

Du nouveau dans les domaines skiables du Tyrol en 2018/19

Le Tyrol est LA destination de sports d'hiver des Alpes. Et pour que cela reste ainsi, des investissements réguliers dans les infrastructures sont de mise. Les remontées mécaniques mettent un point d'honneur à entretenir constamment une cohabitation harmonieuse entre la nature et la mise en valeur touristique. Ci-dessous, une vue d'ensemble des principales nouveautés.

1. Ischgl investit 25 millions d'euros dans son domaine skiable

Le télésiège de Gampenbahn, construit en 1988, est mis à la retraite et remplacé par un nouveau télésiège 6 places avec départ à 1 924 mètres d'altitude et arrivée à 2 848 mètres. Cette nouvelle infrastructure permettra de transporter 2 800 passagers par heure. Le dénivelé de plus de 900 mètres est déjà considéré comme un record mondial pour une remontée de ce type. De plus, deux nouveaux restaurants seront créés dans ses environs.

2. Deux nouvelles remontées mécaniques à Kitzbühel

À Kitzbühel, le 8 décembre 2018 verra la mise en service de deux nouvelles remontées dont le tracé se trouve entièrement dans les limites du domaine skiable déjà existant. Le volume d'investissement, renforcement des installations d'enneigement compris, s'élève à quelque 17 millions d'euros. La capacité d'acheminement des nouvelles infrastructures répond à l'intérêt croissant dont jouit le Kitzbüheler Horn, tout en évitant la surchauffe, le domaine skiable voulant rester calme et familial.

Le télésiège du nom de « 6SB Brunelle » dispose de stabilisateurs de vent afin de réduire au strict minimum sa sensibilité aux caprices d'Éole. Il est équipé de sièges chauffants, de coques de protection, de revêtements en cuir véritable et d'un blocage mécanique des garde-corps.

Le départ du « Comfortline S 10EUB Raintal » se situera à une altitude de 1 460 mètres. Ces télécabines 10 places ouvrent de nouveaux horizons en matière de confort des passagers, tout en réduisant drastiquement le temps de trajet, qui passe de 11,7 à 3,6 minutes.

L'architecture des stations aval et amont, basée sur des façades en bardeaux, en béton et en verre, a été conçue pour se fondre respectueusement dans le paysage.

3. Dans le Zillertal, Mayrhofen investit 18 millions d'euros

De nouvelles télécabines monocâbles à 10 places entreront en service en décembre 2018 sur les hauteurs du Penken, dans le domaine skiable de Mayrhofen. Cette remontée mécanique permettra de combler un vide, en reliant le hameau de Mösl aux télécabines de Horbergbahn. 2,7 millions d'euros ont été

également investis dans la création de surface de pistes. Sur six hectares, les amateurs de glisse profiteront de deux kilomètres de descentes supplémentaires.

Autre nouveauté à Mayrhofen, son parcours « Ski-Movie ». Les amateurs de sports d'hiver pourront faire filmer leur descente et télécharger ensuite la vidéo sur Internet.

4. D'autres investissements dans les infrastructures

La **Zillertal Arena** prévoit l'ouverture en décembre 2018 du nouveau télésiège à 6 places de Larmach. Équipé de coques et de sièges chauffants, il pourra transporter 2 800 personnes par heure.

Les **remontées mécaniques de Hochgurgl**, au fond de l'Ötztal, construisent actuellement la deuxième section du Kirchenkarbahn, qui sera mis en service en hiver 2018/19. Ces télécabines ont une capacité de 2 400 personnes par heure et une vitesse de quelque 5 mètres par seconde.

Dans la région de Hall-Wattens, le **Glungezerbahn à Tulfes** a atteint, du haut de ses 50 ans, l'âge de la retraite. Il sera remplacé par des télécabines à 10 places pouvant transporter 1 000 personnes par heure. Leur construction a commencé mi-juillet et devrait être achevée pour le début de la saison, le 15 décembre 2018.

Seefeld : Le téléphérique de **Jochbahn**, à côté du refuge de la Rosshütte, est rénové afin de se conformer aux nouveaux standards en matière de capacité et de fréquence. Sa réouverture est prévue le 23 décembre 2018.

5. Une carte qui rassemble dans le Pitztal

À partir de l'hiver prochain, la vallée Pitztal propose un forfait unique pour accéder à 76 pistes, 121,5 kilomètres de pistes et 6 domaines skiabiles : les glaciers du Pitztal et du Kaunertal, Riffelsee, Fendels ainsi que les remontées mécaniques du Hochzeiger et d'Imst.

Avec plus de 11,7 millions d'arrivées de visiteurs de plus de 50 pays et quelque 47 millions de nuitées pour l'année touristique 2016/17 et 34 associations régionales, le Tyrol fait partie des principales destinations de vacances des Alpes. Le tourisme tyrolien peut se prévaloir d'une histoire longue de presque 200 ans au cours de laquelle il a souvent fait œuvre de pionnier. Les visiteurs apprécient été comme hiver un contact exceptionnel avec la nature, la haute qualité du service et des infrastructures et une hospitalité reconnue bien au-delà des frontières. Tirol Werbung GmbH, dont le siège est à Innsbruck, est l'organisation qui chapeaute le marketing touristique de la région. Sa principale mission est de positionner dans le monde le Tyrol en tant que région prisée où l'on fait le plein d'énergie au cœur des Alpes.

MARTINA NAIRZ, BA
Marketing Manager – Italie & France

Tirol Werbung
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
Autriche

+43.512.5320-663 t

+43.512.532092-663 f

+43.664.80532-663 m

martina.nairz@tirolwerbung.at e