichen
das Recht erworben, in der Kommunikation über die Tourismusdestination
Wildschönau

bis 12. Februar 2030 das Österreichische Umweltzeichen zu verwenden.



Ganzjährige Mobilität

Seit Mai 2023 wird in der Wildschönau ganzjährig ein umfassendes Busangebot angeboten. Neben der Stundentaktung entlang der Hauptlinie über den Verkehrsverbund Tirol wird laufend an der Optimierung der Ski- und Wanderbusse gearbeitet. Der TVB Wildschönau investiert jährlich rund € 430.000 in die Mobilitätsangebote.

Wertschöpfungsstudie Tirol

Die GAW-Wirtschaftsforschung in Innsbruck ist mit der Zusatzauswertung zum Thema Wertschöpfung in der Wildschönau beauftragt worden.
Aufgrund der Tourismusdaten aus dem Jahr 2024/25 sind folgende zentrale Kennzahlen erhoben worden:

- € 84,5 Mio. Bruttowertschöpfung entspricht einem Firmenumsatz von € 250 Mio.
- Die Wildschönau gehört zum oberen Drittel in Punkto touristischer Wertschöpfung in Tirol
- Die Wildschönau hat innerhalb der Bezirke Kufstein & Kitzbühel den höchsten Anteil aus der touristischen Wertschöpfung (zwischen 50-70% Anteil)
- Jeder zweite Euro in der Wildschönau stammt aus dem Tourismus
- 847 Personen (Köpfe) finden im Tourismus Arbeit (ohne die Selbstständigen)



Infrastruktur & Lebensraum

Zahlreiche Angebote und Infrastrukturen wären nicht für die lokale Bevölkerung vorhanden, wenn diese nicht im Rahmen der TVB-Finanzierung (Gäste und Mitglieder) organisiert werden. Dazu zählen unter anderem:

- Bike- und Wanderinfrastruktur
- Freischwimmbad Oberau
- Tennisplatz Oberau
- Familienpark Drachental
- Busangebot
- Unterstützung verschiedener Brauchtums-Veranstaltungen wie Platzkonzerte usw.

Einige Kennzahlen zu den Infrastruktur Tätigkeiten:

- 300 km Wanderwege und 120 km Radwege werden vom TVB betreut
- 2.300 Schilder und 450 Steher werden gewartet
- 35 LKW-Fuhren Schotter wurden 2026 auf Wegen verbaut
- 15 m³ Bauholz wurden 2026 für Brücken, Gattern, Rastplätze usw. verbaut

Trailrunning Strecken

In Zusammenarbeit mit dem Trailrunning Experten Gerhard Gstettner wurden im Frühjahr 12 neue Trailrunning Strecken konzipiert und aufbereitet. Der Vorteil beim Trailrunning ist, dass es keinen Neubau und keine zusätzliche Beschilderung benötigt.

Wanderangebot Wildschönau

Die Wildschönau ist eine zertifizierte Wanderregion und Mitglied von Österreichs Wanderdörfer. Jährlich wird in die Weiterentwicklung des Angebots investiert.

Wanderleitprodukte sind folgende:

- Wildschönauer Höhenweg - Auffahrt mit der Gondelbahn, 15 km Wanderstrecke und Retourfahrt mit dem Wanderbus
- 4-Gipfel-Erlebnis Wildschönau - für anspruchsvolle Wanderer
- Genussrunden Wildschönau - 4 Rundtouren, bei denen kurze Gehzeiten und eine gemütliche Einkehr im Vordergrund stehen
- Wirbelwindweg, Holzweg Runde, Kundler Klamm, Koglweg Thierbach, Schatzberg Rundwanderweg und Markbachjoch zur Holzalm - die familientauglichen Wege





Sanierung Tennisplatz Wildschönau

Der TVB Wildschönau und die Gemeinde Wildschönau investieren in die Sanierung des Tennisplatzes Oberau jeweils € 80.000 bis zum Frühjahr 2027. Künftig wird der Tennisplatz dann direkt vom Tennisclub Wildschönau betrieben.

Sanierung & Erweiterung Wander- & Radwege

Der Tourismusverband Wildschönau betreut über 300 km Wanderwege sowie 120 km Radwege. Mehr als 2.300 Wegschilder und 450 Steher werden kontrolliert und gewartet.

• Wirbelwindweg

Zwischen Tennladen Niederau und Zaglerhof Oberau verläuft dieser familientaugliche Weg. Im Frühjahr wurden drei spannende Verweilplätze installiert: XL-Boulderwand in W-Form, Stoamandlplatz mit Sitzplateau sowie Spielplatz mit Kletternetz und Hutsche.

• Holzweg Runde Auffach

14 spannende Holzwegstationen mit Quiz können entlang der Runde von Auffach über Schrattental, Ried, Roggenboden und Schinter begangen werden. Der vormals steile Abschnitt zwischen Roggenboden und Schinter kann nun deutlich einfacher begangen werden.

• Neue Startplätze

Mit Herbst werden die Startplätze in Form eines Buches getauscht. Nunmehr sind Stelen aus Cortenstahl mit den wichtigsten Touren zu den Themen Bike sowie Wandern vorhanden. Standorte sind Niederau, Oberau, Auffach und Schönangeralm.

• Talrad-Achse - Abschnitt Mühltal

Unter der Federführung der Gemeinde hat sich der Tourismusverband positiv für das Projekt ausgesprochen und mitfinanziert. Gesamt wurden vom TVB Wildschönau € 400.000 in diesen zukunftsweisenden Abschnitt investiert.





Genussbike Region Wildschönau

2026 wurde das Thema Genussbike als weiteres Angebot neben dem Wandern und Familienurlaub vermarktet. Herzstück sind sieben Genussbike Rundtouren, welche auf der Website sowie in einem neuen Folder ins Schaufenster gestellt werden.

- **Salvenblick Runde**
Von Niederau über Markbachjoch, Kelchsau, Penningdörfl retour
- **Zauberwinkel Runde**
Von Oberau, Zauberwinkel, Wörgl, Kundl, Saulueg, Thierbach retour
- **Schatzberg Runde**
Von Auffach, Talsalm, Schatzberg, Thierbach, Mühltal retour
- **Talboden Runde**
Von Niederau über Oberau, Mühltal, Auffach bis Schönanger und retour
- **Gratlspitz Runde**
Von Niederau über Oberau, Mühltal, Auffach bis Schönanger und retour
- **Markbachjoch Runde**
Von Roggenboden zur Holzalm, Markbachjoch und retour nach Niederau und Oberau
- **Juwel Runde Wildschönau Alpbachtal**
Von Niederau mit der Gondel hoch, weiter bis Horlerstiegl und runter über Roggenboden nach Auffach. Mit der Schatzbergbahn hoch, runter nach Alpbach über Zottahof, Bischoferalm, Holzalm nach Thierbach

Alle Touren und Bikeangebote sind auf wildschoenau.com/bike übersichtlich abgebildet.

2027 werden weitere leichtere Varianten hinzukommen und dann unter dem Produkt "Wilds.Schön.Bike" vermarktet.

Strategie Wildschönau 2030

Der Aufsichtsrat des TVB Wildschönau und der Gemeinderat Wildschönau treffen sich jährlich zu einer Klausur, bei der das 2023 erarbeitete Strategiepapier Wildschönau 2030 sowie dessen Inhalte und Zielsetzungen reflektiert werden.

Gemeinsam mit Arnold Oberacher von der Fa. Conos Strategieberatung wurden folgende Projekte für die Realisierung 2026 definiert:

- Umsetzung Genussbike Runden Wildschönau inkl. Eröffnung Mühltal-Abschnitt Talradweg
- Audit & Auszeichnung Österreichisches Umweltzeichen als Destination
- Sound on Snow – Winterevents zum Saisonfinale
- Kommunikation Wildschönauer Originale – Verbreitung verschiedener Videos
- Fortführung der Gesprächsrunden „Next Generation“ für Jungunternehmer
- Umsetzung Genussplätze Wildschönau (mit einheitlichem Symbol)
- Umsetzung der Wege „Wirbelwindweg“ in Niederau sowie „Holzweg“ in Auffach
- Trailrunning – Konzeption von 6 Strecken sowie Weiterentwicklung der Höhenweg Trophy

Das eingesparte Budget für die Sommerbergbahnleistung wird vorrangig für die oben erwähnten Projekte eingesetzt sowie für mehr Marketingleistungen.





Kompetenzen & Dienstleistungen des Tourismusverbandes auf einen Blick

- **Strategieentwicklung und Umsetzung**

Strategie Wildschönau 2030 von TVB und Gemeinde

- **Marketing und Kommunikation**

Indiv. Marketingkampagnen mit Betrieben, Kooperationskampagnen mit Tirol Werbung, Österreich Werbung, Österreichs Wanderdörfer usw.

- **Infrastrukturservice**

Wanderwege, Bikewege, Rastplätze, Loipen, Grünraum etc.

- **Veranstaltungen**

Durchführung von Eigenveranstaltungen, Unterstützung von Fremdveranstaltungen

- **Aktivprogramme**

Wildschönau (Premium) Card, geführte Wanderungen & Biketouren, Kinderprogramm etc.

- **Nachhaltigkeitsmanagement und Lebensraum**

Ganzjähriger Wander- & Skibus, nachhaltige Programme wie Österreichisches Umweltzeichen, zertifizierte Betriebe zu Nachhaltigkeit, Regionalität und Barrierefreiheit, Kooperationen mit Vereinen und Organisationen

- **Mitgliederservice**

Schulungen, Bereitstellen aktueller Trends und Brancheninfos, Buchungsportal Deskline u.v.m.

Impressum:
Wildschönau Tourismus
Hauserweg, Oberau 337, 6311 Wildschönau
Tel. +43 5339 8255-0 | www.wildschoenau.com
Fotos: Wildschönau Tourismus, Hannes Dabernig, Niek Belder