

Quelques données intéressantes sur les Championnats du monde de cyclisme 2018 au Tyrol

Données sportives

- Durée : 9 jours ensoleillés et passionnants, du 22 au 30 septembre 2018
- Course : 12 épreuves à travers les beaux paysages montagnards du Tyrol, avec toujours pour objectif final Innsbruck. Les départs se sont faits de l'Area47 (Ötztal), de Kufstein, de Rattenberg (Alpbachtal Tiroler Seenland) et des mondes du cristal Swarovski (région de Hall – Wattens)
- Longueur totale de l'ensemble des parcours de course : 15 500 km – cela représente la distance séparant Innsbruck, Tyrol, à Adélaïde, Australie, patrie de Rohan Dennis qui a remporté le contre-la-montre individuel
- Montée la plus abrupte : Ride to Höll, avec 28 % de déclivité, à Innsbruck/Hötting
- Nations participantes : 77
- Athlètes participants : 1 275
- Classement des nations en nombre de participants : Italie et Pays-Bas (70 sportifs chacun), Allemagne (64 sportifs), Danemark et Autriche (49 sportifs chacun), France (47 sportifs)
- Athlète le plus jeune : Nadjaf Baghirov, 16 ans, venu d'Azerbaïdjan
- Athlète la plus âgée : Edwige Pitel, 51 ans, venue de France
- Classement des nations (sur les 66 médailles qui ont été remises) : les Pays-Bas, avec 7 médailles, devançant la Belgique avec 6 médailles
- Équipes de contre-la-montre : 25 messieurs / 12 dames
- Tâche à accomplir pour les athlètes
 - Distance parcourue, entraînement compris : 600 km
 - Nombre d'heures en selle : 24 – 32 heures
 - Liquide / course : de 2 à 8 litres

- Vitesse maximale en descente : de 90 à 120 km/h
- Calories brûlées / course : ~ 7 000 kcal

Autres chiffres :

- Quelque 600 000 spectateurs le long des parcours pendant les courses, à l'arrivée et sur les lieux de départ.
- 764 journalistes ont suivi les championnats du monde de cyclisme sur route 2018 à Innsbruck-Tyrol
- Ces mondiaux de cyclisme 2018 à Innsbruck-Tyrol ont été retransmis dans 150 pays
- 50 chaînes de télévision et de radio ont retransmis en direct depuis le Tyrol

Données sur l'organisation opérationnelle de l'événement

- Bannières publicitaires : 15 km
- Ensemble des barrières disponibles : 40 km
- Avec toutes les transformations – longueur totale protégée par des barrières : 140 km
- Ruban de clôture : 120 km
- Sifflets à roulette : 4 000 pièces
- Automobiles Skoda : 122 véhicules

Personnes impliquées dans la réalisation, TOTAL : 3 000

- Équipe du LOC Management (comité local d'organisation) : 50+
- Équipe opérationnelle de course / sportive (commissaires, chauffeurs, motos, etc.) : 60+
- Équipe événementielle (production, management site & course, branding, etc.) : 50+
- Équipe de management UCI : 30+
- Total des volontaires : 1.492
 - Bénévoles : 442
 - Points-relais : 1 050
- Contractuels (services d'urgence, services de sécurité privés, prestataires) : 1 100

Pour plus d'informations sur les nouveautés et pour photos de presse imprimables :

www.presse.tirol.at/fr et www.bilder.tirol.at

Avec plus de 11,7 millions d'arrivées de visiteurs de plus de 50 pays et quelque 47,7 millions de nuitées pour l'année touristique 2016/17 et 34 associations régionales, le **Tyrol** fait partie des principales destinations de vacances des Alpes. Le tourisme tyrolien peut se prévaloir d'une histoire longue de presque 200 ans au cours de laquelle il a souvent fait œuvre de pionnier. Les visiteurs apprécient été comme hiver un contact exceptionnel avec la nature, la haute qualité du service et des infrastructures et une hospitalité reconnue bien au-delà des frontières. **Tirol Werbung GmbH**, dont le siège est à Innsbruck, est l'organisation qui chapeaute le marketing touristique de la région. Sa principale mission est de positionner dans le monde le Tyrol en tant que région prisée où l'on fait le plein d'énergie au cœur des Alpes.

MARTINA NAIRZ, BA
Marketing Manager – Italie & France

Tirol Werbung
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck
Autriche

+43.512.5320-663 *t*
+43.512.532092-663 *f*
+43.664.80532-663 *m*
martina.nairz@tirolwerbung.at *e*